

- упаковка с защитой от подделки или вскрытия;
- упаковка с прозрачным окном обыгрывающая содержимое;
- экологичная упаковка.

Таким образом, можно будет мобилизовать творческий потенциал студентов, придать ему определенную направленность и получить более согласованные результаты.

## ЛИТЕРАТУРА

1. 18 упаковок, которые оказались даже круче самих товаров // AdMe.ru [Электронный ресурс]. — 2003–2017. — Ресурс доступа: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/18-upakovok-kotorye-okazalis-dazhe-kruche-samih-tovarov-1507415/>. — Дата доступа: 27.06.2017.

2. Андреев, А. Упаковка будущего: 5 векторов / А. Андреев // РИП-холдинг [Электронный ресурс]. — 2010. — Ресурс доступа: <http://www.advertology.ru/article78377.htm>. — Дата доступа: 04.07.2017.

УДК 004.4'27

К. С. Метліна, А. О. Губій студ. 2-го курсу;  
К. І. Золотухіна, к.т.н., доцент,  
(ВПКПІ ім. Ігоря Сікорського)

## ОГЛЯД ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕДІА

При створенні мультимедійних видань, рекламної продукції та web-орієнтованих проектів широко застосовують інтерактивні медіа. Вони не лише покращують якість видання своєю наочністю, а й мають вагомую функцію, що не властива звичайним виданням — можливість взаємного зв'язку з користувачем.

Інтерактивність у медійних елементах порталу є більш загальним поняттям ніж властивість інтерактивності інформаційних систем. У Вікіпедії, в якості інтерактивності інформаційної системи мається на увазі здатність системи реагувати на дії користувача без участі людини. За такого контексту, під інтерактивними медіа-елементами порталу треба розуміти модулі web-сайту, що дають можливість додати йому нові функції інформаційно-комунікаційного характеру (додання відгуків, після ознайомлення зі статтею, проведення обговорень у форумах, здатність вести блог й т. д) [1].

Основні технології створення інтерактивних медіа виділяють: XML (англ. eXtensibleMarkupLanguage — розширювана мова розмітки) — мова розмітки, яка фактично є сукупністю основних синтаксичних правил, представляє собою текстовий формат, призначений для обміну інформацією між програмами, для зберігання структурованих даних, а також для створення на її базі більш спеціалізованих мов розмітки наприклад, XHTML.

RSS — група XML-форматів. Використовується для опису оновлень у блогах, анонсів статей, новинної інформації тощо. За допомогою спеціального програмного забезпечення інформація з різних джерел, збирається, опрацьовується і подається у форматі RSS користувачеві в зручному для нього вигляді.

CGI (від англ. CommonGatewayInterface — «спільний шлюзовий інтерфейс») — стандарт інтерфейсу, що служить для зв'язку зовнішньої програми з веб-сервером[2].

AdobeFlash — мультимедійна платформа компанії Adobe для створення додатків та мультимедійних презентацій. Вона використовується для створення рекламних банерів, анімації, ігор, відтворення на веб-сторінках відео- і аудіозаписів [3].

Вищенаведені технології дозволяють використовувати в складі веб-сайту статичні та динамічні мультимедійні елементи. Характеристику інтерактивних медіа-елементів наведено у табл. 1.

Таблиця 1. Характеристика інтерактивних медіа-елементів

Назва елемента / технології	Опис
Книга відгуків/ CGI або Flash, XML	Інтерактивний елемент із простою структурою, що дає можливість користувачам залишати власні коментарі щодо різних об'єктів
Голосування/ CGI або Flash, XML	Інтерактивний елемент, що дозволяє зробити експрес оцінку медіа матеріалу, що переглядається
Стрічка новин/ CGI, RSS, XML	Інтерактивний елемент, що дозволяє передавати, структурувати й об'єднувати дані у форматі XML
Форми пошуку/ CGI	Інтерактивні системи запитів, які дозволяють користувачеві вибирати необхідний контент
Форум/ CGI	Інтерактивний елемент, що є інструментом організації дискусійних груп зі складною структурою

Продолжение таблицы 1	
Чат/ CGI або Flash, XML	Інтерактивний елемент, що дозволяє провадити спілкування між кількома користувачами в реальному часі
Блог/ CGI	Інтерактивні журнали та щоденники, що поновлюються текстовою та мультимедійною інформацією
Інтерактивні карти місцевості/ CGI, GPS, Flash, XML	Інтерактивні елементи, що дозволяють здійснювати прийняття рішень на основі визначення власного місця розташування та розташування об'єктів, що цікавлять
Контекстні меню, крос-посилання, реклама/ CGI, Flash, XML	Інтерактивні елементи, які дають можливість користувачеві брати активну участь у виборі матеріалу, що переглядається, створювати сценарії роботи з порталами
Статистика/CGI, Flash, XML	Елемент, що дозволяє користувачеві здійснювати запити до баз і сховищ даних і вибирати форми подання результуючої інформації
Віртуальні вітрини Віртуальні тури/Flash	Інтерактивні елементи, які дають змогу користувачеві переміщатися у фотореалістичному віртуальному просторі та управляти ним

Найчастіше, інтерактивні медіа об'єднують різні інструменти інтерактивної взаємодії з користувачами для досягнення найбільшого ефекту. Інтерактивність дозволяє не тільки забезпечити існуючі види медіа новими можливостями, але й створити такі види медіа, що дозволяють збільшувати вплив на суміжні галузі й займати нові. Технологізація функціонування інтерактивних медіа безпосередньо пов'язана з інформаційними потребами аудиторії, що з кожним роком зростають.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Проектування інтерактивних медіа систем. Їх розвиток та застосування у сучасному світі [Електронний ресурс]. — Режим доступу :<http://www.srw.kspu.edu/?p=695>
2. Створення інтерактивних медіа : навчальний посібник для студентів спеціальності 8.05150102 «Технології електрон-

них мультимедийных видань» / О. С. Евсеев. — Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. — 136 с.

3. Современные компьютерные технологии / под редакцией д-ра экон. наук, проф. А. И. Пушкаря. — Х. : Издательский Дом «ИНЖЭК», 2004. — 464 с.

УДК 655.2;004.915

Д. А. Новикова, магистрант каф. РИТ  
Научн. рук. В. И. Куликович, зав. каф. РИТ  
(БГТУ, г. Минск)

### ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЭУМК «ИСТОРИЯ КНИГИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»

Важной составляющей работы над электронным учебно-методическим комплексом (ЭУМК) является работа над его дизайном. Как театр начинается с вешалки, а книга — с обложки, электронный учебно-методический комплекс «История книги и издательского дела» начинается с упаковки.

Упаковка в данном случае носит не столько утилитарный характер, сколько эстетический и декоративный. Использование комплекса не ограничивается наличием локального носителя (диска). Это комплекс комбинированного распространения. Однако было принято решение о его материальном воплощении для того, чтобы его можно было, например, продемонстрировать гостям университета, или преподнести в качестве подарка заинтересованным людям.



Рисунок 1 — Макеты (слева направо) обложки для диска, наклейки на диск, листовки-вкладыша.