

## **НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Трансфер инноваций – это законодательное разрешение передачи права собственности на инновацию между субъектами инновационной деятельности, которое осуществляется через правовой акт: лицензию, договор о ноу-хау и др. Центр трансфера технологий – организация, содействующая реализации инноваций. Главная цель РЦТТ – содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами. Центры трансфера технологий также функционируют в ВУЗах: центры трансфера технологий по направлениям – при технических ВУЗах, а при классических университетах – региональные маркетинговые, инновационные и бизнес-центры. Основными направлениями деятельности резидентов технопарков Республики Беларусь являются такие направления как: приборостроение, машиностроение, электроника; оптика и лазерные технологии; энергетика и энергосбережение; информационные технологии, разработка программного обеспечения; медицина, фармацевтика, производство медицинского оборудования; био- и нанотехнологии.

В рейтинге глобального индекса инноваций за 2016 г. Беларусь заняла 79 место. Для сравнения, в 2015 г – 53 место, 2014 – 58 место, 2013 – 77 место. Существенная проблема в Республике Беларусь заключается в том, что значительная часть работ направлена на создание аналогов уже освоенных другим странами технологий и образцов техники, тогда как приобретение патента на такие технологии и их внедрение выгоднее, чем разработка собственными силами. Также большая доля бюджетного финансирования инновационных проектов направлена не на внедрение и распространение инноваций, а на массовое тиражирование уже апробированных технологий и товаров, на проведение работ по подготовке и освоению производства без внедрения инноваций. Для увеличения эффективности и частоты трансфера технологий, будет полезным кооперация научно-исследовательских подразделений ВУЗов с малыми и средними предприятиями, при которой исследователи и разработчики в короткие сроки могли бы внедрять результаты своего труда.