

**СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В КОНТЕКСТЕ ПАРАДИГМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Одним из важных условий реализации концепции устойчивости общественного развития является обеспечение неуклонного увеличения величины общественного капитала, представляемого как сумма производственного, человеческого и природного капитала. Выполнение этих требований должно осуществляться на всех уровнях управления: глобальном, региональном, субрегиональном и субъекта хозяйствования, что, в свою очередь, предполагает необходимость применения единого подхода к оценке устойчивости развития. В этой связи его отсутствие обуславливает актуальность разработки адекватного инструментария для оценки деятельности предприятия в контексте глобальной, региональной и, при необходимости, субрегиональной парадигмы устойчивого развития. Для этого традиционная для деятельности предприятия экономическая оценка, на наш взгляд должна быть дополнена социальной и экологической. Такая социо-эколого-экономическая оценка позволит охарактеризовать деятельность предприятия с точки зрения ее соответствия требованиям концепции устойчивого развития.

Предлагаемая модель оценки позволяет учитывать влияние деятельности предприятия на динамику производственного, человеческого и природного капитала с помощью воспроизводственного подхода. В случае, если деятельность субъекта хозяйствования способствует сохранению, увеличению, уменьшению величины общественного капитала, то, соответственно, имеет место его простое, расширенное или суженное воспроизводство. При этом деятельность предприятия соответствует целям устойчивого общественного развития, если она способствует как минимум простому воспроизводству общественного капитала.

Классификация предприятий по результатам проведения социо-эколого-экономической оценки деятельности позволит получить более объективное представление об их роли в развитии региона и (или) государства в целом, а также обосновать предлагаемые инвестиционные решения с точки зрения интересов общественного развития.