

ПРИНЦИПЫ КОМБИНИРОВАНИЯ ШРИФТОВ

Шрифт существует не только для того, чтобы передать текстовую информацию, он также позволяет лучше понять содержание и вызвать определенное эмоциональное состояние. Умение грамотно сочетать между собой шрифты является весьма сложным, особенно если углубиться в детали. Однако при комбинировании шрифтов между собой существуют определенные принципы, помогающие гармонизировать проект и создать эффект притяжения к тексту.

Эффект контраста. При подборе шрифтов без контраста возникает эффект «рассеивания» общего впечатления. Если гарнитуры похожи, то глаз не всегда сразу может определить, что они разные, и тогда происходит визуальный конфликт. Однако, слишком разные гарнитуры тоже создают отталкивающее впечатление.

Контрастность напрямую связана с толщиной шрифта. В этом смысле сочетание шрифтов во многом зависит от их толщины, как способа создания типографического контраста. При всем этом, шрифты с разной толщиной, но все же сочетающиеся друг с другом имеют похожую структуру и стиль [1].

Сильный контраст может хорошо работать, если используются *display*- или *script*- шрифты. Здесь эксперименты могут начаться с сочетания простого шрифта со сложным.

Эффект цвета. Когда нужно добавить контраста или объединить разрозненные шрифты, цвет и фактура работают очень слаженно. Например, если шрифты очень похожи, но нужно их разделить, цвет может очень сильно в этом помочь. Кроме того, если шрифты очень разные, то, выделив их одним цветом или определенной фактурой, возможно их объединение [2].

Эффект иерархии/масштаба. Масштаб шрифтов по отношению к странице и друг к другу, а также иерархия шрифтов – важный фактор. Заголовки должны быть больше, чем текст в параграфе. Самый крупный текст должен быть в теге *h1*, а самый маленький — в подписях к фото, рисункам, таблицам и т.п. Необходимо, чтобы размеры были сбалансированы и не сильно отличались друг от друга.

Эффект стиля. Стили могут использоваться для создания контраста в рамках одного шрифта или семьи шрифтов. Сочетая толщину, наклон, а также различные дополнительные эффекты помогут создать насыщенную типографику [3].

Использовать нужно либо непохожие шрифты, либо практически идентичные. Если шрифты немного похожи и недостаточно различаются – получается визуальный конфликт.

Эффект структуры шрифта. От этого зависит, как он работает с другими шрифтами. Выбирать следует либо шрифты с очень похожими структурами, либо с очень разными. При этом шрифты могут отличаться многими параметрами (например, высотой). И всё же, лучше выбрать различные по структуре шрифты, чем похожие.

Эффект настроения. Настроение шрифтов может быть самым разнообразным – от веселого к серьезному, от современного к классическому и т.п. От учета этого фактора зависит как они будут работать вместе. Проблема, которая может возникнуть при учете данного фактора – выбор настроения шрифтов должен соответствовать настроению всего проекта.

Эффект достаточности шрифтов. Старайтесь не использовать в одном проекте комбинацию из более чем двух шрифтов – чаще всего этого будет более чем достаточно. Этот принцип можно игнорировать – если вы чувствуете, что в презентации должно быть 5 шрифтов, то используйте 5 (можем сказать по опыту, что такое бывает нечасто). Но каждый добавленный сверх двух шрифт должен проходить проверку – для какой цели добавляется данный шрифт?

Ну, и конечно, без всякого сомнения – бесплатные шрифты – это палка с двумя концами. Многие бесплатные или дешевые гарнитуры часто пропускают важные символы, проблемы начнутся позже, если не позаботиться об этом заранее.

Учет перечисленных принципов комбинирования шрифтов гармонизировать (книжный/web) проект в целом и создать эффект притяжения к тексту.

ЛИТЕРАТУРА

1. A Crash Course in Typography: Principles for Combining Typefaces» [<http://www.noupe.com/essentials/icons-fonts/a-crash-course-in-typography-the-basics-of-type.html>]

2. Самара, Т. Типографика цвета. Как выбрать шрифт. Практикум. – М.: РИП-Холдинг, – 2006.

3. Кудрявцев, А.И. Шрифт. История, теория, практика. – М.: Университет Натальи Нестеровой, – 2003.