

УДК 336.71

В. В. Босак (НАИП, г. Минск);
В. Н. Босак, д-р с.-х. наук, проф. (БГТУ, г. Минск)

ФУНКЦИИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

Необходимым условием стабильного развития экономики страны выступает высокая инвестиционная активность. Последние десятилетия ознаменовались тенденцией к усилению конкуренции за глобальные инвестиции. Все большее число стран по всему миру предпринимают меры по либерализации инвестиционной политики и расширению экономических свобод хозяйствующих субъектов.

В настоящее время существенно изменился подход к привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Большая роль в данном процессе отводится специализированным агентствам. Создание инвестиционных агентств стало одним из ключевых инструментов политики привлечения иностранных инвестиций. За короткий период существования инвестиционные агентства многих стран мира показали высокую эффективность своей работы.

Инвестиционные агентства могут быть государственными, частными или смешанными. В подавляющем большинстве случаев инвестиционные агентства являются либо частью определенных министерств (например, экономики), либо же автономными государственными единицами. Также инвестиционные агентства могут быть совместными (с определенными долями частного и государственного капиталов). Наиболее редко встречающимися являются частные инвестиционные агентства.

Считается, что агентства по привлечению инвестиций (АПИ) начали появляться на второй стадии развития процесса привлечения (ПИИ). Первая стадия отмечается либерализацией законодательства в сфере иностранного инвестирования; вторая – процессом создания специализированных инвестиционных агентств; третья стадия – фокусирование АПИ на привлечение ПИИ в отдельные сектора экономики; на четвертой стадии деятельность АПИ направлена на обеспечение устойчивого притока ПИИ.

К основным функциям инвестиционных агентств относятся: помочь потенциальному инвестору, генерирование инвестиций, участие в законотворческой деятельности, построение имиджа. Инвестиционные агентства, кроме деятельности по привлечению инвестиций, могут также заниматься вопросами внешней торговли и приватизации.