

УДК 001.895:674

В. И. Кудашов, А. И. Рябоконт

Белорусский государственный технологический университет

**ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

На современном этапе экономического развития с усилением научно-технической и предметной конкуренции на мировых рынках существенно возросла роль интеллектуальной собственности как одного из основных факторов успешной предпринимательской деятельности. Освоение новых технологий и организация производства новой продукции стали наиболее важными средствами повышения эффективности производства и конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках.

В статье рассматриваются вопросы инновационного обеспечения конкурентоспособности предприятий деревообрабатывающей промышленности в соответствии с задачами, указанными в Государственной программе «Белорусский лес» на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров № 215 и в соответствии с проблемами, обозначенными в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.

Деревообрабатывающая промышленность Республики Беларусь, обладая значительными ресурсами и высококвалифицированными кадрами, уступает по уровню конкурентоспособности продукции развитым странам. А имеющиеся конкурентные преимущества так и не трансформировались в конкурентоспособность деревообрабатывающих предприятий.

Современный подход к обеспечению конкурентоспособности предприятий предполагает развитие их ключевых компетенций, что невозможно без внедрения инноваций.

В статье проведен анализ показателей инновационной активности предприятий деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь, выявлены причины снижения инновационной и патентной активности и предложены пути повышения конкурентоспособности предприятий на основе роста их инновационной активности.

Ключевые слова: деревообрабатывающая промышленность, конкурентоспособность, инновации, инновационная активность, патентная активность.

V. I. Kudashov, A. I. Ryabokon'

Belarusian State Technological University

**INNOVATIVE ACTIVITY AS A FACTOR OF INCREASE
OF COMPETITIVENESS OF THE WOODWORKING INDUSTRY
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

At the present stage of economic development, with the strengthening of scientific, technical and subject competition in world markets, the role of intellectual property as one of the main factors of successful entrepreneurial activity has significantly increased. The development of new technologies, and the organization of production of new products have become the most important means of increasing the efficiency of production and the competitiveness of domestic products in the domestic and foreign markets.

The article deals with the issues of innovative provision of competitiveness of woodworking enterprises in accordance with the tasks specified in the state program “Belarusian Forest” for 2016–2020 approved by the Resolution of the Council of Ministers No. 215 and in accordance with the problems identified in the program of social and economic development of the Republic of Belarus for 2016–2020 years.

The woodworking industry of the Republic of Belarus, possessing considerable resources and highly qualified personnel, is inferior in terms of product competitiveness to developed countries. And the existing competitive advantages have not been transformed into the competitiveness of woodworking enterprises.

A modern approach to ensuring the competitiveness of enterprises involves the development of their key competencies, which is impossible without the introduction of innovations.

The article analyzes the indicators of innovative activity of enterprises of the woodworking industry in the Republic of Belarus, identifies the reasons for the decline in innovative and patent activity, and suggests ways to increase the competitiveness of enterprises based on the growth of their innovative activity.

Key words: woodworking industry, competitiveness, innovations, innovation activity, patent activity.

Введение. Важнейшей предпосылкой экономического роста отраслей и экономики страны в целом является переход к непрерывному инновационному процессу. Современное устойчивое развитие промышленных предприятий невозможно без роста их инновационной активности.

В условиях динамично развивающихся рынков товаров и услуг инновационная деятельность – это одна из важнейших составляющих успеха предприятия. А инновационная активность предприятия – один из главных факторов обеспечения его конкурентоспособности.

Деревообрабатывающая промышленность является одной из важных отраслей в Республике Беларусь. На сегодняшний день перед отраслью стоит задача выхода на полную мощность предприятий и обеспечения роста конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках.

По данным за 2015 г. деревообрабатывающая промышленность Республики Беларусь включает 1508 организаций, объем промышленного производства в отрасли – 15 783 млрд руб., что составляет 2,1% в общем объеме промышленного производства. Средняя рентабельность продаж в отрасли соответствует 5,6% [1]. Экспорт древесины и целлюлозно-бумажных изделий с 2000 по 2014 г. вырос в 3,2 раза, однако в 2015 г. снизился на 12%. Экспорт мебели за аналогичный период вырос в 3,9 раза, а в 2015 г. снизился на 15%.

Основная часть. В соответствии с Государственной программой «Белорусский лес» на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров № 215, одной из важнейших задач обозначена модернизация лесозаготовительных, деревообрабатывающих, мебельных, целлюлозно-бумажных и лесохимических производств в целях повышения их эффективности и конкурентоспособности. В рамках данной программы предусмотрено создание региональных лесопромышленных кластеров в целях увеличения доли малых и средних предприятий, развития индивидуального предпринимательства; создание механизмов защиты отечественных производителей от недобросовестной конкуренции на внутреннем рынке; снижение доли импортируемой продукции и удовлетворение потребностей внутреннего рынка в высококачественной и конкурентоспособной лесобумажной и мебельной продукции отечественного производства.

В рамках Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. обозначен ряд проблем, среди них – невысокая инновационная активность реального сектора и низкий удельный вес технологий в производстве, высокие издержки производства и низкая отдача от использования инвестиций в основной капитал.

В обзоре инновационного развития экономики Беларуси, подготовленном Европейской экономической комиссией ООН, отмечено, что в Беларуси, как и во многих экономиках догоняющего типа, технологические инновации, реализуемые в промышленности страны, сводятся к покупке оборудования, а вложения в нематериальные активы (охраняемые патентами технологии и другие объекты интеллектуальной собственности) занимают доли процента в общем объеме затрат на технологические инновации.

Известно, что наиболее востребованной, перспективной и высокодоходной на мировых рынках является наукоемкая продукция, в составе которой наибольшую долю занимают интеллектуальные ресурсы – изобретения, промышленные образцы, ноу-хау, знания и навыки работников. Доминирующее положение в мировой торговле занимают интеллектуально-ориентированные фирмы и организации, обеспечивающие не только создание новых интеллектуальных продуктов, но и их правовую охрану на перспективных рынках.

Роль инноваций в достижении конкурентоспособности неопределима, поскольку благодаря им предприятия могут обеспечить технико-технологические преимущества на рынке, а следовательно, и победу в конкурентной борьбе.

Вопросами конкурентоспособности занимаются как государственные, так и международные институты. Среди них – Всемирный экономический форум (ВЭФ), который по всеобщему признанию довольно точно отражает место разных стран в мировом рейтинге конкурентоспособности. Беларусь, к сожалению, не участвует в данном рейтинге. Глобальный индекс конкурентоспособности ВЭФ состоит из 12 показателей, один из которых – инновационная активность.

Показатель по инновациям в данном рейтинге складывается из следующих индикаторов: доступность инноваций, качество научно-исследовательских институтов, затраты компаний на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), сотрудничество ВУЗов с промышленностью по НИОКР, государственная закупка передовых производственных технологий, уровень занятости ученых и инженеров, а также количество выданных патентов на миллион населения.

Авторы Бердник-Бердыченко Е. Е. и Шумская Е. Н. отмечают, что для западных промышленных предприятий инновационная активность – это вопрос выживания в конкурентной борьбе. Инновационная деятельность обеспечивает предприятиям значительные конкурентные преимущества. Заинтересованность предприятий в инновациях и зависимость от них сформировала механизм непрерывного производства и научно-технической деятельности [2].

По мнению О. В. Арманской, к ключевым компетенциям компании следует относить только такие факторы, которые обеспечивают существенные конкурентные преимущества и не могут быть легко скопированы конкурентами [3].

В табл. 1 представлена динамика числа организаций деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь, осуществляющих технологические инновации, и объемов отгруженной инновационной продукции за 2010–2015 гг.

Исследования показывают, что предприятия меняют товарную номенклатуру намного чаще, чем технологии. Инновационная активность предприятий сдерживается в первую очередь недостатком собственных средств.

Обеспечение конкурентных преимуществ возможно посредством создания и реализации в новых товарах и технологиях объектов интеллектуальной собственности, имеющих патентно-правовую охрану на отечественном и внешних рынках.

Охрана прав на объекты интеллектуальной собственности в условиях рыночной экономики позволяет:

- повысить конкурентоспособность продукции и экспортный потенциал лесопромышленного комплекса Беларуси;
- препятствовать конкурентам копировать или подделывать продукты или услуги;
- избегать непроизводительных вложений в исследования, разработки и маркетинг;
- создать имидж предприятия путем исполнения стратегии в области товарных знаков;
- осуществлять продажу лицензий на запатентованные технологии и продукты;
- получить доступ к новым рынкам и способствовать притоку инвестиций;
- повысить рыночную стоимость предприятия.

В осуществлении инновационной стратегии с учетом такого компонента, как интеллектуальная собственность, важное значение приобретают следующие виды деятельности:

- патентные исследования и выделение основных, базисных решений в разрабатываемой технологии или объекте техники;
- формирование портфеля патентов и патентных заявок, обеспечивающего успешную

коммерческую реализацию новых разработок и производимой на их основе продукции;

- расширение технологического обмена с зарубежными фирмами путем продажи и закупки лицензий на запатентованные объекты промышленной собственности и ноу-хау.

Патентование объектов интеллектуальной собственности – один из показателей инновационной активности предприятия, и важнейший фактор его конкурентоспособности. Он отражает активность деятельности предприятия (отрасли или страны) в отношении зарегистрированных патентов и заявок на изобретения, промышленные образцы и другие объекты.

В табл. 2 представлены данные по количеству зарегистрированных патентов на изобретения и полезные модели по выбранным группам международной патентной классификации в Республике Беларусь и в Евразийском патентном ведомстве (ЕАПО) за 2010–2015 гг.

В табл. 3 представлены данные по количеству зарегистрированных патентов по группам международной классификации промышленных образцов по Республике Беларусь, Португалии, Румынии, Словакии, Греции и ведомству ЕС по интеллектуальной собственности также за 2010–2015 гг.

Эти данные свидетельствуют о низкой изобретательской активности в производстве изделий из древесины, что оказывает существенное влияние на их конкурентоспособность и, как следствие, объемы продаж на мировых рынках.

По данным группам зарегистрированных патентов за исследуемый период в Республике Беларусь наблюдается неравномерная изобретательская активность. И начиная с 2014 г. наблюдается общее снижение патентной активности деревообрабатывающей промышленности.

По данным за 2015 г. экспорт древесностружечных плит в Российскую Федерацию составил 484 700 м³, что соответствует 58% от общего объема экспорта по данной категории. Экспорт мебели в 2015 г. в Российскую Федерацию составил 244,2 млн долл. США, что составляет 71,2% от общего объема экспорта мебели [1].

Таблица 1

Динамика инновационной активности предприятий деревообрабатывающей промышленности, осуществляющих технологические инновации за 2010–2015 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций, осуществляющих технологические инновации	5	11	7	6	7	3
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций промышленности, %	5,6	13,3	8,9	7,7	9,7	4,3
Объем отгруженной инновационной продукции, млн руб.	59 635	165 025	254 541	234 497	120 196	453 406

Примечание. Составлено по данным национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Таблица 2

Количество зарегистрированных патентов на изобретения и полезные модели в Республике Беларусь и Евразийском патентном ведомстве за 2010–2015 гг. по выбранным группам МПК

Группы патентов по международной патентной классификации	Республика Беларусь	ЕАПО
A47B – Столы; письменные столы; офисная мебель; шкафы; ящики; общие конструктивные элементы мебели	12	4
B27D – Переработка шпона и изготовление клееной фанеры однослойной или многослойной	7	0
B27M – Обработка древесины, не отнесенной к подклассам	7	4
B27N – Производство сухими способами изделий из древесных частиц или волокон либо других лигноцеллюлозных или подобных органических материалов с органическими связующими веществами или без них	8	10
<i>Всего</i>	34	18

Примечание. Составлено по базам данных НЦИС и ЕАПО.

Таблица 3

Количество зарегистрированных в 2010–2015 гг. патентов Республики Беларусь на промышленные образцы по выбранным группам МКПО

Группы патентов на промышленные образцы по международной классификации промышленных образцов	Страны					
	Республика Беларусь	EUIPO	Португалия	Румыния	Словакия	Греция
06-01 Стулья, кресла и прочая мебель для сидения	92	13 302	2 381	47	85	81
06-02 Кровати						
06-03 Столы и подобная мебель	8	4 314	1 901	–	17	93
06-04 Мебель для хранения и складирования	31	4 059	1 941	–	30	24
06-05 Комбинированная или составная мебель	15	1 329	808	–	17	6
06-06 Прочие предметы мебели, убранства жилищ и их детали	5	5 175	785	–	12	7
<i>Всего</i>	151	28 179	7 816	47	161	211

Примечание. Составлено по базам данных НЦИС и Designview.

Таблица 4

Затраты на технологические инновации предприятий деревообрабатывающей промышленности за 2015 г.

Показатели	2015 год	
Затраты на технологические инновации, млн руб.	26 359	
	собственные	заемные
	11 257	15 102
В том числе:		
исследования и разработки	–	
приобретение машин и оборудования	15 532	
приобретение новых высоких технологий	–	
приобретение компьютерных программ и баз данных	–	
производственное проектирование	10 827	
подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала	–	
маркетинговые исследования	–	

Примечание. Составлено по данным национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Статистика показывает, что основной рынок сбыта для белорусской мебели и продукции деревообрабатывающей промышленности – Российская Федерация, что предъявляет к предприятиям-экспортерам требования по защите своей продукции на российском рынке. Однако за период с

1993 по 2014 г. предприятиям концерна «Беллесбумпром» было выдано всего 14 патентов Российской Федерации на промышленные образцы (12 из которых получило предприятие ОАО «Минск-проектмебель»), при этом из всех 14 выданных патентов – 12 было выдано в 1993–1994 гг. [4].

Что касается евразийских патентов на изобретения, полученных белорусскими заявителями, их количество еще меньше.

Для большинства предприятий инновации начинаются и заканчиваются закупкой оборудования. Слабо развита внутрифирменная наука, создающая новые технологии и обеспечивающая конкурентоспособность продукции на мировых рынках.

Заключение. Использование технологических инноваций на предприятии – проблема архиважная. Промышленным предприятиям необходимо переходить на новый уровень технологического развития в кооперации с ведущими вузами страны и научными организациями. В свою очередь научным организациям необходимо осваивать новые методы и инструменты передачи знаний и налаживания устойчивых связей с промышленностью.

Инновационная активность предприятий невозможна без государственной поддержки,

включающей не только увеличение расходов на НИОКР, но и устранение недостатков нормативно-правовой базы инновационной деятельности, изменения в сфере налогового законодательства. Инновационная деятельность предприятий должна стать постоянным процессом, а не разовым мероприятием.

Для устойчивого роста конкурентоспособности отрасли в целом, необходимо:

- повышение конкурентоспособности мебельной продукции за счет улучшения дизайна;
- создание и развитие экспортно-ориентированных производств по химической и химико-механической переработке древесины;
- совершенствование правовых и экономических инструментов, определяющих общеэкономический климат инвестиций;
- развитие инновационной инфраструктуры лесопромышленного комплекса;
- создание инновационно-промышленных кластеров в деревообрабатывающей промышленности.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. 518 с.
2. Бердник-Бердыченко Е. Е., Шумская Е. Н. Инновационная активность предприятий на современном этапе // Вестник ОрелГАУ. 2011. № 4. С. 85–88.
3. Арманская О. В. Развитие ключевых компетенций как основа современного подхода к обеспечению конкурентоспособности предприятий в инновационной экономике // Вестник АГТУ. 2008. № 4. С. 7–13.
4. Нечепуренко Ю. В. Объекты промышленной собственности в Республике Беларусь: статистический анализ. Минск: БГУ, 2016. 135 с.

References

1. *Statisticheskiy ezhegodnik Respubliki Belarus': statisticheskiy sbornik* [Statistical yearbook: statistical compilation]. Minsk, 2016. 518 p.
2. Berdnik-Berdichenko E. E., Shumskaya E. N. Innovative activity of enterprises at the present stage. *Vestnik OrelGAU* [Bulletin of OrelGAU], 2011, no. 4, pp. 85–88 (In Russian).
3. Arman'skaya O. V. Development of key competencies as the basis of the modern approach to ensuring the competitiveness of enterprises in the innovation economy. *Vestnik ASTU* [Bulletin of ASTU], 2008, no. 4, pp. 7–13 (In Russian).
4. Nechepurenko Yu. V. *Ob'ekty promyshlennoy sobstvennosti v Respublike Belarus': statisticheskiy analiz* [Industrial property in the Republic of Belarus: statistical analysis]. Minsk, BGU Publ., 2016. 135 p.

Информация об авторах

Кудашов Валерий Иванович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры организации производства и экономики недвижимости. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: V. Kudashov@tut.by

Рябоконт Анна Ивановна – ассистент кафедры организации производства и экономики недвижимости. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: ryabokon@belstu.by

Information about the authors

Kudashov Valeriy Ivanovich – DSc (Economics), Professor, Professor, the Department of Production Organization and Real Estate Economics. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: V. Kudashov@tut.by

Ryabokon' Anna Ivanovna – assistant, the Department of Production Organization and Real Estate Economics. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: ryabokon@belstu.by

Поступила 24.03.2017