

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ**

На современном этапе малое и среднее предпринимательство представляет собой неотъемлемую часть рыночной системы хозяйства любого государства мира, без которого в целом общество и экономика не могут нормально развиваться и существовать. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает укрепление существующих рыночных отношений, которые основаны на демократических принципах и частной собственности.

В сфере малого и среднего предпринимательства экономически развитых стран действует почти 93% от общего количества предприятий. В данном секторе сосредоточено от 50 до 70% самой экономически активной части населения страны, производится более половины ВВП страны.

Малый и средний бизнес в Казахстане как самостоятельное социальное и экономическое явление существует уже почти 25 лет, при этом развивается он в весьма сложных условиях при определенном сложившемся политическом климате. Выпуск продукции (товаров и услуг) субъектами МСП Казахстана в январе-сентябре 2016г. составил 11218,3 млрд. тенге [1]. Количество действующих субъектов МСП на 1 января 2017г., работающих на рынке, составило 1185,2 тыс. единиц. Численность занятых в МСП на 1 октября 2016г. составила 3110,1 тыс. человек. В январе-сентябре 2016г. по сравнению с соответствующим периодом 2015г. наблюдалось увеличение выпуска продукции (товаров, услуг) субъектами МСП в Актюбинской (14,7%), Атырауской (7,4%) и Костанайской (0,5%) областях. Наибольшее количество действующих индивидуальных предпринимателей сосредоточено в г. Алматы (12,6%) от общего количества, Южно-Казахстанской (11,3%) и Восточно-Казахстанской (9,2%) областях.

По-прежнему в нашей стране сохраняется государственно-монополистическая система национальной экономики, которая ориентирована на поддержку крупных промышленных и финансовых структур в традиционных для страны промышленных отраслях. В этой хозяйственной системе малым предприятиям отводится второстепенная, подчиненная роль.

На поддержку функционирования малого предпринимательства Казахстана выделяют крайне незначительные средства, не превы-

шающие и 0,1% расходной части республиканского бюджета, а эффективность использования их также оставляет желать лучшего. Деятельность тех органов государственной власти, которые призваны помогать малым предприятиям, на сегодняшний момент весьма слабо скоординирована, при этом ориентированы они зачастую на ведомственные интересы.

С той целью, чтобы в их лице сохранить массовый слой приверженцев проведения качественных рыночных реформ, сохранить их заинтересованность в стабильности дальнейшего общественного развития, необходимы являются прогрессивные и энергичные изменения в общей государственной политике в отношении малого предпринимательства.

Для того, чтобы в будущем переломить явные негативные тенденции в развитии малого предпринимательства, обеспечивать его качественный и количественный рост, необходима разработка и дальнейшая реализация целого комплекса всесторонних мер по государственной поддержке казахстанского малого бизнеса.

В этой связи ориентиром государственной политики нашего государства является создание в ближайшем будущем «критической массы» сектора малого и среднего предпринимательства:

- устойчивое функционирование 300-400 тыс. малых предприятий с количеством сотрудников примерно 4-5 млн. человек;
- объем произведенного в секторе малого предпринимательства ВВП около 30-40%;
- плотность насыщения сектора малого предпринимательства примерно 25-30 предприятий на 1 тысячу жителей.

Учитывая всю сложность происходящих в Казахстане преобразований, необходимо иметь в виду, что фундаментом данных реформ и собственно гарантом их необратимости служить может только лишь многочисленный средний класс современного общества. А саму основу формирования среднего класса составляют мелкие предприниматели, представляющие собой одну из реальных сил, способных обеспечить социально-экономическое возрождение Казахстана, укреплению его государственности, сохранение и дальнейшее развитие демократии.

ЛИТЕРАТУРА

1 Ежегодный статистический сборник. Социально-экономическое развитие Республики Казахстан. Январь-декабрь 2016 года. Астана 2017.