

УДК574: 005.931 (042.4)

Е. М. Карпенко, проф., д-р экон. наук (БГУ, г. Минск)

Н. С. Шаповалов, аспирант (ГГУ им. Ф.Скорины, г. Гомель)

## **РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Осознание необратимых последствий нарушения естественного равновесия под влиянием перманентного внешнего воздействия человека стало предпосылкой формирования рынка экологических товаров и услуг, что, в свою очередь, вызвало развитие экологического предпринимательства, внедрение принципов рационального природопользования во все сферы экономической деятельности, становление спроса на продукцию экологически производителей.

На рынке экологических услуг и товаров можно выделить следующие секторы:

1. Рынок товаров экологического характера, которые используются для экологических целей.

2. Рынок экологически чистого производства: замкнутые и безотходные, а также экологически безопасные технологии и экологические виды работ.

3. Рынок экологических услуг нематериального характера: НИОКР, правовые, аудиторские, образовательные, рекламные, консультационные услуги, а также услуги в областях экологической сертификации, паспортизации, метрологической аттестации и стандартизации, мониторинга и др.

4. Рынок «экологических капиталов» и финансово-экономических видов деятельности в области экологии: взимание экологических платежей, экологическое страхование, экологические фонды и т.д.

5. Сегмент рынок труда, связанный с учетом и созданием новых рабочих мест на предприятиях, оказывающих экологические услуги, а также с подготовкой специалистов-экологов.

Современная мировая практика показывает, что в последние два десятилетия наибольший перспективный рост показывают рынок экологически чистых продуктов (ЭЧП) питания. Экологическая ценность ЭЧП проявляется в том, что они обладают способностью удовлетворять потребности всех уровней, а именно: физиологические потребности (удовлетворяемые в процессе воспроизведения экологически чистых продуктов питания и др.), потребности в безопасности (удовлетворяемые в процессе воспроизведения экологических товаров (услуг), сопряженных с допустимым уровнем негативного воздействия природных и антропогенных факторов на окружающую среду и человека, что является предпосылкой для удовлетворения потребностей).