

УДК 634.1:631.115

Д.В. Гордей, к.б.н., ст. преп. (БГТУ, г. Минск);

О.В. Морозов, д.б.н., проф.

(Лесной факультет в Хайнувке, Белостокский технический университет);

Н.В. Терешкина, к.б.н., ст. науч. сотр., Е.А. Акимова, студ.,

В.В. Батура, студ. (БГТУ, г. Минск);

И.Е. Кашко (КФХ «Ягодный сад», д. Подбережье)

АНКЕТИРОВАНИЕ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВ ПО САМОЗАГОТОВКЕ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

Планирование нового для Беларуси направления хозяйственной деятельности, как организация специализированных хозяйств, предоставляющих возможности самостоятельной заготовки плодово-ягодной продукции посетителям, должно основываться на результатах маркетинговых исследований. Для получения последних в первую очередь целесообразно провести анкетирование потенциальных потребителей. Корректно составленная анкета одно из наиболее важных условий для четкого и полного выполнения всех поставленных задач опроса.

Разработанная нами анкета состоит из введения, блока вопросов с вариантами ответов, блока личных данных о респонденте, заключения и благодарности участнику опроса.

Анкетирование позволит: 1. обосновать ассортимент плодово-ягодных растений, а также рассчитать объемы производства продукции (вопрос: в сборе каких плодово-ягодных культур и в каком количестве (пол ведра, одно ведро (10 л.) и т.д.) за сезон Вы заинтересованы?); 2. выработать тактику ценообразования плодово-ягодной продукции (как Вы думаете, на сколько процентов должна быть ниже цена плодово-ягодной продукции при самостоятельной заготовке, по сравнению с рыночным уровнем цен?); 3. определить сроки наиболее активного посещения хозяйства (какой день недели Вы выберете для посещения хозяйства?); 4. установить необходимые объемы инвестиций для создания материально-технической базы и инфраструктуры хозяйства (какие объекты, на Ваш взгляд, в первую очередь необходимы в хозяйстве для создания привлекательных условий самостоятельной заготовки плодово-ягодной продукции?); 5. спрогнозировать дополнительные расходы и выявить возможные источники доходов от реализации товаров и оказания сопутствующих услуг (какими дополнительными услугами Вы бы хотели воспользоваться при посещении хозяйства, предоставляющего возможность самостоятельной заготовки плодово-ягодной продукции?; какие товары Вы готовы приобрести при посещении фермерского хозяйства?).