

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Туризм – это смена место расположения на протяжении от одних суток до одного года в целях отдыха, свободного времени, спорта, а также культуры. В Всемирной сфере экономики туризм занимает немаловажное место. По сведениям всемирных туристических организации, нынешний сектор туризма в мировой экономике составляет 9,2 процента (5,75 трлн доллар), а в 2020 году будет составлять в двое больше и будет равно 11,75 трлн долларам. Туризм по всему миру является самой высоко развивающейся сферой деятельности. На сегодняшний день уровень роста сферы туризма равен 4,4 процентам. До 2020 года количество международных туристических поездок будет превышать 2 миллиарда, в том числе должна быть и сфера туризма Республики Казахстан.

Нынешний уровень развития туризма не дает полноценно пользоваться туристическими, социальными ресурсами имеющимися в Казахстане. Из-за того, что в экономике нет научных разработок, развитие сферы туризма находится на низком уровне. По этой причине исследование и изучение социально-экономического механизма развития туризма в Республике Казахстан на нынешнем уровне имеет большое значение.

Использование внутренних потребностей рынка туризма и методов маркетинга, а также желания основных потребителей новых исследований, в том числе сектор туризма и поощрение потребителей необходимо рассматривать с учетом особенностей поведения. В нашей стране сфера туристического обслуживания является одним из новых динамично развивающихся услуг экономики. В связи с этим, в Послании Президента Республики Казахстан Нурсултана Абишевича Назарбаева "Казахстан в пути экономической, социальной и политической модернизации": "... рынок туризма в наших руках, в наших руках нефть и газ, машиностроение, пищевая и текстильная промышленность, оказание транспортно – логистических услуг, и в таких областях как металлургия и строительство должен быть план развития и создания не менее 5-7 кластеров. Долгосрочную специализацию экономики страны в несырьевых отраслях, будут определять именно они... ". Высокий уровень развития туризма в

Казахстане является одной из главных целей внедрение в международный туристический рынок, а также работа в качестве одного сектора экономики, конкурентоспособным, создание высоко специализированного комплекса.

Туризм в мировой экономике выполняет одну из ведущих ролей. По данным Всемирной туристской организации, туризм обеспечивает каждое девятое рабочее место в мировом производстве и более чем 11% международных инвестиций, что составляет одну десятую часть валового национального продукта в мире.

Подводя итог вышесказанному, для развития казахского народа, для того чтобы Казахстан всегда был на высоком уровне, мы должны быть настоящими патриотами страны. Чтобы осуществить это, мы, как общество должны воспитать высоко образованных граждан хорошо знающих историю своей страны, родной язык, обычаи и традиций.

И я надеюсь, что мы сможем внести свой большой вклад в развитие туристической индустрии. Экскурсионное обслуживание в индустрии туризма, особенно повышение уровня знаний человеческого духа, пробуждение национального духа, окружающей среды страны является одной из отраслей, которое учит любить каждый камень своей страны. Эффективное использование туризма в качестве средства привития чувства патриотизма к Республике Казахстан. Я уверен, что эта профессия может принести большой успех в будущее развитие нашей Родины.

ЛИТЕРАТУРА

1. А. Қусаинов «Білім және Реформа», Алматы, 2006г.
2. Б. Әбдигали газета «Қазақ ұлтын қалай қалыптастырамыз?», «Егемен Қазақстан», 21.07.2009.
3. Статистический пресс-бюллетень. Агентство Республики Казахстан по статистике. - Алматы: 2005 г., №1.
4. Программа развития туристской отрасли на 2003-2005гг., Алматы, 2003 г.
5. Добрецов А Экспорт услуг и международный туризм / Экономика и жизнь. 2005.