

Л.К. Климович, канд. экон. наук, доц.
(Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель)

ОПТИМИЗАЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕГИОНА

Республика Беларусь в своей социально-экономической политике на 2016–2020 годы реализует стратегию на основе преемственности целей и приоритетов, которые реализовывались в предыдущие годы. Организации сферы услуг оказались более адаптированными к новым рыночным условиям. Это связано с рядом причин: сферу услуг ранее других затронули рыночные преобразования, масштаб малого предпринимательства делает их более гибкими и мобильными для быстрой реакции на изменения среды.

Оптимизация хозяйственных процессов любого вида включает следующие действия: установление и распределение комплекса задач; исключение или эффективная координация критически важных точек пересечения интересов; использование адекватной информационной технологии.

Процессы дифференциации мировых и региональных рынков услуг сочетаются с тенденцией территориальных концентраций и усиление ее степени в центре; изменения структуры собственности в сфере обслуживания создают принципиально новую экономическую основу для развития рыночных процессов в экономике [2].

При выборе концепции развития на современном этапе следует учитывать, как будут развиваться организации сферы услуг – благодаря внутриорганизационному развитию (как в системе потребительской кооперации, и в малом бизнесе) или благодаря поглощениям и слияниям (образование холдингов, ТНК и МНК – межнациональных корпораций).

Исследование изменений отраслевой структуры рынка услуг на основе статистического материала показало негативные тенденции в развитии сектора социально необходимых услуг, что наиболее ярко проявляет себя при оказании бытовых услуг населению. Статистические и эмпирические данные свидетельствуют о наличии мало выраженных и неустойчивых изменений в отраслевой структуре обслуживающего комплекса, слабый рост т.н. социально-развивающих услуг, что характерно для исследуемого региона.

Внедрение высоких технологий приводит к изменению структуры и объёма платных услуг населению (таблица).

**Таблица – Структура платных услуг населению Республики Беларусь
по видам, в процентах к итогу***

Показатели	2000 г	2010 г	2013 г	2015 г
Платные услуги населению	100	100	100	100
в том числе:				
бытовые	17,1	13,9	15,3	13,4
транспортные	28,1	13,3	12,8	12,4
связи	12,6	22,1	21,3	21,4
жилищно-коммунальные	14,2	24,9	17,8	20,2
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,1	0,8	6,1	2,0
медицинские и санаторно-оздоровительные	9,8	4,5	6,1	6,4
образования	8,5	8,9	7,3	7,0
туристические и экскурсионные	1,2	3,0	4,5	5,1

* - составлена автором по источникам [1;3].

Государство строго следит за ростом конкурентоспособности отечественных предприятий и корпораций. С ростом их конкурентоспособности постепенно ослабляются барьеры для внедрения на национальный рынок иностранных корпораций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 04.01.2017.

2. Климович, Л.К. Мировые, региональные и отраслевые аспекты реинжиниринга сферы услуг / Л.К. Климович//Экономический вестник университета. Сборник научных трудов. – Переяслав-Хмельницкий, 2016. – Выпуск 29/2. – С. 198–208.

3. Неверов А.В., Климович А.М. Факторы, влияющие на формирование экономического потенциала сферы услуг региона. - Сб. научных статей междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию основания университета «Развитие инновационной экономики: результаты, проблемы, перспективы» (9-10 окт. 2014). - Гомель : УО «Бел. торгово-экон. унив. потреб. коопер.», 2014. - С. 28–129.