

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Капитализация предприятий является важнейшим финансовым показателем, в котором отражаются результаты деятельности организации. Объемы капитализации компаний характеризуют развитие экономик конкретных стран, степень их влияния в системе мирохозяйственных связей. Повышение капитализации предприятий в открытой экономике предопределяет необходимость использования специфических методов, адекватных современным условиям.

Однако остаются недостаточно исследованными методологические подходы к использованию методов повышения капитализации компаний, специфика их применения в условиях открытой экономики, риск-менеджмент при управлении капитализацией компаний, финансовая стратегия повышения капитализации компаний. В этой связи представляется необходимым комплексное, системное исследование использования методов для повышения капитализации компаний, определение специфики управления ей в условиях макроэкономической нестабильности.

Большинство современных методов повышения капитализации направлены не только на увеличение денежных потоков компании, но и на разработку и реализацию ряда мероприятий. В экономической литературе часто приводится стандартный алгоритм действий в этом направлении: определение фактической стоимости компании; разработка программы внутренних и внешних изменений; разработка программы финансового реинжиниринга.

К финансовым методам, используемым при повышении капитализации в сфере управления операционной деятельностью и активами компаний, относятся: управление постоянными и переменными затратами; амортизационная политика; управление денежными потоками; оптимизация кассовых остатков; оптимизация товарно-материальных запасов; управление дебиторской задолженностью; операционный рычаг; мониторинг финансовой устойчивости клиентов и поставщиков; бюджетирование основных направлений деятельности подразделений; участие компании в слияниях и поглощениях.

Таким образом, возможно лишь комплексное повышение капитализации предприятия. Только комплексный подход, затрагивающий все сферы деятельности предприятия, позволит компании выйти на более высокий уровень капитализации.