

В наши дни ярким примером устойчивого использования ресурсов водоплавающей дичи является Северная Америка. На этом континенте вопросу сохранения и устойчивого использования водоплавающей дичи уделяется очень много внимания, в том числе и по меркантильным причинам. Охота на водоплавающую дичь занимает здесь свою нишу в бизнесе США и Канады.

Североамериканская модель — это многоуровневая система охраны, воспроизводства и использования водоплавающих птиц, построенная строго на научной основе. Сохранение и использование ресурсов водоплавающей дичи в Северной Америке основывается на адаптивном управлении ее добычей, а также различных природоохранных планах и проектах.



ВОКРУГ «ПЕРА»

СЕВЕРОАМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ

НЕ БЫЛО СЧАСТЬЯ, ДА НЕСЧАСТЬЕ ПОМОГЛО...

Исторически сложилось, что наибольшие успехи в управлении водоплавающей дичью были напрямую связаны с различными кризисами в ее численности. Широко распространенная засуха и сокращение популяций водоплавающих птиц в течение 1930-х годов привели к созданию государственной марки миграционных охотничьих птиц и охраны угодий США (DuckStamp, или «Утиная марка») и соответствующих инвестиций в сохранение среды обитания. В течение того же десятилетия были созданы важные неправительственные организации, занимающиеся сохранением водоплавающих птиц, начата работа с программами по сохранению среды обитания, финансируемыми как за счет внутренних резервов, так и на международном уровне.

В 1980-е годы засуха, плохие условия гнездования и сокращение популяций уток вызвали новый виток действий по сохранению и управлению ресурсами водоплавающих птиц. Создан Североамериканский план управления водоплавающей дичью (North American Waterfowl Management Plan, NAWMP). Партнеры по Плану инвестировали более 4 млрд долларов США в защиту и восстановление 15,7 млн акров водно-болотных угодий и связанных с ними мест обитания.

Десятилетия научных и административных усилий, направленных на обеспечение устойчивости добычи водоплавающих птиц, достигли кульминации в середине 1990-х годов с внедрением Адаптивного управления добычей водоплавающих птиц (Adaptive Harvest Management, АНМ) в Соединенных Штатах, обеспечив более объективный и прозрачный

процесс управления популяциями и добычей водоплавающих птиц.

Вначале основное внимание уделялось крякве. Затем этот подход распространился и на другие виды, а принципы, лежащие в основе АНМ, продолжают формировать прогресс как в научном, так и в институциональном процессах управления добычей водоплавающих птиц.

Охотники на водоплавающих птиц обеспечивают значительное финансирование управления местообитаниями водоплавающих птиц. В Соединенных Штатах продажи утиных марок составили более 750 миллионов долларов, которые были использованы для покупки или аренды более 5,3 млн акров угодий, являющихся средой обитания водоплавающих птиц. Аналогичным образом канадская программа сохранения мест обитания водоплавающих птиц инвестировала более 60 миллионов долларов в специальные программы.

Ежегодное поступление на сохранение мест обитания водоплавающих птиц идет и от выручки от продажи государственных лицензий и акцизов на оружие и боеприпасы. Значительные экономические выгоды получает это направление и от охоты на водоплавающих птиц. Затраты на поездки и оборудование, связанные с охотой, только в 2006 году составили более 2,3 млрд долларов США. Охотники за водоплавающими птицами – активные сторонники политики сохранения мест обитания водоплавающих птиц и общих ассигнований для финансирования аналогичных программ. Без охотников судьба ареала дикой природы оказалась бы под угрозой.

СЕВЕРОАМЕРИКАНСКИЙ ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ ВОДОПЛАВАЮЩЕЙ ДИЧЬЮ

Североамериканский план управления водоплавающей дичью – один из важнейших документов, определяющих стратегию устойчивого управления в этой сфере. Он ратифицирован тремя странами: США, Канадой и Мексикой – и охватывает почти всю Северную Америку. План был создан в 1986 году и сегодня действует уже его третья доработанная форма, принятая в 2012 году. К Плану прилагается ряд документов. Некоторые из основных принципов NAWMP звучат так:

- Водоплавающие птицы относятся к наиболее наблюдаемым и высокоценным природным ресурсам Северной Америки.
- Управление водоплавающей птицей представляет собой сложную структуру с участием

нескольких правительств, людей, популяций водоплавающих птиц, водно-болотных угодий и других мест обитания. Эти элементы взаимозависимы, взаимосвязаны и должны управляться согласованным, комплексным образом.

- Обычные и эндемичные (редкие) виды являются важными компонентами ресурсов водоплавающих птиц каждой из стран и должны сохраняться в пределах юрисдикций, где они обитают.

- Управление добычей ресурсов водоплавающих птиц является желательным и должно согласовываться с их сохранением.

- Первичные рычаги для достижения целей Плана включают партнерские отношения по трем ключевым вопросам сохранения водоплавающей

дичи: сохранение среды обитания, управление популяциями и использование ресурсов.

- Наука – основа для планирования, реализации и оценки программ NAWMP.

- Управление водоплавающими птицами должно осуществляться в соответствии с Североамериканской моделью сохранения дикой природы.

Важным моментом Плана является то, что одной из ключевых фигур в деле сохранения

водоплавающей дичи рассматривается охотник. Он партнер, заинтересованный в увеличении численности водоплавающих птиц, и основной инвестор в дело их сохранения. Одна из проблем, которая поднимается NAWMP, – это как раз снижение численности охотников на водоплавающую дичь. При этом прослеживается связь между численностью водоплавающей дичи и количеством охотников.

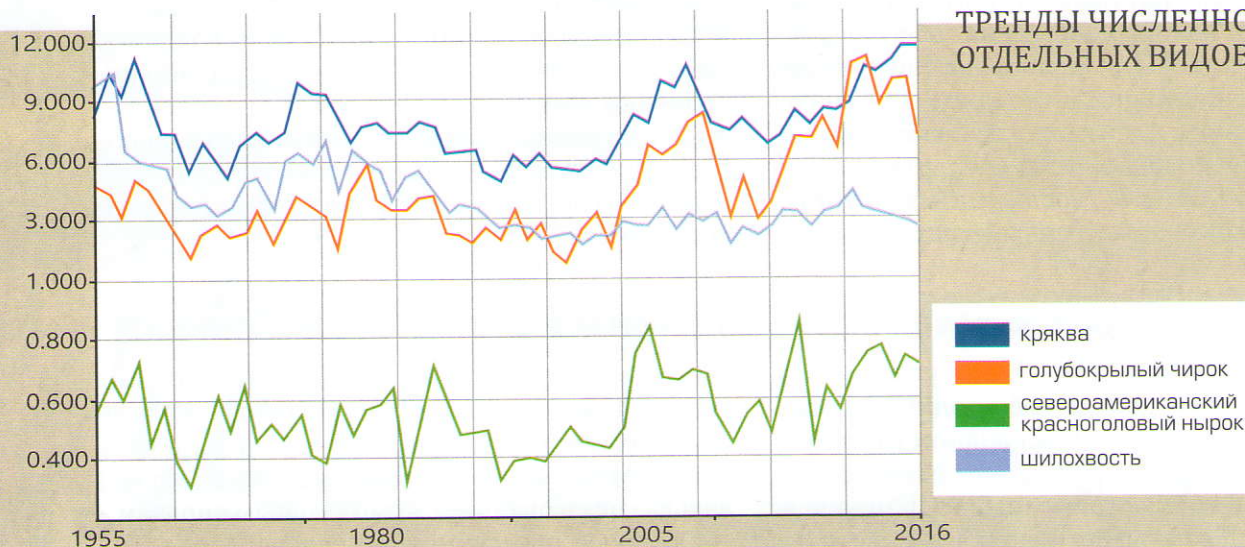
МЕСТА ОБИТАНИЯ

Основное внимание в деле охраны водоплавающей дичи уделяется сохранению мест обитания птиц. Для этого была проведена инвентаризация угодий, в результате которой выделили 43 важных территории обитания уток, гусей и лебедей. На сохранение этих мест и направляется основная часть финансовых средств. В связи с тем что в США большое количество этих территорий находится в частном владении, основное финансирование направлено на выкуп или аренду таких угодий с целью сохранения их в долгосрочной перспективе.

Реализация планов управления водоплавающей дичью имеет свои результаты. На

диаграмме показаны тренды численности 4-х видов уток в США.

Как видно из представленного графика, только численность шилохвосты имеет тенденцию к снижению, тогда как большинство других уток в настоящее время увеличивают численность. Некоторые виды гусеобразных, в частности белый гусь, наращивают численность очень быстрыми темпами, в результате чего происходит разрушение естественной среды обитания в арктических областях. Такой рост численности вызвал необходимость введения весенней охоты, которая должна сдерживать увеличение «поголовья».



ТРЕНДЫ ЧИСЛЕННОСТИ
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ УТОК В США

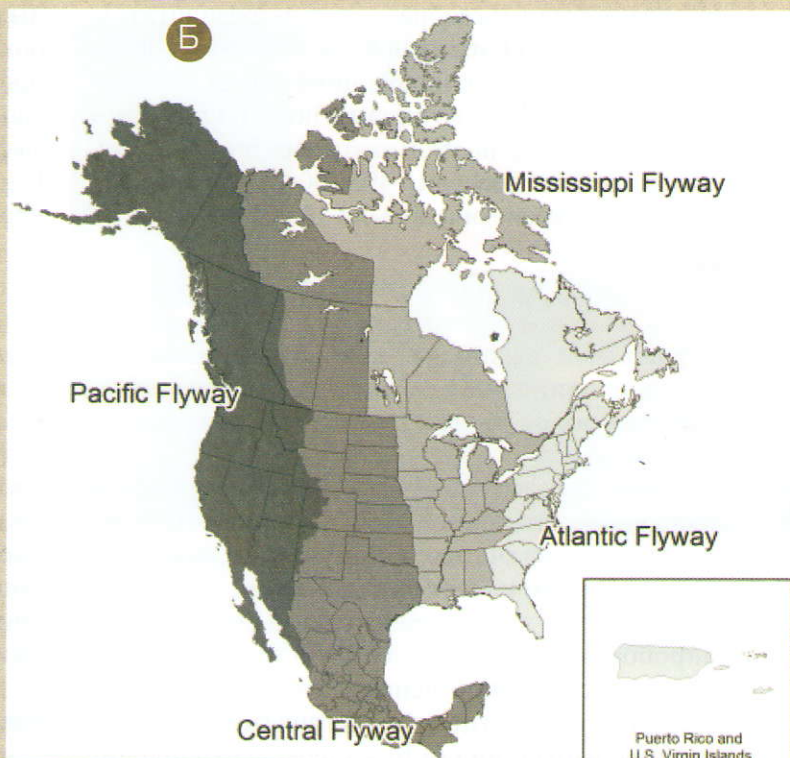
«ПРОЛЕТНЫЕ ПУТИ»

Один из важнейших выводов, полученных при изучении водоплавающих птиц, заключается в том, что водоплавающие птицы ежегодно следуют в период миграции так называемыми традиционными путями. Поэтому управление ресурсами водоплавающей дичи начинается с функционирования органов «Пролетных путей».

С 1948 года управление популяциями водоплавающих птиц осуществляется в границах четырех путей пролета: Атлантического, Миссисипского, Центрального и Тихоокеанского пролетных путей. При каждом пролетном пути административно существует **Совет пролетного пути**, являющийся официальной организацией,

МИГРАЦИОННЫЕ ПУТИ ВОДОПЛАВАЮЩИХ ПТИЦ
В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ

А - биологические пути миграции



Б - административное деление

куда входят представители каждого штата и региона в этом пролетном пути. Также на каждом пролетном пути существует **Технический комитет**, состоящий из биологов от каждого штата на пролетном пути. Технические комитеты проводят заседания несколько раз в год для обзора и обсуждения биологических данных программ мониторинга, а также для разработки рекомендаций соответствующим Советам пролетных путей. Рекомендации, принятые Советами пролетных путей, предоставляются в Комитет по регламентам Службы рыбы и дичи США для рассмотрения сроков охоты, суточной

нормы добычи водоплавающих птиц и корректировки программ управления популяциями. Советы по пролетным путям и Технические комитеты участвуют во многих аспектах управления популяциями птиц, включая разработку рекомендаций по правилам охоты, содействие в проведении исследований и деятельности по управлению местообитаниями. Каждый комитет составляет календарь действий, который включает десятки мероприятий, начиная от конференций, семинаров по NAWMP и заканчивая рабочими встречами по выработке рекомендаций к правилам охоты.

УПРАВЛЕНИЕ ДОБЫЧЕЙ

В Соединенных Штатах правила охоты на водоплавающую дичь устанавливаются ежегодно. Процесс этот основан на системе мониторинга ресурсов, анализа данных. То есть каждый год проводится анализ данных аэрофотосъемки и авиаучета, опроса охотников, информации об уровнях добычи и численности популяций. Консультационный совет по миграции птиц (FlywayCouncils), представители штатов и Служба охраны рыбы и дичи США (U.S. Fish&Wildlife Service, USFWS) разрабатывают предложения по правилам охоты на уток. После широкого общественного обсуждения

USFWS объявляет нормативную базу, в рамках которой штаты могут устанавливать свои правила охоты.

При ежегодном корректировании правил решаются три задачи:

1. Определяются масштабы осеннего пролета уток.
2. Определяется количество птиц, которое может быть отстреляно.
3. Выясняется емкость угодий для воспроизводства популяций в следующем году, чтобы определить желаемый уровень ее воспроизводства.

По итогам охоты проводится детальный анализ добычи гусеобразных в разрезе штатов, пролетных путей и видов птиц. При этом анализируется число охотников, дней охоты, количество добытых птиц по видам и полу. К примеру, в сезоне 2015 года на уток охотилось 869 700 охотников, которые провели 5 496 200 дней на охоте на уток. В том сезоне они добыли 10 992 900 уток, из

которых 3 433 315 крякв, 1 291 621 зеленокрылых чирков (чирок-свистунок), 1 013 866 голу-боккрылых чирков и 1 103 441 серых уток. Также проводится анализ успешности тех или иных способов охоты, характер используемых чучел, эффективность того или иного способа охоты. Все эти данные используются для разработки правил охоты на последующие периоды.

МОНИТОРИНГ

Важными входными данными для анализа и принятия решения для адаптивного управления являются результаты ежегодного мониторинга.

Одно из самых важных исследований водоплавающих птиц Северной Америки – **Обследование гнездящихся популяций водоплавающей дичи и мест гнездования.**

В качестве эксперимента данный метод был опробован в 1947 году, а с 1955 года применяется на постоянной основе. Это исследование является совместным мероприятием Службы охраны рыбы и дичи США, Службы охраны дикой природы Канады, а также различных местных органов охраны и воспроизводства дичи. Обследование проводится каждый год в мае и начале июня с использованием самолетов,

вертолетов, а также наземных видов и охватывают более 2,1 миллиона квадратных миль. Ежегодно обследуется 55 000 миль трансект.

Исследования по **учету зимующих водоплавающих птиц** ведутся с 1935 года. Этот вид мониторинга проводится государственными агентствами дикой природы совместно с программой по Мигрирующим птицам, чтобы определить показатели численности популяции водоплавающих птиц в период зимовок.

Некоторые виды водно-болотных птиц **учитывают в период весенней или осенней миграции.**

Ежегодно проводится и **учет арктических гусей**, гнездящихся преимущественно в северных районах Северной Америки.

Учет в период миграции проводят по **различным видам журавлей и белолобому гусю.**

«УТИНАЯ МАРКА»

В 1934 году президент США Франклин Рузвельт подписал Закон о регулировании охоты на птиц (или Закон об утиной марке). Вместе с этим государство и общественность приняли решительные меры, чтобы остановить разрушение водно-болотных угодий, жизненно важных для выживания мигрирующих водоплавающих птиц. Согласно принятому закону, все охотники на водоплавающих птиц в возрасте от 16 лет и старше должны ежегодно покупать и иметь при себе марку миграционных охотничьих птиц и охраны угодий США, более известную сегодня как Федеральная утиная марка (Duck Stamp).

98% средств, полученных от реализации утиных марок, направляется прямо в Фонд сохранения мигрирующих птиц и идет на покупку или аренду водно-болотных угодий и мест обитания в дикой природе для включения в Национальную систему спасения дикой природы. С 1934 года в этот фонд поступило около 800 миллионов долларов. На эти средства было

куплено и арендовано более 5,7 миллиона акров среды обитания водоплавающих птиц. Федеральная программа утиных марок была названа одной из самых успешных программ



Марка миграционных охотничьих птиц и охраны угодий США на 2016-2017 гг.

сохранения дикой природы, из когда-либо начатых. В 1934 году утиная марка стоила 1 доллар США. В 2016 году – 25 долларов.

Утиные марки приобретают не только охотники. Защитники природы покупают марки из-за того, что 98% стоимости направляется непосредственно на сохранение среды обитания не только уток и гусей, но и многих птиц, рыб, млекопитающих и растений. Филателисты также приобретают марки, пополняя ими свои коллекции. Охотники, которые выступали за создание утиной марки, охотно покупают марки, чтобы обеспечить сохранение природных ресурсов. Многие охотники США покупают две утиные марки в год – одну для охоты, другую как коллекционный предмет и дополнительный вклад в сохранение дикой природы. В дополнение к тому, что утиная марка служит лицензией на охоту, она также является входным билетом на территорию любой ООПТ, где взимается плата за вход.

В соответствии с законом доходы от реализации марок направляются в Фонд сохранения мигрирующих птиц, который был создан одновременно с учреждением «Утиной марки». Данный фонд создан при Департаменте внутренних дел для приобретения угодий, пригодных для обитания водоплавающих птиц. Комиссия по сохранению мигрирующих птиц использует средства фонда для покупки и аренды водно-болотных угодий. По имеющимся данным, к примеру, в 2015-2016 году было реализовано 1 596 346 марок, что по простым расчетам составляет 39 908 650 долларов США.

Основные этапы развития программы «Утиная марка»

Первая Федеральная утиная марка была разработана J.N. «Ding» Darling, политическим карикатуристом из Де-Мойн, штат Айова, который был начальником Бюро биологической съемки, предшественника Службы рыбы и дичи США.

1949 год. Первый конкурс Duck Stamp был открыт для всех художников США. Спустя несколько десятилетий Федеральный конкурс художественных утиных марок остается единственным открытым художественным конкурсом такого рода, спонсируемым правительством США. Художники живой природы ежегодно соперничают за право напечатать свое изображение, и данный конкурс пользуется широкой популярностью.



Художественный конкурс на лучшее изображение для «Утиной марки»

1984 год. Конгресс внес поправки в Закон об утиной марке, чтобы разрешить министру внутренних дел лицензировать репродукцию Федеральной утиной марки на изделиях, выпускаемых и продаваемых предприятиями частного сектора. Доля от продажи этих продуктов также направляется в Фонд сохранения мигрирующих птиц для приобретения водно-болотных угодий.

2010 год. Внедряется программа электронной утиной марки (E-Stamp), которая позволяет пользователям покупать федеральные утиные марки онлайн через государственные системы лицензирования. Печатная квитанция, доступная немедленно, действительна в течение 45 дней, в течение которых отправляется почтовая марка. Программа E-Stamp стала постоянной в 2013 году.

Сегодня марки продаются в большинстве магазинов спортивных и охотничьих товаров. Их можно приобрести на ООПТ и через интернет. Программа E-Stamp позволяет покупать утиные марки онлайн, что невероятно удобно, особенно для охотников.

Многие штаты имеют свои собственные утиные марки. Часть из них являются лишь коллекционными, но многие имеют схожий статус с федеральной утиной маркой.

Сегодня есть и федеральная «Юношеская утиная марка» (Junior Duck Stamp), которая поддерживает различные образовательные программы для детей и молодежи в области охраны окружающей среды.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХОТЫ НА ВОДОПЛАВАЮЩИХ ПТИЦ В США

Регулирование охоты ведется на основании рекомендаций Советов по пролетным путям Служба рыбы и дичи США, которые готовят информацию по срокам охоты, лимитам изъятия на водоплавающую дичь. По данным этих рекомендаций, каждый штат ежегодно издает информационный бюллетень, в котором прописываются все правила охоты.

Как уже говорилось выше, все охотники для охоты на мигрирующих птиц обязаны иметь федеральную марку охотничьих птиц и охраны угодий США. В отдельных штатах требуется и «местная» марка. Также все охотники обязаны зарегистрироваться в Информационной программе добычи (The Harvest Information Program). Такая регистрация осуществляется федеральным агентством «Служба рыбы и дичи» в режиме онлайн или по единому телефонному номеру. Регистрация проводится в каждом штате отдельно. Идентификационный номер необходимо иметь при себе во время охоты. Как правило, и утиная марка, и регистрационный номер действительны до 30 июля следующего года вне зависимости от даты приобретения и регистрации.

Методы охоты. Для охоты на водоплавающих птиц могут применяться гладкоствольное охотничье оружие 10 и менее калибров с магазином не более чем на 3 патрона. В США действует запрет на токсичную (свинцовую) дробь. Также запрещены к использованию электронные манки при охоте на уток и гусей. Электронные манки применяются только при весенней охоте на белого гуся.

Транспортировка дичи. При транспортировке дичи от места охоты к месту постоянного жительства у каждой добытой птицы должно быть сохранено как минимум одно крыло или голова для возможности опознания птицы.

Скрадки для охоты на водоплавающую дичь. Стационарные скрадки для охоты на водоплавающую дичь должны быть обследованы и зарегистрированы специальной комиссией. К скрадкам предъявляются определенные требования, к примеру, они должны строиться без нанесения ущерба древесной растительности, т.е. запрещается рубить деревья или же забивать в них гвозди и пр.

Сроки и места охоты. Сроки охоты устанавливаются ежегодно в зависимости от вида и состояния популяции. Для каждого сезона предусмотрены определенные места охоты. Уделяется много внимания и подготовке охотников в распознавании видов.

Весенняя охота организуется только на белого гуся в период миграции на территории того или иного штата.

Лимит изъятия. Лимит изъятия является очень важным моментом при регулировании численности водоплавающих птиц. Лимит изъятия регулируется дневной нормой добычи птиц. При этом может регулироваться не только общее число добываемых птиц, но и число по видам и полу особей.

Весенняя охота. Самой лояльной охотой на водоплавающую дичь в США является весенняя охота на белых гусей. Эта охота характеризуется наименьшей нормированностью. Это объясняется очень высоким ростом численности данных птиц, в результате чего происходит деградация мест гнездования в арктической тундре, а также наносится огромный ущерб сельскому хозяйству на юге США. При этом охота открывается только на двух пролетных путях – Атлантическом и Тихоокеанском. На данной охоте практически отсутствует лимитирование ежедневной нормы добычи. Для данной охоты не ограничивается использование оружия с магазином на 3 и более патронов, а также не ограничивается использование электронных манков. Примечательно, что для весенней охоты на белых гусей не требуется утиная марка. Все эти послабления принимаются лишь с одной целью – попытаться снизить рост численности белых гусей. Однако достигнуть этого пока не удалось.

Александр КОЗОРЕЗ