

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ЛПК БЕЛАРУСИ

В традиционный набор факторов инновационной среды хозяйствования попадают: человеческий ресурс, накопление капитала, производительность труда, финансовое состояние предприятий и др. Современную среду функционирования лесопромышленного комплекса нашего государства, на наш взгляд, стоит изучать с позиций имеющихся взаимоотношений с поставщиками сырья и потребителями продукции, имеющихся условий рыночной конкуренции и др. Инновационную среду необходимо рассматривать как социально-экономическую систему, в которой присутствует множество экономических интересов. В рамках такого подхода предложена авторская методика мониторинга ее состояния.

Социологические исследования представляют собой направление познания экономических явлений через анкетирование. Дело в том, что статистические данные, описывающие динамику инновационных процессов, выступают в качестве количественной характеристики инновационной среды. А анкетные опросы специалистов предприятий по стандартной (не меняющейся во времени) анкете принципиально отличаются от статистической отчетности по своим методам и использованию. Последние представляют собой «видение» положения дел на своих предприятиях и ожидаемых (планируемых) изменениях основных показателей работы предприятия. Опросы были проведены по панели, в которую вошли 67 предприятий. Среди респондентов 68% – специалисты предприятий, 13% – руководители подразделений, 19% – технические исполнители, рабочие.

Прямое общение с работниками предприятий позволило включать в анкету вопросы о таких показателях, которые не могут быть измерены традиционной статистикой: уровень конкуренции на рынках сбыта, легкость доступа к древесному сырью, ожидания, инициативы фактического внедрения инноваций и др. Интерпретация результатов опросов позволила выявить фактор, отрицательно характеризующий инновационную среду – наличие несбалансированных интересов предприятий и вышестоящих организаций, систем реализации управленческих решений. Клиентоориентированность является одним из ключевых моментов потребности осуществления инноватизации.