

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КВАЗИИНТЕГРАЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

В ходе развития рыночных отношений возникла потребность в разработке и формировании новых механизмов управления хозяйственной деятельностью предприятий в рамках взаимодействий, как между собой, так и между другими рыночными субъектами. Отдельно следует рассматривать вопрос о взаимодействии предприятия с интеграционными и квазиинтеграционными образованиями (КВиС). Как следствие, в этом случае устойчивость развития предприятия достигается только при организации совместной деятельности и во взаимной связи предприятия с другими рыночными агентами.

Механизм можно рассматривать как инструмент воздействия, так и инструмент взаимодействия одновременно (или инструмент управления и организации, в данном случае управление и организация рассматриваются как самостоятельные независимые функции механизма). Механизм устойчивого развития (в том числе и предприятия) должен содержать систему целей, задач, функций, принципов и методов, определяющих внутреннюю организацию и задающих порядок взаимодействия и направления воздействия механизма. Содержание и структуру такого механизма следует рассматривать как своеобразные управляемые параметры устойчивого развития.

С определенной точки зрения механизм устойчивого развития есть механизм управления и организации. Механизм устойчивого развития предприятия в КВиС есть результат взаимодействия двух механизмов – механизма устойчивого развития предприятия и механизма функционирования КВиС. Нормальное функционирование механизма приводит к достижению устойчивого развития предприятия в КВиС. Здесь должны наблюдаться когерентность и конгруэнтность целей, задач, функций, принципов, методов, структур в рамках КВиС и предприятия. Поэтому устойчивое развитие предприятия в КВиС можно обозначить как целевую функцию, которая представляет собой минимизацию отклонений либо максимизацию соответствия между целями, задачами, функциями, принципами, методами в рамках КВиС и предприятия.