

Таким чином змонтований за попередньо підготовленим сценарієм відеофрагмент, передається на подальші операції, у спеціалізоване програмне забезпечення для створення електронних мультимедійних видань.

ЛІТЕРАТУРА

1. Разработка и технологи производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 502 с.: 16 л. ил. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Леонтьев В. П. Фото, видео и звук. Лучшие программы. — М.: ОЛМА МедиаГрупп, 2009. — 256 с.
3. Ефимов С. Н. Цифровая обработка видеоинформации / С. Н. Ефимов. — М.: Сайнс-Пресс, 2007. — 272 с.
4. Д. Сэломон. Сжатие данных, изображений и звука / пер. с англ. В. Чепыжов. — М.: Техносфера, 2004. — 368 с.
5. Артюшенко В. М. Цифровое сжатие видеоинформации и звука / В. М. Артюшенко, О. И. Шелухин, М. Ю. Афонин. — М.: Дашков и Ко, 2004. — 426 с.

УДК 658.827

Д. М. Медяк, доц., канд. техн. наук,
А. Н. Кудряшова, выпускник
(БГТУ, г. Минск)

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЛИМПИАДЫ 2016 г. И 2017 г. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ НА 2018 г.

На кафедре полиграфических производств в 2017 году во второй раз была проведена олимпиада «Упаковка: дизайн и творчество». Студентами было разработано и представлено 23 работы, содержащие инновационные упаковки для пищевой, косметической и медицинской продукции.

Среди них были: упаковка корма для кошек, упаковка корма для собак, упаковка детской каши, упаковка для муки со съемным ситом, упаковка для йогурта, упаковка для таблеток с сенсорным дисплеем, упаковка для хлебных палочек с отделением для соуса, упаковка шоколада с отделениями, коробочка для палочек для розжига камина, упаковка для картошки-фри с отделением для соуса, упаковка для хот-дога, раскрываемая как банан, бутылка для двух

напитков, шампунь с насадкой массажером, флакон для лака для ногтей с растворителем, упаковка для таблеток с отделениями для таблеток и инструкции, туба с краской для волос с кисточкой, упаковка для рассыпного чая с одноразовыми пакетиками, упаковка для жевательной резинки и зубной нити, упаковка для сока со стаканчиком, подарочная упаковка для ароматической свечи, бутылка-гантель, раскрывающийся стаканчик для поп-корна, упаковка для мороженого с зонтиком.

Чтобы облегчить работу экспертам оценка работ проводилась в два этапа. На первом отборочном этапе отсеивались работы имеющие аналоги или не представляющие практического интереса. В результате, на второй этап было передано десять работ, которые оценивали 12 экспертов по десяти балльной системе. Наилучшей работе присваивался балл «десять», а наихудшей работе — «один» балл. Экспертами выступали преподаватели кафедры, аспиранты, магистранты и студенты специальности «Технология полиграфических производств», «Технология производства тары и упаковки».

Результаты обработки экспертного опроса представлены в табл. 1.

Таблица 1. Результат обработки опроса 12 экспертов

Место	Название работы	Сумма баллов
1	Упаковка для муки со съёмным ситом	30,00
2	Упаковка для таблеток с сенсорным дисплеем	60,00
3	Упаковка для хлебных палочек с отделением для соуса	61,50
4	Упаковка для картошки-фри с отделением для соуса	66,50
5	Упаковка для хот-дога, раскрываемая как банан	67,50
6	Флакон для лака для ногтей с растворителем	68,50
7	Упаковка для таблеток с отделениями для таблеток и инструкции	69,50
8	Упаковка для рассыпного чая с одноразовыми пакетиками	73,00
9	Упаковка для жевательной резинки и зубной нити	74,00
10	Раскрывающийся стаканчик для поп-корна	89,50

Коэффициент согласованности мнений экспертов в данном случае составил $w = 0,185$, т. е. мнения были не согласованны. Аналогично алгоритму обработки результатов прошлого года было принято решение исключать экспертов с наиболее отличающимися оценками. В результате отсеивания экспертов был получен согласованный результат с коэффициентом $w = 0,562$, при этом учитывались мнения только пяти экспертов.

Результат обработки опроса 5 экспертов представлен в табл. 2. Ожидаемо, что работы получили другие места. Однако, разработка «Упаковка для муки со съемным ситом» осталась на первом месте, следовательно, данная работа действительно является интересной и практичной. Аналогично работа «Упаковка для хлебных палочек с отделением для соуса» осталась в тройке лидеров. Работа «Упаковка для таблеток с сенсорным дисплеем» имела неоднозначную оценку у экспертов, поэтому в согласованном результате утратила лидирующую позицию.

Таблица 2. Результат обработки опроса 5 экспертов

Место	Название работы	Сумма баллов
1	Упаковка для муки со съемным ситом	8,5
2	Упаковка для хлебных палочек с отделением для соуса	10,0
3	Упаковка для рассыпного чая с одноразовыми пакетиками	15,0
4	Флакон для лака для ногтей с растворителем	15,5
5	Упаковка для хот-дога, раскрываемая как банан	22,5
6	Упаковка для таблеток с сенсорным дисплеем	24,0
7	Упаковка для жевательной резинки и зубной нити	25,0
8	Упаковка для картошки-фри с отделением для соуса	29,5
9	Упаковка для таблеток с отделениями для таблеток и инструкции	35,0
	Раскрывающийся стаканчик для поп-корна	

Анализ экспертов, чьи мнения были согласованны, показал, что это были в основном представители молодежной части экспертов. Сравнивая данные результаты с прошлогодними, можно отметить следующее: в прошлом году согласованность была достигну-

та для мнений семи экспертов, при чем это была средняя возрастная группа (преподаватели). Однако, олимпиада 2016 года проводилась в один этап и эксперты оценивали все представленные студенческие разработки (24 работы). Изначально в оценке участвовало также 12 экспертов. Таким образом, внедрение двух этапов в оценку результатов олимпиады не увеличил согласованность мнений экспертов.

Кроме того, следует отметить некоторую однотипность разрабатываемых студентами инновационных упаковок. В то же время мировые тенденции в области тары и упаковки связаны обыгрыванием содержимого или наоборот созданием необычных аналогий.

Так, например, производители обыгрывают упакованный товар путем создания прозрачных окошек в упаковке. Картонная коробка для зерновых булочек, которые имитируют пресс спортсмена [1], показывает, каких результатов можно достичь, употребляя данный продукт. Также с помощью прозрачных окошек создаются необычные аналогии для товаров: коробка для лампочки с отверстием, через которое видна лампа создающая эффект брюшка насекомого (аналогия светлячок); коробка для макарон с окошком (аналогия девушка с прической); коробка для детской обуви в форме птички с торчащими шнурками (аналогия пойманного червяка) [1].

Так же упаковка может подчеркивать и обращать внимание на находящийся в ней товар путем прямой аналогии: коробка для стирального порошка в форме стиральной машины; коробка для купальника с фотографией женской спины и завязками купальника на ней; коробка для печенья в виде газовой плиты; упаковка для невидимок демонстрирующая варианты причесок самими невидимками [1].

Кроме того, упаковка может быть никак не связана с упакованным товаром, а просто своим необычным видом привлекать внимание: упаковка для туалетной бумаги в виде фруктов, упаковка для соли и перца в виде батареи [1].

Проанализировав результаты двух олимпиад и тенденций развития упаковки в мире [2], было принято решение для проведения олимпиады 2018 года организовать номинации для студенческих работ:

- упаковка с дополнительной функцией;
- упаковка с оригинальным дизайном;

- упаковка с защитой от подделки или вскрытия;
- упаковка с прозрачным окном обыгрывающая содержимое;
- экологичная упаковка.

Таким образом, можно будет мобилизовать творческий потенциал студентов, придать ему определенную направленность и получить более согласованные результаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. 18 упаковок, которые оказались даже круче самих товаров // AdMe.ru [Электронный ресурс]. — 2003–2017. — Ресурс доступа: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/18-upakovok-kotorye-okazalis-dazhe-kruche-samih-tovarov-1507415/>. — Дата доступа: 27.06.2017.

2. Андреев, А. Упаковка будущего: 5 векторов / А. Андреев // РИП-холдинг [Электронный ресурс]. — 2010. — Ресурс доступа: <http://www.advertology.ru/article78377.htm>. — Дата доступа: 04.07.2017.

УДК 004.4'27

К. С. Метліна, А. О. Губій студ. 2-го курсу;
К. І. Золотухіна, к.т.н., доцент,
(ВПКПІ ім. Ігоря Сікорського)

ОГЛЯД ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕДІА

При створенні мультимедійних видань, рекламної продукції та web-орієнтованих проектів широко застосовують інтерактивні медіа. Вони не лише покращують якість видання своєю наочністю, а й мають вагомую функцію, що не властива звичайним виданням — можливість взаємного зв'язку з користувачем.

Інтерактивність у медійних елементах порталу є більш загальним поняттям ніж властивість інтерактивності інформаційних систем. У Вікіпедії, в якості інтерактивності інформаційної системи мається на увазі здатність системи реагувати на дії користувача без участі людини. За такого контексту, під інтерактивними медіа-елементами порталу треба розуміти модулі web-сайту, що дають можливість додати йому нові функції інформаційно-комунікаційного характеру (додання відгуків, після ознайомлення зі статтею, проведення обговорень у форумах, здатність вести блог й т. д) [1].