

# ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЗНАЧЕНИЯ ОХОТЫ И ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА

Повышение экономической эффективности охоты и охотничьего хозяйства является основной задачей охотничьих пользователей нашей республики. Вместе с тем нынешняя методика оценки экономической эффективности охоты и охотничьего хозяйства страны требует дальнейшего совершенствования. Для расчета экономической эффективности по нынешней методике и данным государственной статистики доходы Республики Беларусь от охотхозяйственной деятельности состоят из следующих статей: реализация охотничьих путевок, разрешений и охотничьих путевок к ним; реализация продукции охоты; эксплуатация охотничьих баз и лодочных станций; прочие доходы.

**Николай ЮШКЕВИЧ,**  
кандидат  
экономических наук,  
доцент БИТУ

Вместе с тем зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства показывает, что материальными ценностями, создаваемыми охотой, становятся не только добытая дичь, но и потребительская стоимость услуг, связанных с охотой, производства и потребления товаров для охоты. Другими словами, охота создает специфический рынок, генерирующий связанный с ней экономический оборот. И именно объем этого экономического оборота в денежном выражении является показателем степени важности охоты и охотничьего хозяйства для страны.

Цель исследования - оценка методики расчета экономической эффективности охоты и охотничьего хозяйства в Республике Беларусь, состояния охотничьего хозяйства, зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства, подготовка предложений для дальнейшего динамического развития охотничьего хозяйства.

Методика исследований: сбор информации о развитии охотничьего хозяйства в республике и зарубежных странах, анализ и сравнение подходов к расчету экономической эффективности охоты и охотничьего хозяйства в нашей стране, зарубежный опыт экономической

## Делимся опытом

оценки значения охоты и охотничьего хозяйства, оценка результатов и практические предложения.

Ведение охотничьего хозяйства в нашей республике осуществляет 251 юридическое лицо различной подчиненности, в т.ч.:

- 102 организационные структуры республиканского государственно-общественного объединения «Белорусское общество охотников и рыболовов» (аренда 10 млн га охотничьих угодий, или 59% от их общей площади);
- 81 учреждение Министерства лесного хозяйства (аренда 3,4 млн га охотничьих угодий, или 21% от их общей площади);
- 7 учреждений Управления делами Президента Республики Беларусь (аренда 1,1 млн га охотничьих угодий, или 7% от их общей площади);
- производственно-торговое унитарное предприятие «Военохот» (аренда 0,4 млн га охотничьих угодий, или 2% от их общей площади);
- 60 прочих пользователей охотничьих угодий (аренда 1,8 млн га охотничьих угодий, или 11% от их общей площади).

**Таблица 1**  
**ЗАТРАТЫ НА ВЕДЕНИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА ЗА 2016 ГОД, ТЫС. РУБ.**

Наименование показателя	Сумма
<b>Затраты на ведение охотничьего хозяйства:</b>	<b>20 391,4</b>
собственные средства	19 358,7
бюджетные средства	1532,7
из них фонд охраны природы	
<b>Биотехнические мероприятия, направленные на воспроизводство и защиту диких животных, в т.ч.:</b>	<b>3528,7</b>
приобретение подкормки для диких животных	1550,0
устройство биотехнических сооружений	292,8
расселение (вселение) диких животных	570,8
регулирование численности диких животных нежелательных видов	255,0
ветеринарно-профилактические мероприятия по борьбе с заболеваниями диких животных	53,0
проведение учета численности диких животных	84,5
охотустройство	121,3
охрана охотничьих угодий и борьба с браконьерством	556,4
оплата труда	7417,4
оплата за аренду охотничьих угодий	1066,4
Прочие затраты	8115,1
в т.ч. отчисления на социальные нужды	2410,9

Средняя площадь охотничьих угодий, используемых одним пользователем охотничьих угодий, составляла 67,5 тыс. га.

Перечень охотничьих животных определен Правилами ведения охотничьего хозяйства и охоты и состоит из 50 видов, в т.ч. 12 нормируемых (8 видов копытных животных, 2 вида пушных животных и 2 вида птиц) и 38 ненормируемых (11 видов пушных животных, 27 видов птиц).

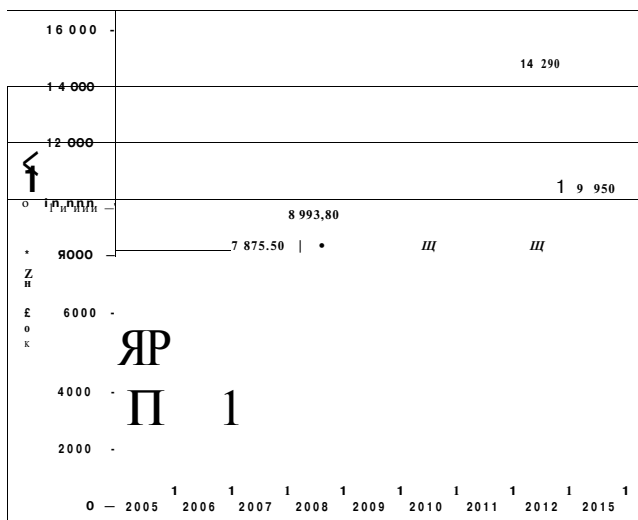
Для расчета экономической эффективности ведения охотничьего хозяйства в Республике Беларусь по нынешней методике к затратам относят такие виды деятельности, как биотехнические мероприятия, в т.ч. приобретение подкормки для диких животных, устройство биотехнических сооружений, расселение (вселение) диких животных, регулирование численности диких животных нежелательных видов, ветеринарно-профилактические мероприятия по борьбе с заболеваниями диких животных, проведение учетов численности диких животных, охотничье устройство, охрана охотничьих угодий и борьба с браконьерством, оплата труда, оплата за аренду охотничьих угодий, затраты на техническое обеспечение охотничьего хозяйства, прочие затраты.

Анализ таблицы 1 показывает, что наибольшие затраты от ведения охотничьего хозяйства составляют затраты на оплату труда - 7417,4 тыс. руб., или 35,5%, биотехнические мероприятия - 3528,7 тыс. руб., или 16,8%, прочие затраты - 8115,1 тыс. руб., или 38,8%.

Доходы от охотхозяйственной деятельности по данной методике состоят из следующих статей: реализация охотничьих путевок, разовых разрешений и охотничьих путевок к ним; реализация продукции охоты; эксплуатация охотничьих баз и лодочных станций; прочие доходы (табл. 2).

**Таблица 2**  
**ДОХОДЫ ОТ ВЕДЕНИЯ ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА ЗА 2016 ГОД, ТЫС. РУБ.**

Наименование показателя	Сумма
<b>Доходы от ведения охотничьего хозяйства, всего</b>	<b>22 101,6</b>
<b>Реализация охотничьих путевок, разовых разрешений и охотничьих путевок к ним:</b>	<b>11 520,8</b>
охотничьи путевки	3704,6
разовые разрешения	6434,0
<b>Реализация продукции охоты</b>	<b>1606,3</b>
<b>Эксплуатация охотничьих баз и лодочных станций</b>	<b>2734,3</b>
Прочие доходы	6240,2



**Рисунок.** Доходы от охотхозяйственной деятельности в Республике Беларусь по годам, тыс. долл. США

Сравнение доходов от охотхозяйственной деятельности в разные годы представлено на рисунке.

Зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства показывает, что материальными ценностями, создаваемыми охотой, становятся не только добытая дичь, но и потребительская стоимость услуг, связанных с охотой, производством и потреблением товаров для охоты. На языке экономики последняя создает специфический рынок, генерирующий с ней (охотой) денежный оборот. Это новый подход к оценке значения охоты для общества.

Европейская федерация охотничьих ассоциаций (FACE) и входящие в нее национальные охотничьи организации Европы десятилетиями проводили исследования экономического влияния охоты с точки зрения финансов и создания рабочих мест. Результатом стали следующие выводы.

**1. Охота означает расходы.** Расходы можно разделить на следующие категории:

- расходы на легализацию возможности заниматься охотой. В большинстве европейских стран доступ к охоте контролируется властями, которые могут установить экзамены, охотничьи лицензии (национальные или нет, годовые или нет), разрешения на оружие, обязательную страховку.

В зависимости от страны эти расходы составляют от 6 до 10%;

- расходы на право охоты. Большинство охотников охотятся на территориях, которые им не принадлежат. Доступ в угодья означает плату за них или аренду. Эти расходы больше в странах с большей плотностью населения. Платежи идут владельцам земли, а также лицам, которые отвечают за качество охотничьих территорий. Доля платежей за права охоты различна от страны к стране и составляет от 0 до 25%, в среднем от 15 до 18%;
- расходы на охотничье снаряжение. К охотничьему снаряжению относятся охотничье оружие и амуниция, специальное снаряжение - бинокли, ножи, патронташи, сумки для дичи, ружейные ремни, охотничья одежда и т.п. В целом расходы на это составляют около 15%;
- расходы на транспорт. Обычно охотники делятся на две условные категории:
  - региональные - которые не ездят на охоту далеко, но ездят часто, иногда до 100 дней в году;
  - национальные - кто ездит менее часто, но далеко.

В обоих случаях это означает большие пробеги, и расходы на это составляют около 25%;

- расходы на содержание охотничьих собак. Меньше 12% европейских охотников не имеют собак, как минимум 5% имеют 5 и более. В отличие от ружей собаки требуют ежедневных расходов на питание. Они нуждаются в ветеринарном обслуживании, иногда после ранения. Требуют покупки поводка и другой экипировки. Таким образом, содержание собак составляет наибольшие расходы - около 30%;
- смешанные расходы. Включают в себя расходы на членство в охотничьих ассоциациях, поездки за рубеж на охоту (менее 10% охотников), книги и журналы об охоте, подарки и сувениры. Составляют в среднем 5% бюджета.

Исследования показали, что годовые расходы на охоту на одного охотника различаются по странам, например в Бельгии - 5800 евро, Испании - 2450, Шотландии - 1720, Франции - 1700. Оценочная средняя сумма расходов составляет около 1500 евро.

Таким образом, общий объем расходов охотников в Европе можно оценить суммой примерно в 10 млрд евро. На основании данных расчетов была

## Делимся опытом

сделана калькуляция расходов среднего европейского охотника по категориям расходов и финансовое влияние на весь сектор, связанный с охотой.

**2. Охота создает рабочие места.** Индивидуальные расходы охотников и соответствующее финансовое влияние создает прямые и не прямые выгоды. В странах с централизованной организацией достаточно легко оценить количество рабочих мест в секторе. Количество не прямых рабочих мест оценить достаточно трудно. Однако даже по минимальной оценке одно рабочее место в Европейском союзе создается 65 охотниками, а всего создано около 100 тыс. рабочих мест. Финансовый оборот составляет около 10 млрд долл. США.

**3. Добровольная работа.** Практически все охотники вовлечены в добровольные мероприятия по изучению дичи (учет, оценка демографии и т.п.), среды ее обитания, предупреждению зимних потерь путем регулярной подкормки, создания водоемов, реставрации среды обитания для многих видов: от уток до оленей.

В большинстве случаев эта работа не может иметь финансовой оценки.

Например, во Франции на одного охотника в год приходится около 3,5 дней трудоустройства.

Оценка экономического значения охоты в отдельных европейских странах выглядит следующим образом.

**Франция.** Расходы охотников на охоту составляют ежегодно в среднем около 2,2 млрд евро, охота дает работу 23 000 человек.

Из общей суммы расходы по отдельным статьям составляют:

- содержание охотничьих собак и снаряжение охотника - 34%;
- транспорт - 23%;
- оружие и боеприпасы - 10%;
- охотничий билет и ежегодные взносы (пошлины) - 14%;
- аренда охотничьих угодий - 9%.

В среднем один охотник расходует на охоту 1700 евро в год.

Как видно из приведенных цифр, расходы охотников на содержание собак, оружие и боеприпасы составляют более 50% экономического оборота.

**Великобритания.** Прямые расходы на охоту и рыбалку составляют около 3,8 млрд фунтов, с непрямым влиянием еще около 2,4 млрд, из них

на охоту около 402 млн, из них охота с гончими - 176 млн. Охотничье хозяйство Великобритании на площади 7,3 млн га охотничьих угодий дает работу для 4500 егерей.

**Австрия.** Годовой оборот, связанный с охотой, составляет 475 млн евро (около 4300 евро на 1 охотника), в т.ч.:

- аренда и оплата разрешений на охоту - 54 млн евро;
- государственная пошлина и страховка - 26 млн евро;
- стоимость мяса и добытой дичи - 28 млн евро;
- заработная плата в секторе, связанном с охотой, - 199 млн евро;
- меры по улучшению качества угодий - 36 млн евро;
- расходы, связанные с охотничьим снаряжением, тренировками, соблюдением традиций, одежда - 132 млн евро.

**Федеративная Республика Германия.** Расходы охотников на охоту составляют около 750 млн евро, расходы охотников на охрану и содержание охотничьих угодий, улучшение среды обитания для диких животных оцениваются более чем в 1,05 млрд евро. Из общей суммы расходы по отдельным статьям составляют:

- охотничьи пошлины - 66 млн евро;
- оплата разрешений - 18 млн евро;
- страховка гражданской ответственности - 14,2 млн евро;
- аренда на право охоты (охотугодий) - 340 млн евро;
- мясо дичи - 140 млн евро;
- расходы на профессиональных егерей - 31,5 млн евро;
- содержание собак - 37 млн евро;
- охотничья экипировка и обучение - 60 млн евро;
- компенсации за ущерб, причиняемый дичью, - 58 млн евро.

**Финляндия.** Общий оборот экономики, связанный с охотой, составляет около 167 млн евро, в т.ч.:

- ежегодная пошлина на управление охотой - 7,1 млн евро;
- ведение охотничьего хозяйства - 1,67 млн евро;
- компенсация ущерба - 1,67 млн евро;
- компенсация ущерба от несчастных случаев на дорогах - 16,7 млн евро;
- содержание охотничьих собак - 22,5 млн евро;

- стоимость добытой дичи - 72,0 млн евро;
- торговля оружием, амуницией и снаряжением - 16,7 млн евро.

**Соединенные Штаты Америки.** Всего в США 34 млн охотников и рыболовов тратят ежегодно более чем 76 млрд долл. США, создают 1,6 млн рабочих мест. Охотники и рыболовы составляют 31% граждан, имеющих право голоса на выборах.

Охотников - около 13 млн в возрасте 16 лет и старше. В 2006 году в США занимались охотой 12,5 млн чел, это на 4% меньше, чем 5 лет назад, и на 10% меньше, чем 10 лет назад.

Каждый охотник в среднем тратит в год около 1900 долл. на охоту, что составляет около 5,5% его среднегодового дохода.

Охотники тратят на содержание собак 605 млн долл. США, охота создает более полумиллиона рабочих мест.

Охотники платят специальные акцизы, которыми облагаются некоторые охотничьи и рыболовные товары. За 2002 год было собрано 481 млн таких акцизов.

Охотники, покупающие лицензии и экипировку, формируют большую часть бюджета государственных агентств рыбы и дичи, которые управляют ресурсами рыбы и дичи для пользы всех граждан. Чем Злее богатые уголья посещают охотники и рыболовы, тем больше денег они тратят на занятие охотой и рыбалкой.

Оцениваются как прямые затраты на охоту, так : суммарная экономическая роль, «экономический толчок» (multiplierenects) от охоты в стране, который . ставляет более 60 млрд долл. США и учитывает г хт инвестиций и активизацию различных сфер :-:ономики под влиянием потребностей охотников.

В Республике Беларусь на 1 января 2016 г., по данным ГУ «Белгосохота», количество зарегистрированных охотников составляет 121,8 тыс. чел. По данным опроса РГОО «Белорусское общество охотников и рыболовов», активно охотой занимаются 50-55 тыс. охотников. Они, кроме затрат на приобретение охотничьих путевок, разовых разрешений гтутевок к ним, оплаты эксплуатации охотничьих Si3 и лодочных станций, несут определенные до^нительные издержки.

Статистика и современная методика не учи-;ьвают в затраты охотничьего хозяйства такие ма-;гические издержки охотников, как содержание

собак, покупки оружия и боеприпасов, затраты на транспортные услуги, продукты питания, расходы, связанные с охотничьим снаряжением, амуницией, охотничьей одеждой и специальной обувью, тренировками, соблюдением традиций и т.п.

По данным учета республиканского государственно-общественного объединения «Белорусское общество охотников и рыболовов», на 1 января 2016 г. в Республике зарегистрировано 53 836 охотничьих собак, в т.ч. 26 505 с родословной. Расходы на приобретение, воспитание, лечение, содержание собак составляют в среднем в год на одну голову 2000-2500 тыс. руб., или 100-120 долл. США.

Затраты охотников на покупку оружия и боеприпасов, транспортные услуги, продукты питания, расходы, связанные с охотничьим снаряжением, амуницией, охотничьей одеждой и специальной обувью, тренировками, соблюдением традиций, по данным опроса составляют примерно около 3000-4000 тыс. руб., или 150-200 долл. США за сезон.

Таким образом, по самым скромным подсчетам к доходам, связанным с охотой и охотничьим хозяйством, в сумме 22 101 тыс. руб. за 2016 год охота создает специфический рынок, который генерирует связанный с ней экономический оборот, составляющий около 38 000-40 000 тыс. руб.

Зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства показывает, что материальными ценностями, создаваемыми охотой, становятся не только добытая дичь, но и потребительская стоимость услуг, связанных с охотой, производством и потреблением товаров для охоты. Оцениваются не только прямые затраты на охоту, но и суммарная экономическая роль, «экономический толчок» (multipliereffects) от охоты в стране, учитывающий рост инвестиций и активизацию различных сфер экономики под влиянием потребностей охотников.

Таким образом, при экономической оценке значения охоты и охотничьего хозяйства необходимо разрабатывать новые подходы и методику, которая бы позволяла более полно оценивать не только прямые затраты и доходы на охоту, но и суммарную эколого-экономическую и социальную роль этого важного направления природопользования.

# ЗУ