

Б.М. Ахметова, магистрант  
С.К. Искендилова, к.э.н., и.о. профессора  
(Кокшетауский госуниверситет им. Ш. Уалиханова,  
Казахстан)

## РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

В настоящее время сфера услуг во всем мире активно развивается, увеличивает свою роль и значение, становясь крупным и наиболее важным центром роста в экономике стран. Во многих развитых и развивающихся государствах увеличиваются объемы предоставленных услуг и численность занятых в этом секторе экономики, что соответственно значительно повышает долю услуг во внутреннем валовом продукте страны, а также наблюдается рост международных услуг. Сейчас на сферу услуг в зависимости от развития экономики стран приходится до 75% мирового ВВП и занято более 75% работающих [1].

Лидерами по объемам оказанных услуг являются развитые страны – США, Великобритания, Франция, Германия, Канада и Япония на долю которых приходится около 80% объемов сферы услуг.

Причинами такого резкого развития сферы услуг в этих странах является следующие факторы:

- Ускоренное развитие новых технологий и внедрение научных исследований, давшие возможность поднять на более высокий уровень производительность труда и повысить эффективность производства;
- Рост благосостояния и уровня жизни населения;
- Высокий уровень урбанизации;
- Высокая потребность населения получать качественные виды услуг в различных сферах, в том числе образовании и здравоохранении.

Среди всех видов услуг в этих странах максимально высокие показатели роста дают деловые и профессиональные услуги в области управления, маркетинга, лизинга и рекламной деятельности. Немалую роль играют услуги связанные с кредитно-денежной политикой финансовых институтов и телекоммуникацией [2].

Наиболее важным и большим скачком в сфере услуг стало внедрение и развитие интернета, информационно-коммуникационных технологий, сотовой связи, цифрового телевидения и т.д. Новые разработки раздвинули горизонты применения услуг, создали новые виды услуг, дали возможность передавать информацию на огромные расстояния, собирать и хранить необходимую информацию в зашиф-

рованном виде, развивать международную торговлю услуг, в том числе интернет торговлю.

**Таблица 1 – Общий объем оказанных услуг в Казахстане в области рекламы и информационных технологий за 2000-2015 годы, млн. тг [3].**

Виды услуг	2000	2005	2010	2015	2000-2015
Услуги в области рекламы и изучения рынка	7205,4	34125,7	92975,8	151811,6	в 20 раз
Услуги по компьютерному программированию, услуги консультационные и аналогичные	2534,2	14499,6	42385,8	117382,9	в 45 раз

Данные по Казахстану показывают, что резко выросли потребности на компьютерные, маркетинговые, рекламные услуги и т.д. (см. таблица 1)

Развитие сферы услуг, в особенности открытие новых трудоемких видов услуг, играют важную социальную роль в снижении безработицы в стране, за счет создания новых рабочих мест. Сфера услуг меньше подвержена влиянию экономического кризиса, чем такие крупные сектора экономики, как сельское хозяйство и производство, в особенности добыча нефти и газа.

В будущем ускоренное развитие науки и новых технологий, внедрение передовых научных инноваций, создадут новые виды услуг, тем самым увеличивая долю сферы услуг в общем объеме ВВП и занятости стран. Кроме того будут размыты все условные разделения при интеграции услуг и производства, усилится конкуренция между передовыми развитыми странами в международной торговле услуг.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т. А. Сфера услуг в современном обществе: экономика, менеджмент, маркетинг. – Иркутск: БГУЭП, 2004. – 281 с.
2. Королев И.С. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. – М.: Юристъ, 2003.- 604 с.
3. Официальный сайт Комитета по статистике <http://stat.gov.kz>.