

Итак, как показывает практика, придумать название очень трудно. И не только авторы сталкиваются с такой проблемой. С этим также мучаются и сценаристы, и изобретатели, и индивидуальные предприниматели, которые открывают свою фирму, и журналисты, и капитаны корабля, и даже музыканты и родители. Да-да, каждому человеку рано и поздно придется придумать своей дочери или сыну имя, а это очень ответственная работа, ведь с этим именем ребенок пойдет по жизни. Ведь как говорил капитан Врунгель, «Как корабль назовешь, так он и поплывет». И это относится не только к судну, но и к книге.

УДК002.1+655.11]:004

Студ. Новикова Д. А.

Науч. рук. доц. Куликович В. И.

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ИСТОРИЯ КНИГИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»: ДИЗАЙН И ОФОРМЛЕНИЕ

Введение. Сегодня электронные учебники и учебные пособия становятся полноправными участниками образовательного процесса. Мультимедиа технологии в образовании перестали быть новшеством и превратились в постоянных помощников современного студента. Помимо очевидных отличий их подготовки от подготовки печатных изданий, стоит обратить особое внимание на дизайн. Это связано с тем, что при чтении книги перед глазами читателя находится только страница с основным текстом. В случае с электронными гипертекстовыми изданиями перед читателем находится как минимум три основных блока: блок навигации, блок управления и блок основного текста. Задача разработчика разместить и оформить эти блоки таким образом, чтобы они не мешали восприятию информации основного текста, но, при этом, сохраняли эргономичность.

Задача статьи – описать основные составляющие дизайна и оформления электронного учебно-методического комплекса (ЭУМК) «История книги и издательского дела»

Основная часть. Как уже говорилось ранее, блоки ЭУМК должны быть одновременно и удобными в использовании (эргономичными) и не препятствовать изучению учебного материала. Однако, это далеко не все требования к дизайну. Например, Т. Н. Шалкина [1] выделяет следующие задачи дизайна и эрго-

номики при разработке ЭУМК: 1) обеспечение естественных, физиологических и психологических потребностей взаимодействия обучающихся с ЭУМК; 2) создание удобных и комфортных условий для обучения с помощью ЭУМК; 3) повышение эффективности работы ЭУМК, обеспечение условий для максимальной результативности обучения; 4) создание условий для сохранения здоровья и развития личности в процессе работы.

Первым критерием дизайна и эргономики ЭУМК является **содержание и объем учебного материала**. Содержание напрямую зависит от читательского адреса. В нашем случае, это студенты (будущие издатели, редакторы, журналисты, филологи). Именно это обуславливает специфику изложения материала. ЭУМК «История книги и издательского дела» должен в первую очередь захватывать аспекты редакционно-издательской подготовки и материального исполнения изданий. Что касается материала как такового, то он должен соответствовать общим требованиям к электронным изданиям: кроме компактного и максимально информативного изложения, материал должен обладать четкой структурой. Для выполнения этого критерия необходимо переработать учебный материал, оставив там самые ключевые и важные моменты, дополнительная информация может быть размещена на страницах, открывающихся по запросу пользователя.

Критерий **размещения учебного материала** для электронных изданий является еще более важным, чем для изданий на бумажных носителях, потому что информация с экрана воспринимается сложнее. Именно поэтому дизайн ЭУМК должен быть выстроен по общей схеме зонирования (меню, заголовки, навигация, учебный материал). При разработке этой схемы нужно учитывать схему движения глаз пользователя при взгляде на экран. Изучением этого занимается окулометрия. Используя технологию слежения за взглядом, были получены [2] следующие изображения, которые свидетельствуют о том, что для страниц, наполненных текстом, самым частым шаблоном поведения является F-шаблон. Согласно ему, чем ниже на странице находится текст, тем ниже вероятность, что строки будут дочитаны до конца, тогда как первые два абзаца пользователи читают полностью. Это еще одна причина, почему материал должен быть максимально лаконичным.

Желательно, чтобы текст помещался на страницу полностью, вертикальные прокрутки использовать нужно только при необходимости. Горизонтальные прокрутки не допустимы.

Для разрабатываемого ЭУМК предполагается схема размещения материала, когда область навигации слева, меню сверху (выпадающее), а остальное место занимает основной материал.

Шрифтовое оформление, как и все остальное, должно быть единообразным. Нельзя смешивать различные гарнитуры. Для разработки электронных изданий рекомендуется использовать семейство шрифтов без засечек.

Цветовое оформление. Психологам уже давно стало известно, что цвет воздействует на физиологические процессы человека и на его психологическое и эмоциональное состояние. Зная особенности каждого цвета, можно сформировать определенный образ, вызвать определенные эмоции и ассоциации. Красный, оранжевый, желтый действуют возбуждающе, поэтому эти цвета следует применять для привлечения внимания. Успокаивающее действие оказывают зеленый, голубой, поэтому их оттенки следует применять в качестве фона ЭУМК. Необходимо ограничить применение фиолетового и темно-серого, так как они действуют угнетающе.

Для разрабатываемого ЭУМК выбран дизайн, связанный с древней книгой. Основные цвета – теплая гамма от коричневого до светло-бежевого оттенка. Для привлечения внимания будет использован красный цвет, что позволяет провести параллель с заголовками книг, которые оформлялись при помощи киновари.

Выделение материала может быть осуществлено при помощи отличного от основного начертания (например, полужирное), цвета шрифта, размера кегля. Для выделения можно использовать различные графические элементы: рамки, линейки. В разрабатываемом ЭУМК будет использован комплекс этих методов, в зависимости от выделяемого материала.

Заключение. В результате изучения критериев дизайна и эргономики ЭУМК были сформулированы основные принципы дизайна и оформления разрабатываемого ЭУМК «История книги и издательского дела». Следование этим принципам позволит получить программный продукт, который будет максимально эффективен при изучении соответствующей дисциплины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шалкина Т. Н. Электронные учебно-методические комплексы: проектирование, дизайн, инструментальные средства/ Т. Н. Шалкина, В. В. Запорожко, А. А. Рычкова. – Оренбург, ГОУ ОГУ, 2008. – 160 с.

2. F-Shaped Pattern For Reading Web Content [Electronic resource] / Jacob Nielsen // Nielsen Norman Group. – Mode of access: <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/> – Date of access: 25. 03. 2017/

УДК 655.5:821.161.3:82–3

Студ. Тарасевіч К. Т.
Навук. кір. дац. Куліковіч У. І.
(кафедра рэдакцыйна-выдавецкіх тэхналогій БДТУ)

ЭВАЛЮЦЫЯ ЖАНРУ АНАТАЦЫІ Ў БЕЛАРУСКАМОЎНЫХ КНІГАХ ПРОЗЫ ХХ СТ.

Уводзіны. Анатацыя – неад’емная частка апарату выдання. Эстэтычныя функцыі яе заключаюцца ў раскрыцці асаблівасцяў кнігі (першаснага тэксту), вызначэнні яе месца на кніжнай паліцы чытача (і на кніжным рынку), паказе самабытнасці аўтара [1, с. 82]. Сёння даследчыкі адносяць анатацыю да чыста інфармацыйных жанраў. Аднак у сучасных умовах, калі колькасць аўтараў – і, адпаведна, найменняў кніг – імкліва павялічваецца, існуе патрэба ў годнай рэпрэзентацыі выданняў, асабліва беларускамоўных, у тым ліку з дапамогай структурных сродкаў самой кнігі.

Мэта даследавання – прааналізаваць шлях станаўлення жанру анатацыі ў беларускамоўных кнігах прозы ХХст. і вызначыць ступень раскрыцця ў іх рэкламнага складніку.

Асноўная частка. Першыя анатацыі ў савецкіх беларускамоўных кнігах прозы з’явіліся толькі ў 1960-я гг. Да гэтага іх функцыю часам выконвалі прадмовы і ўступныя словы. Яны адлюстроўвалі аўтарскае бачанне змешчанага ў выданні твора, а таксама паведамлялі пра змены і дапрацоўкі першапачатковага варыянту. Так, напрыклад, у прадмове да кнігі З. Бядулі “Салавей” 1932 г. бачым:

Рыхтуючы да друку трэцяе выданьне “Салаўя”, я нанова перапрацаваў гэтую аповесць: падзяліў яе на тры часткі, направіў ранейшы тэкст, даў назвы раз’дзелам і дапісаў некалькі новых, а іменна: “Генэральная рэпэтыцыя”, “Божая маці”, “Трывожыліся людзі”, “У пушчы” і “Помста”.

Анатацыі 1960-х гг. памерам і зместам нагадвалі сучасныя рэфераты і выконвалі, хутчэй, рэкламную функцыю. Яны былі напоўненыя глыбокім патрыятычным пафасам (“*У рамане аўтар памайстэрску апавядае пра тое, як у агні суровага змагання з ненавіснымі*