

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Анализ многолетних статистических наблюдений тенденций развития инвестиционно-инновационной деятельности промышленности строительных материалов Республики Беларусь показывает, что ее результаты не в полной мере отвечают ожиданиям, связанным с обеспечением устойчивой положительной динамики экономического роста отрасли, повышением конкурентоспособности и расширением рынков сбыта ее продукции.

В современных условиях особое значение для повышения эффективности производства приобретают организационные и маркетинговые инновации.

Уровень инновационной активности организаций отрасли в указанном аспекте весьма низок, что в итоге сказывается на показателе отраслевого уровня инновационной активности в сторону его уменьшения. В частности, в 2015 г., затраты отрасли на организационные инновации составили всего 0,1 %, на маркетинговые – 0,2 % общего объема затрат отрасли на инновации.

Организационные инновационные решения заключаются во внедрении современных методов корпоративного управления – общепризнанного фактора конкурентоспособности – и связаны с модернизацией стратегий предприятий отрасли в части выхода на новые рынки, внедрением международных стандартов в системах менеджмента качества и сертификации продукции. Главным результатом маркетинговых инноваций является расширение рынков сбыта и, соответственно, увеличение производства инновационной продукции.

При оценке результативности инвестиционно-инновационной деятельности статистика идентифицирует три уровня новизны продукции – новая для рынка, новая для предприятия и усовершенствованная продукция. Промышленность строительных материалов нуждается в различных типах инноваций, но только продуктовые технологические инновации являются определяющим фактором экономического роста отрасли, поскольку влияют не только на расширение рынков сбыта, но и на расширение ассортимента и повышение качества и конкурентоспособности строительных материалов. Процессные инновации обеспечивают лишь усовершенствование производимой продукции, сопровождаемое наращиванием ее производства.