

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2016 – 2020 ГГ.**

В настоящее время повышение эффективности внешней торговли является одной из ключевых проблем для подавляющего большинства государств. Не является исключением и наша страна. В Республике Беларусь Постановлением Совета Министров от 01.08.2016 № 604 утверждена Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы. Анализ итогов реализации аналогичной программы, разработанной на предыдущее пятилетие, показывает серьезные проблемы с обеспечением решения поставленных задач практически всеми регионами, а также подведомственными предприятиями ряда министерств и концернов.

Одним из важных направлений совершенствования внешней торговли является географическая диверсификация экспорта. Программой поставлена задача обеспечения постепенного достижения к 2020 году равного (1/3 – 1/3 – 1/3) распределения поставок на рынки стран ЕАЭС, ЕС и прочих государств, в том числе так называемых стран «дальней дуги», расположенных в Азии, Африке, Латинской Америке. Анализ первых итогов реализации программы в 2016 году по данному направлению показывает неутешительные результаты. Если в 2015 году на долю наших основных торговых партнеров, представляющих страны ЕАЭС, приходилось 41,3% общего объема экспорта товаров, то в 2016 году данный показатель вырос до 48,1%. Причем удельный вес поставок в Российскую Федерацию за указанный период возрос с 39 до 46,2%. Это говорит об усилении привязки отечественной экономики к безусловно, достаточно емкому, но одновременно противоречивому рынку сбыта. В тоже время доля стран ЕС уменьшилась до 24,2% против 32,1% в 2015 году. Это происходит на фоне общего сокращения объемов экспорта, ухудшения состояния сальдо внешнеторгового баланса, что позволяет сделать вывод о наличии серьезных препятствий в достижении целей Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы.