

Е.Е. Гриднева, к.э.н., доцент
Г.Ш. Калиакпарова, PhD, доцент
(Академия «Кайнар», г. Алматы, Республика Казахстан)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Одним из приоритетных стратегических направлений развития экономики страны является стекольная промышленность.

Основной целью развития данной промышленности является обеспечение внутренних потребностей страны, так и усиление экспортного потенциала страны. Потребность в стекольной промышленности связана с увеличением всех видов строительства, ростом транспортной техники и увеличением спроса в стеклотаре в пищевой промышленности.

Вместе с тем, доля внутреннего производства не велика, и не может составлять конкуренцию на мировом рынке. Выделим основные проблемы развития отечественной стекольной промышленности: износ основных фондов предприятий, значительная энергоёмкость и трудоёмкость отрасли, слабое финансирование данной отрасли и небольшое число специалистов. Тем не менее, в республике привлекательный инвестиционный и инновационный климат, а также наличие сырьевых ресурсов для развития стекольной промышленности. В Казахстане имеются месторождения кварцевого песка для производства стекла: месторождения в Актюбинской Жамбылской, Кызылординской и Западно-Казахстанской областях [1- 2] и широкие транспортные возможности для поставок продукции на потенциальный рынок сбыта и наличие системообразующих предприятий отрасли, таких как АО СК «САФ» и «КазСтройСтекло». Это создаёт возможности для создания крупного промышленного кластера.

На начальном этапе создания кластера должны быть созданы заводы по производству кальцинированной соды, обогащенного кварцевого песка, полевошпатового концентрата, огнеупорных изделий для стекольной промышленности. При этом параллельно с первоначальным этапом необходимо ввести в строй запланированные заводы по производству стеклотары, листового стекла, стеклянной посуды, энергосберегающих и безопасных стеклопакетов, стеклопластиковых труб и по промышленной переработке стекла [3].

Стекольное производство создаст мультипликативный эффект, выражающийся в виде открытия сопутствующих отраслей производств, что позволит дать дополнительный импульс для развития ма-

лого и среднего предпринимательства, обеспечит доступ к производственным площадям, оборудованию. Все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба, охвата и синергии. Инновационная структура стекольного кластера будет способствовать снижению совокупных затрат и приведет к созданию особой формы инноваций «совокупного инновационного продукта».

Рассмотрим экономические и социальные результаты создания кластера (для отрасли и региона). Для отрасли: это развитие конкуренции; рост конкурентоспособности регионального комплекса; сокращение транспортных и трансакционных издержек благодаря технологической кооперации и логистике; ускорение инновационных процессов, в частности, распространение знаний и технологий; развитие подрядных отношений и вертикальной интеграции; связь НИИ, вузов и производства; завоевание новых рынков. Для региона: развитие инновационной инфраструктуры; повышение инвестиционной привлекательности региона; повышение занятости населения и улучшение социально-демографической ситуации на основе роста благосостояния; доходность части бюджетов различных уровней (для региональных органов управления – увеличение количества налогоплательщиков); подготовка высококачественных управленческих, научных, инженерных, технических, рабочих кадров.

Таким образом, рекомендуемый кластер по производству стекла, представляет собой группу предприятий, тесно сотрудничающих с финансовыми учреждениями, органами власти и научными организациями. Это позволит более полно использовать имеющиеся все виды ресурсов и выпускать конкурентоспособную продукцию с высоким уровнем добавленной стоимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. ТОО «Актобе-Гласс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sbsgroup.kz/index.php?part=firmin>. (20.01.2016).
2. Прозрачные перспективы стекольного // Казахстанская правда. - № 232.-2013. – 13 июня. – С. 7.
3. Бердалиева Г.К. Современные проблемы конкурентоспособного развития стекольной промышленности Казахстана // Материалы науч.-практ. конф. «Проблемы повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса». – Алматы: Алматинский филиал ОУП ВО «АТИСО», 2015. – 118 с.