

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Кафедра культурологии и дизайна

*В рамках проведения Всемирного Дня
Культуры в Уральском федеральном
университете имени Б.Н. Ельцина*

**Культура и экология —
основы устойчивого развития
России. От «зеленого»
университета
к зеленой экономике**

Сборник материалов Международного форума
«Культура и экология — основы устойчивого развития России.
От «зеленого» университета к зеленой экономике»
Часть 1
г. Екатеринбург, 13-15 апреля 2016 г.

Екатеринбург
2016

Водопьянова Т.П., Лось А.А.
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск. Беларусь
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск
taniavod@tut.by
hannalos96@gmail.com

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ И ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКЕ

Green" economy leads to improved human well-being and ensure social justice while significantly reducing environmental risks and environmental degradation. An important feature of the "green" economy are: efficient use of natural resources; maintaining and increasing natural capital; reduction of pollution; low carbon emissions; preventing the loss of ecosystem services and biodiversity. There are two kinds of customized products "cleaner" products that can prevent pollution and environmental degradation and "resource-saving" products.

Важными чертами «зеленой» экономики являются: эффективное использование природных ресурсов; сохранение и увеличение природного капитала; уменьшение загрязнения; низкие углеродные выбросы; предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия.

Экосистемные услуги связываются с природным капиталом. Можно выделить четыре функции природного капитала:

- ресурсная;
- регулирующая: экосистемные (экологические) услуги, связанные с обеспечением природой различного рода регулирующих функций: ассимиляция загрязнений и отходов, регулирование климата и водного режима, озоновый слой и т.д.;

Водопьянова Т.П., Лось А.А. Экологические товары и...

- услуги природы, связанные с эстетическими, этически-ми, моральными, культурными, историческими аспектами — это своего рода «духовные» экологические услуги;

- обеспечение здоровья человека (эта функция еще новая для экономической науки, в определенной степени она является производной от первых трех функций природного капитала, однако она может быть выделена и отдельно). [1]

В соответствии с определением видов деятельности по охране окружающей среды и управлению ресурсами экологическими услугами являются те, цель которых:

- предотвратить загрязнение, деградацию окружающей среды или истощение природных ресурсов;

- ликвидировать вред, нанесенный атмосфере, почве, водоемам, биоразнообразию и ландшафтам;

- осуществлять другие виды деятельности, такие как измерение и мониторинг, контроль, исследования, разработки, образование и профессиональная подготовка, информация и коммуникации, связанные с охраной окружающей среды и управлением ресурсами.

Вторым типом экологических товаров и услуг являются продукты, имеющие исключительно природоохранное назначение (каталитические преобразователи, солнечные батареи).

Третьим типом экологических товаров и услуг являются адаптированные товары, специально измененные, чтобы стать более «экологически нейтральными» и использование которых приносит пользу окружающей среде или управлению ресурсами (безртутные батареи, десульфурированное топливо, не содержащие хлорфторуглеродов продукты). Выделяют два вида адаптированных товаров:

- «более чистые» товары, которые могут предотвратить загрязнение и деградацию окружающей среды (электромобили);

- «ресурсосберегающие» товары, уменьшающие истощение природных ресурсов (ресурсосберегающие бытовые приборы и водосберегающие устройства, бумага, производимая из макулатуры, возобновляемые источники энергии, солнечные батареи).

Адаптированные товары отличаются от экологических товаров и услуг (имеющих исключительно природоохран-

ное значение) тем, что цели защиты окружающей среды или управления ресурсами не являются основными для их производства (например, основной целью автобусов с низким содержанием серы является перевозка пассажиров).

К четвертому типу экологических товаров и услуг относят экологические технологии для защиты от загрязнения и для предотвращения загрязнения.

Исключены из экологических товаров и услуг те, которые:

- приносят пользу окружающей среде, в первую очередь удовлетворяют технические, человеческие, экономические потребности и требования здоровья и безопасности;
- связаны с минимизацией последствий опасных природных явлений и связанные с добычей и эксплуатацией природных ресурсов.

Платежи за экосистемные услуги и товары должны стать эффективным экономическим механизмом, поддерживающим сохранение и рациональное использование всех функций природного капитала в условиях перехода к «зеленой» экономике.

Библиографический список:

1. Бобылев С.Н. Экосистемные услуги и экономика // С.Н. Бобылев, В.М. Захаров. — М., 2009. — 72 с.