

УДК 330.354

Е. И. Сологуб, асп.; С. А. Манжинский, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Несмотря на то, что современные тенденции выносят устойчивый экономический рост в качестве основной цели функционирования экономических систем, а экологические и социальные инновации в качестве средств его достижения, руководители предприятий с опасением относятся к данным видам инноваций. Зачастую социальные и экологические инновации дорогостоящи, требуют больших усилий, не принося при этом видимого кратковременного эффекта. Однако в современной экономической практике многие субъекты хозяйствования успешно используют социальные и экологические инновации как основу бизнес-стратегии, что подтверждается примерами таких промышленными лидеров, как HP, Unilever, Procter&Gamble, Clorox, Dell и др.

Экономисты, занимающиеся данной проблематикой (например, Рам Нидумолу, С.К. Прахалад, М.Р. Рангасвами), считают, что для перехода к стратегии устойчивого развития предприятиям необходимо пройти пять этапов, каждому из которых присущи свои проблемы и возможности. На первом этапе происходит приведение деятельности предприятия к экологическим стандартам и требованиям, которые могут существенно различаться в зависимости от региона. Следующий этап заключается в создании устойчивой стоимостной цепочки, начиная от поставляемого сырья и заканчивая переработкой отходов. На третьем этапе происходит разработка устойчивых продуктов и услуг, т.к. руководители начинают осознавать тот факт, что значительное число потребителей отдают предпочтение экологически чистым предложениям. Четвертый этап заключается в разработке новых бизнес-моделей, которые включают в себя новые способы получения доходов, предоставления услуг и ведения бизнеса. На пятом этапе происходит разработка прорывных технологий, определяющих продукты-лидеры будущего. На всех этапах существуют возможности по снижению затрат, увеличению доходов, созданию конкурентных преимуществ и улучшению имиджа предприятий.

Отечественным предприятиям следует не воспринимать инновации в социальной и экологической сферах как дополнительное бремя, а рассматривать их как дополнительные возможности для развития.