

доступа: [https://www.ohranatruda.ru/ot\\_biblio/normativ/data\\_normativ/9/9136/index.php](https://www.ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/9/9136/index.php).

УДК 655.3

Н. Б. Каледина, ст. преп.  
(БГТУ, г. Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ ШРИФТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ БЕЛАРУСИ, РОССИИ И УКРАИНЫ**

Книги, газеты, интернет... сложно представить себе тот объем текста, который прочитывается людьми в течение дня. Наши глаза перемещаются из стороны в сторону, с строчки на строчку, и подчас мы не задумываемся, что могли бы прочитать определенный кусок текста быстрее или могли бы меньше устать, прочитав какую-либо статью. Различные издательства заботятся о своих изданиях, и в большинстве случаев соблюдают необходимые правила типографики. Веб-дизайнер при проектировании сайта должен уделять шрифтовому оформлению столько же внимания, сколько ей уделяют дизайнеры печатных изданий. Целью данного исследования является анализ параметров шрифтового оформления информационных порталов Беларуси, России и Украины.

Для исследования выбраны наиболее популярные информационные поисковые порталы в Беларуси (табл. 1), России (табл. 2), Украины (табл. 3) по мнению агентства «Webcom-Media».

Таблица 1. Информационные поисковые порталы Республики Беларусь

Ресурс	Краткое описание
Tut.by	Информационный портал
Br.by	Информационный портал
Zubr.com	Информационный портал
21.by	Информационный портал
Tit.by	Белорусская интернет-статистика
Usluga.by	Каталог услуг Беларуси
Belarusinfo.by	Интерактивная поисковая система
Np.by	Информационный портал
Svich.com	Каталог сайтов
Url.by	Белорусский поисковый сервис
Yandex.by	Поисковая система

Таблица 2. Информационные поисковые порталы России

Ресурс	Краткое описание
Rambler.ru	Поисковая система
Aport.ru	Интернет-магазин (ранее — поисковая система)
Google.ru	Поисковая система
Mail.ru	Коммуникационный портал
Nigma.ru	Интеллектуальная поисковая система
Liveinternet.ru	Поисковая система, блог-платформа
Webalta.ru	Поисковая система
Filesearch.ru	Поисковая система, осуществляющая поиск на FTP-серверах по именам самих файлов и каталогов
Metabot.ru	Поисковая система
Zoneru.ru	Поисковая система
Km.ru	Мульти-портал, информационный портал
Gde.ru	Портал бесплатных объявлений

Таблица 3. Информационные поисковые порталы России

Ресурс	Краткое описание
Uaport.net	Информационный портал
Meta.ua	Поисковая система
Gala.net	Информационный портал
Online.ua	Информационный портал
Ub.ua	Бизнес-портал, каталог предприятий, товаров
Search.com.ua	Туризм и путешествия
Qs.kiev.ua	Информационно-развлекательный портал
Ay.com.ua	Поисковый сервер
Uaportal.com	Информационный портал

При исследовании рассматривались следующие основные показатели веб-типографики:

- 1) частота применения шрифтов с засечками и без засечек для основного текста и заголовков; наиболее популярные гарнитуры;
- 2) среднестатистический кегль шрифта основного текста и заголовков;
- 3) среднестатистический интерлиньяж основного текста;
- 4) среднее соотношение интерлиньяжа и кегля шрифта основного текста;
- 5) среднее соотношение интерлиньяжа и длины строки основного текста;

- 6) средние размеры отступов между абзацами;
- 7) среднее соотношение величины отступов между абзацами и интерлиньяжа основного текста;
- 8) типичное количество символов в строке основного текста.

Информация о параметрах шрифта на веб-странице была получена с помощью расширения Webfonting браузера Chrome. Подсчет длины строки выполнялся с помощью инструмента «Подсчет длины строки», который позволяет подсчитать число символов, включая пробелы; количество символов без пробелов, а также количество слов [1] (<http://pr-cy.ru/textlength/>). Определение размеров отступа между абзацами на сайте осуществлялось с помощью просмотра кода страницы.

Собранные данные белорусских информационных поисковых порталов сведены в таблицу Excel для выполнения дальнейших расчетов.

В России на данный момент в заголовках используются только шрифты без засечек; на Украине на данный момент 11% — с засечками, 89% — без засечек; в РБ на данный момент: 0% — с засечками, 100% — без засечек. Наиболее популярными гарнитурами в заголовках являются гарнитуры без засечек Arial, Verdana, Roboto и Tahoma.

В основном тексте в Республике Беларусь также применяются шрифты без засечек. Arial по-прежнему наиболее часто встречается в качестве основного шрифта сайта. В России — 8% шрифтов с засечками, 92% — без засечек; на Украине — 11% — с засечками, 89% — без засечек.

Среднестатистический кегль заголовков белорусских сайтов для широкоформатных экранов составляет примерно 22 пикселя. Такое же значение в основном используют украинские сайты. Сайты в России используют кегль 19 пикселей. Однако на некоторых информационных поисковых порталах используют кегль достигающих 32 пикселя для создания большего контраста. Максимальное значение кегля используется на белорусском информационном поисковом портале tut.by — 35 пикселей.

Среднестатистический кегль основного шрифта в Беларуси составляет 13 пикселей, на сайтах России и Украины наряду с данным кеглем применяется кегль 14 пикселей.

На сайтах России среднее значение интерлиньяжа составляет 18 пикселей для заголовка, 19 — для основного текста. На

сайтах Беларуси значение составляет 20, как для заголовков, так и для основного текста. На сайтах Украины применяется значение — 21.

На сайтах Беларуси и России средняя длина строки в символах составляет 83,9. На информационных поисковых порталах Украины в строке расположено, в среднем, 76,6 символа.

В настоящее время для визуального отделения абзацев друг от друга применяется так называемая швейцарская красная строка: текст начинается без отступа первой строки, но предусматривается отбивка после абзаца равной 1 em, что заложено в значения, принятым по умолчанию в CSS. Только в заголовках РБ применяется интерлиньяж 1,2 em. Поэтому закладывается дополнительное расстояние до следующего абзаца равным, в среднем, 20 пикселей. Для основного текста на некоторых сайтах предусмотрены дополнительные отбивки до или после абзацев.

УДК 655.3.024

Т. В. Капуста, старший преподаватель  
(ВШПМ СПбГУПТД, г. Санкт-Петербург)

### **КРИТЕРИИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА МНОГОКРАСОЧНОЙ ПЕЧАТИ**

Несмотря на то, что офсетная печать является сложнейшим физико-химическим процессом, ее принято считать наиболее стандартизированной печатной технологией. Стандартизация подразумевает условия, при которых любая типография осуществляет печать оттисков одинакового качества. Таким образом, она крайне важна для всех сторон, вовлеченных в процесс создания полиграфической продукции: и заказчика, и типографии, поскольку позволяет оперировать едиными данными и параметрами, прогнозировать результаты процесса в зависимости от его составляющих.

Проблема стандартизации офсетной печати для типографий является крайне сложной задачей, и, как следствие, порождающей различные способы ее решения. Каждое полиграфическое предприятие ориентируется на стандарты, которыми оперирует большинство ее заказчиков, но при этом, стремясь подвести своё печатное производство под нормируемые показатели, не все типографии в состоянии оценить по-