

плохого или дурного поведения»; агры́за — ‘сварливый, -вая, дурного нрава’; агры́зак — ‘сварливый, -вая, дурного нрава, тот, та, который, -ая огрызается, грубо отвечает’; айкала — ‘стонущий без умолку, кричавший при всяком прикосновении, недотрога’; агу́ра — ‘лодырь’; ака́йна — ‘бессовестный, нераскаянный, -ая’; аплы́вуда — ‘медлительный, неповоротливый и в то же время некрасивый’; апры́сак — ‘вспыльчивый, -вая’; аторва — ‘сорванец, говорится в похвалу молодечества; удалой, -лая, проказник-ица’; ачамэ́ра — ‘надоеда’;

І толькі тры назоўнікіаналізаванай групы адносяцца да ж. р., да якіх няма адпаведных слоў м. р.: агніньніца — ‘бойкая, шустрая на што-лібо’; ануча — ‘жэньціна дурнаго паведення ілі неопрытная’; ашукáлка — ‘обманціца’.

Заклучэнне. Ва ўмовах руска-беларускага білінгвізму, калі аўтары і рэдактары часцей выкарыстоўваюць рускую мову і з цяжкасцю падбіраюць патрэбны назоўнік, каб назваць чалавека, сабраны матэрыял можа стаць карысным дзеля захавання нацыянальнай адметнасці беларусаў падчаснаймення асобаў паводле рысаў характару і паводзінаў.

#### ЛІТАРАТУРА

1. Беларуская мова: Энцыкл.=Беларус. Энцыкл. / пад рэд. А. Я. Міхневіча; рэдкал.:Б. І. Сачанка (гал. рэд.) [і інш.]. — Мінск: БелЭн, 1994. — 655 с.

2. Белоусова, А. С. Русские имена существительные со значением лица: лексический класс и вопросы его словарного описания / А. С. Белоусова // Вопросы языкозн. — 1981. — №3. — С. 71–84.

УДК 070:37

А. А. Богданова, магистр филол. н.  
(БГТУ, г. Минск)

#### **ПОНЯТИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ**

Несмотря на то что понятие «медиаобразование» впервые было сформулировано еще в 1973 году на совместном совещании сектора информации ЮНЕСКО и Международного совета по кино и телевидению, до сих пор ученые возвращаются к определению этого сложного междисциплинарного явления [1].

Согласно подходам ЮНЕСКО, «Под медиаобразованием (mediaeducation) следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике».

Узко профессиональной представляется и формулировка «Педагогического энциклопедического словаря», которая определяет медиаобразование (англ. mediaeducation от лат. media — средства) как «направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.) Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [2]. Дидактическая линейная направленность этого подхода очевидна. В нем не находят отражения новые формы существования участников коммуникативного процесса, возникшие в результате «информационного взрыва».

А. В. Федоров предлагает пользоваться уже закрепившимся в научных источниках определением, в большей степени соответствующее современным реалиям. Он рассматривает медиаобразование как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета [3].

Строгим с педагогической точки зрения представляется определение исследователя медиаобразования И. А. Фатеевой. Под термином «медиаобразование» она понимает «все целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей, порождаемых фактом существования масс-медиа» [4].

Отталкиваясь от многочисленных формулировок понятия «медиаобразование», которые в той или иной мере уточняют и конкретизируют его, остановимся на том, что медиаобразование — это совокупность системных действий субъектов медиаобразовательной деятельности, направленных на формирование личности, обладающей культурой общения со средствами массовой коммуникации на основе гуманистических идеалов и ценностей. В широком смысле медиаобразование — это образование в сфере медиа.

При этом под медиаобразовательной деятельностью следует понимать целенаправленные действия журналистов, медиа-менеджеров, педагогов, других членов общества, обеспечивающих реализацию задач медиаобразования.

Соответственно задачи медиаобразования заключаются в том, чтобы обучить молодого человека грамотно «читать» медиатекст; развить способности к восприятию и аргументированной оценке информации, самостоятельности суждений, критического мышления, привить эстетический вкус; помогать интегрировать знания и умения, получаемые на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности; проявить и сформировать через медиадеятельность и медиаактивность личности ее социальную и гражданскую ответственность.

Субъекты медиаобразовательной деятельности — это медиапедагоги и представители медиаотрасли.

Культура общения со средствами массовой коммуникации — это показатель уровня развития личности, ее способности воспринимать, оценивать, анализировать медиатекст, взаимодействовать с каналами массовой коммуникации, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа.

Медиаобразование в ценностной системе координат представляет собой институт гражданского воспитания, призванный развивать медиаактивность личности.

Предметом медиаобразования является взаимодействие человека с медиа, система знаний и умений, необходимых человеку для полноценного восприятия и анализа медиатекстов, для социокультурного развития творческой личности.

Средства массовой информации, использующие возможности современных технологий, проникают в большинство сфер человеческой деятельности. Эффективный поиск информации, разработка сайтов, блогов, ведение личных страниц в социальных сетях и дру-

гие современные способы подачи информации прочно входят в повседневную жизнь молодежи, обеспечивают неограниченные возможности информирования молодых читателей. Умение использовать эти возможности в области журналистики обеспечивают ее успешность. Но также появляется проблема «захламления» интернета и подверженность молодежи влиянию интернет-страниц.

Завершая обзор понятий медиаобразования, отметим, что практически во всех перечисленных теоретических концепциях обнаруживается «практический» подход. И. А. Фатеева обращает на это внимание и подчеркивает, что практический подход имеет деятельностную природу. На основе этого подхода формируются современные модели медиаобразовательной деятельности, которые невозможны в отрыве от деятельности самих средств массовой информации. Этот подход выводит теорию медиаобразования в новое исследовательское пространство — пространство СМИ.

Таким образом, проведение исследований, связанных с изучением молодежных СМИ, очень актуально.

Медиаобразование в СМИ сегодня является той основой, на которой формируются новая молодежная аудитория, новые типы СМИ, новое профессиональное поведение журналиста, складываются их позитивные отношения. В конечном счете создается новая медиасреда, в которой эффективно, на благо отдельной личности и всего общества в целом протекают процессы самореализации всех субъектов коммуникации. Задача медиаспециалистов состоит в том, чтобы помочь молодым людям выявить СМИ, не отвечающие их представлениям о качественных медиа, и через осмысление, самоорганизацию сделать сознательный выбор СМИ, с которыми они могут начать сотрудничество. Идея медиаобразования сегодня приобретает масштабный характер.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Media Education. Paris: UNESCO, 1984, P. 8.
- 2 Педагогический энциклопедический словарь / Изд-во Большая Российская энциклопедия. — М, 2003. — С. 138.
- 3 Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. — Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. — 708 с.
- 4 Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации / И. А. Фатеева. — Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-т, 2007. — 270 с.