

Н. И. Ковалевская, ассист.;
Л. И. Петрова, проф., канд. филол. наук
(БГТУ, г. Минск)

МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ

С начала XX века до 1930-х гг. происходил процесс осмысления чтения в рамках педагогики, а период с 1970-х по первое десятилетие XXI века ознаменовался тем, что чтение приобрело статус междисциплинарного явления. Причиной, как считают исследователи, является преобразование мира, изменение человека читающего, пересмотр содержания самого понятия чтения. Одной из первых, создавшей свое направление на рубеже 60–70-х гг. XX века, была школа С. Н. Плотникова, разработавшая методологию и методику комплексного изучения чтения, читательской культуры.

Методологические проблемы эмпирических социологических исследований чтения и литературы были обоснованы Дубиным Б. В., Гудковым Л. Д., Рейтблатом А. И., Стефановской Н. А., Стельмах В. Д., чьи позиции могут быть применены при изучении читателя-ребенка.

Тема детского чтения на современном этапе наиболее глубоко изучается социологами и психологами Российской государственной детской библиотеки Чудиновой В. П., Голубевой Е. И., Малаховой Н. Г. Для анализа данной проблематики важны работы Сметанниковой Н. Н., Самохиной М. М., Харитоновой О. И., Беленькой Л. И., в которых исследовались социально-психологические основы интереса, мотивов чтения в детском возрасте.

На современном этапе существует два подхода к изучению чтения. В социологическом подходе дифференцирующим признаком становятся социальные и демографические характеристики читателя (социальное положение в обществе, возраст, пол и др.).

Социологический подход к исследованию различных категорий читателей широко применяется на всех уровнях проведения исследований. Использование социологического подхода к изучению чтения дает достоверные знания о количественных характеристиках чтения, однако он не может дать представление о качестве чтения, об особенностях восприятия, переработки и понимания текста.

Поэтому наряду с социологическим подходом к изучению чтения одновременно формировался и другой — психологический — подход к проблеме дифференциации читателей, в основу которого были положены особенности восприятия текстов, отношения к чтению, книге, мотивов чтения, уровень культуры чтения и т. д.

Сегодня изучение чтения — общемировая профессиональная проблема. Цель изучения чтения — прежде всего глубокое понимание интересов и потребностей читателя, пользователя библиотеки, покупателя издательской продукции, члена информационного общества.

Пристальное внимание к проблемам чтения, целенаправленное изучение интересов читателей, организация исследований, их методика и т. п. — все это тесно связано с общей ситуацией и традициями в культуре, образовании, экономике, политике каждой из стран.

В последнее время большое внимание стало уделяться анализу связи между чтением и книгоиздательской и книготорговой деятельностью. Сегодня издателям особенно необходимо знание реальной картины детского чтения, картины, которая опиралась бы не только на эмоции и личностный опыт, но имела бы под собой реальные основания.

Для того чтобы отразить реальные процессы и тенденции развития детского чтения в условиях развития информационного общества в Республике Беларусь, был проведен эксперимент. В ходе исследования были использованы методы анкетирования, интервьюирования, анализа статистических данных. В эксперименте приняли участие 225 школьников (от 10 до 15 лет). Социологический опрос учащихся 4, 7, 10 классов общеобразовательных школ г. Минска был проведен в ноябре 2016 г. Чтение рассматривалось в культурном, социальном, образовательном контекстах: соотношение между библиотечным и небиблотечным чтением; место чтения в структуре свободного времени, место книги и библиотеки среди аудиовизуальных каналов информации; место в чтении различных читательских категорий традиционной и электронной книги; отношения традиционной библиотеки и интернета; уровень культуры чтения и информационной культуры. Изучались приобщенность к чтению художественной литературы; особенности ее восприятия различными возрастными читательскими группами; выявлялось, какое место в их чтении занимают классики и современные популярные авторы. Ставились вопросы о соотношении читающей и нечитающей групп; изучались особенности чтения общественно-политической, естественно-научной и технической, художественной литературы, выявлялись мотивы чтения, критерии оценки прочитанного.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стефановская Н. А. Социологические исследования чтения: теория, методика, практика. М.: Литера, 2013. 143 с.