

УДК 630*6

А. В. Равино, кандидат экономических наук, старший преподаватель (БГТУ)

ЛЕСНОЙ МЕНЕДЖМЕНТ В БЕЛАРУСИ

Исследована проблема формирования системы лесного менеджмента в Беларуси. Показана необходимость лесного менеджмента в современных условиях глобализации, интеграции, международной торговли и рыночной экономики. Представлены основные этапы разработки политики лесного менеджмента Беларуси.

The problem of forming forest management system in Belarus is presented. The need for forest management in the contemporary context of globalization, integration, international trade and market economics is shown. The main stages of policy development of the forest management of Belarus are presented.

Введение. Усилившиеся процессы глобализации, развитие мировой интеграции, международной торговли, в которые вовлечена и Беларусь, выступают объективными требованиями современной экономики. Быстрое продвижение глобальной практики на белорусской почве сопровождается одновременно переходом белорусской экономики к развитым рыночным отношениям, а следовательно, трансформацией системы управления экономикой страны и ее отраслями, в том числе значительными изменениями в лесопромышленности.

Лесная сфера республики наиболее четко отражает идущие по всему миру процессы стандартизации (лесная сертификация) и служит ареной для тесного переплетения экономических, экологических, социальных интересов бизнеса и населения, что требует институциональных преобразований системы государственного лесного хозяйства, формирования новой лесной политики и стратегии развития лесного хозяйства, предполагает изменение системы ценностных отношений в отрасли и введение лесного менеджмента [1].

Таким образом, целью исследования выступает изучение понятия «лесной менеджмент», что позволит оценить его применимость в лесной сфере Беларуси с учетом современных рыночных условий и глобализации.

Задачи исследования:

- изучить сущность термина «менеджмент»;
- выяснить, чем термин «менеджмент» отличается от термина «управление»;
- проанализировать целесообразность замены традиционного понятия «управление» на рыночную категорию «менеджмент»;
- оценить необходимость введения лесного менеджмента в лесной сектор экономики Беларуси на современном этапе и определить этапы разработки его политики.

Основная часть. Английское слово «management» не переводится на другие языки дословно. Существует множество определений менеджмента, но обязательный для применения, нормативный термин отсутствует. Содержа-

ние понятия «менеджмент» сводится к трем основным [2]:

- 1) менеджмент – это вид трудовой деятельности (профессия);
- 2) менеджмент – это наука (область знаний), которая изучает проблемы управления организацией;
- 3) менеджмент как собирательное от слова «менеджер».

Рассмотрим каждую позицию.

Менеджмент как профессиональная деятельность, в широком смысле, это эффективное управление ресурсами, их улучшение, умножение, использование для достижения целей организации. Под ресурсами понимаются люди, сырье и материалы, капитал, земля, природа и окружающая среда, время. В узком смысле, менеджмент – это управление людьми, в процессе которого, руководствуясь мотивами, побуждающими работников к определенному поведению, труд их и интеллект максимально используется для достижения целей организации.

Менеджмент как научная дисциплина, изучая проблемы управления общественным производством, предъявляемые практикой, охватывает самые разные аспекты этих проблем. При этом менеджментом выявляются закономерности, присущие процессам производства и управления, в соответствии с которыми вырабатываются принципы и методы управления.

Менеджмент как собирательное от слова «менеджер» – это определенная категория людей, их общность по признаку единства деятельности, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению.

Термин «менеджмент» по своей сути является аналогом термина «управление», это его синоним, но не в полной мере. Понятие «управление» намного шире, поскольку его применяют к разным видам человеческой деятельности, разным сферам деятельности, к органам управления (подразделениям в государственных и общественных организациях) – рис. 1.



Рис. 1. Применимость термина «управление»

Термин «менеджмент» традиционно применяется при характеристике управления социально-экономическими процессами фирмы, действующей в рыночных условиях (рис. 2).



Рис. 2. Применимость термина «менеджмент»

Менеджмент – это управление объектом в рыночной экономике, отличающееся от управления социалистической экономикой:

- во-первых, он присущ рыночной экономике;
- во-вторых, это способ экономического управления, означающий, что экономику регулирует рынок, а менеджмент – это управление, учитывающее объективные экономические законы;
- в-третьих, менеджмент – это наука и искусство, требующее высококвалифицированных менеджеров.

Лесной менеджмент – это такая форма управления лесохозяйственным производством и лесными ресурсами, которая обеспечивает целенаправленное воздействие и регулирование лесных ресурсов, вовлеченных в производство, а также экологического потенциала этих ресурсов как одного из факторов устойчивого развития экономики страны, региона и конкретной территории в современных условиях рынка [3].

В конце XX – начале XXI в. лесная отрасль Беларуси развивалась на базе лесной политики, основы которой были заложены в советские времена. Консервативная система управления лесным хозяйством характеризуется жесткой формализацией норм и правил лесопользования и продолжает сдерживать развитие лесопользования на рыночной основе. В то же время страна расширяет взаимовыгодные связи с лесными ведомствами других стран.



Рис. 3. Алгоритм разработки политики лесного менеджмента Беларуси

Международное сотрудничество в области лесного хозяйства – динамично развивающийся процесс. В него вовлечены органы управления лесным хозяйством разных стран, профильные международные, межправительственные, неправительственные организации, ученые, лесоводы, экологи, политики, гражданское общество. Положительный зарубежный опыт реализации принципов лесного менеджмента служит ориентиром для проводимых в лесном хозяйстве Беларуси преобразований [4].

Лесная сертификация, оперирующая понятиями лесного менеджмента, как инструмент мировой лесной политики активно увеличивает масштабы в Беларуси, является необходимой для развития лесной отрасли страны. Как на мировом, так и на национальном уровне выделены принципы и критерии устойчивого лесопользования (лесного менеджмента).

Таким образом, лесной менеджмент выступает сегодня объективной реальностью для нашей страны, активно включившейся в международное сотрудничество. Назрела необходимость пересмотра лесной политики, поскольку во многих случаях она не позволяет переходить на систему лесного менеджмента и принимать эффективные решения.

Согласно исследованиям российских ученых [3], приоритетными направлениями в модели лесного менеджмента являются: структура, финансы на воспроизводство и охрану лесных ресурсов, учет лесных ресурсов, бизнес-план на воспроизводство лесных ресурсов, экономика (лесной доход), логистика (организация).

Основная цель менеджмента как области практической деятельности заключается в том, чтобы обеспечить гармоничное развитие управляемого объекта. Это означает, что все элементы лесной сферы экономики как объекта управления должны функционировать согласованно и эффективно. Основные этапы разработки политики лесного менеджмента Беларуси представлены на рис. 3 [5].

Заключение. Схема (рис. 3) отражает основные этапы формирования лесного менеджмента, что будет способствовать решению задач Государственной программы развития лесного хозяйства Республики Беларусь на 2011–2015 годы [4]:

– обеспечение политических и экономических интересов Беларуси при реализации международных документов в области лесного хозяйства;

– использование международного опыта и знаний для актуализации национальной политики, совершенствования системы лесопользования;

– привлечение в отрасль инноваций и инвестиций путем развития взаимовыгодного двустороннего сотрудничества;

– использование возможностей и финансовых ресурсов международных организаций для решения актуальных проблем охраны и защиты лесов, развитие лесной науки и образования;

– развитие национального лесного законодательства и формирование совершенной системы инструментов лесного менеджмента.

Критерием успеха в управлении лесными ресурсами Беларуси является разумный подход к созданию лесного менеджмента как организационно-управленческого механизма, который позволит в значительной мере повысить эффективность использования лесных ресурсов для многофункциональных целей.

Литература

1. Неверов, А. В. Лесная политика государства: институциональные основы формирования и проблемы реализации / А. В. Неверов, Б. Н. Желиба, В. П. Демидовец // Труды БГТУ. – 2011. – № 7: Экономика и управление. – С. 64–69.

2. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2002. – 704 с.

3. Ивлев, В. А. Экономический механизм управления лесными ресурсами региона / В. А. Ивлев. – Екатеринбург: Ин-т экономики УрОРАН, 2003. – 294 с.

4. Государственная программа развития лесного хозяйства Республики Беларусь на 2011–2015 годы: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 03.11.2010, № 1626. – Минск, 2010. – 12 с.

5. Клейнхоф, И. А. Методология управления устойчивым развитием лесного сектора экономики Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И. А. Клейнхоф; Рос. экон. акад. – М., 2011. – 44 с.

Поступила 29.02.2012