

## **МЕСТО СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ БЕЛАРУСИ**

Исследование становления на территории Республики Беларусь совместных предприятий и отдельных аспектов осуществления ими внешнеэкономической деятельности свидетельствует о их значимой роли в экономике республики и приоритетности дальнейшего развития и связывается с решением актуальных проблем, прежде всего, активизацией внешней торговли Беларуси, включая рост и расширение их экспортной составляющей, а также формированием положительного инвестиционного имиджа страны на мировой арене.

Результаты исследования долевого участия совместного предпринимательства во внешней торговле страны, показали, что доля их внешнеторгового оборота на начало 2017 г. составила почти 20% общего объема внешней торговли республики. В свою очередь, удельный вес экспортных операций совместного бизнеса в объеме экспорта товаров по республике в целом по итогам 2016 г. составил чуть более 16% и отметился ярко выраженным ростом (более чем на 5 п. п.) по сравнению с уровнем 2010 г. В импортных поставках доля совместных предприятий по итогам 2016 г. составила немногим более 20% общереспубликанского импорта и значительно превысила темпы роста импортной составляющей над экспортной.

Товарный разрез экспорта совместных предприятий представлен поставками калийных удобрений в страны дальнего зарубежья, такие как Бразилия (6,2%), Норвегия (2,6%) и другие, удельный вес которых составляет почти 11% общего объема экспорта субъектов совместного бизнеса. Страны дальнего зарубежья (4,5%) в основном также являются основными потребителями нефтепродуктов, реализуемых совместными предприятиями на экспорт (5,1%). Лидирующие позиции в товарной структуре экспорта товаров в страны ближнего зарубежья занимает реализация совместными предприятиями автомобилей легковых (21,9%), а также частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (0,8%), основным представителем которых является Российская Федерация (20,9%).

Результаты анализа долевого участия совместного предпринимательства во внешнеторговой деятельности Беларуси, географической, региональной и товарной структуры экспорта и импорта СП, свидетельствуют об активизации внешнеторговой деятельности и направлено на повышение эффективности их функционирования.