

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ QR- КОДОВ

Сегодня QR-код является важным и неотъемлемым инструментом в маркетинговой сфере. Как известно, QR-код – это зашифрованная информация в виде графического объекта – двухмерного матричного штрихового кода, элементами которого являются: модуль, размер изображения и размер символа, тихая зона. Для сканирования и чтения QR-кода на разных платформах должна быть установлена соответствующая программа. Области применения QR-кодов достаточно разные: реклама, транспорт, логистика, банковские операции, разнообразные социальные проекты, а также медицина, торговля, образование и туризм.

Для создания QR-кодов используются специальные программы – генераторы, с помощью которых фиксируются не только черно-белые и цветные QR-коды, но и дополнительно вносятся текстовая или иллюстрационная информация. Необходимо отметить, что в одном стандартном QR-коде максимальное количество символов для цифр и букв – 4296, для цифр – 7089 символов. Как показал анализ, размеры QR-кодов могут составлять от 177×177 модулей и 11 модулей для Micro QR-кода. Известны два вида QR-кодов: статический и динамический. Существенным отличием и преимуществом динамического кода является возможность изменения или редактирования содержащейся в нем информации после размещения ее на поверхности носителя; такие коды также могут содержать мультимедийные данные.

Для нанесения QR-кодов используют полиграфические методы воспроизведения информации на бумаге, картоне, пленочных и текстильных материалах. Развитие и широкое внедрение технологии QR-кодирования обусловлено практичностью, возможностью размещения в нем большого объема данных, доступностью и скоростью распознавания нужной информации.

Прогнозируемый рост использования QR-кодов требует, в дальнейшем, более детального анализа и исследований для усовершенствования технологии их изготовления и применения.