ликация онлайн. В тоже время, охват аудитории в печатной инфографике намного меньше. Если небольшой процент аудитории доступен через оффлайн-средства, то такой инструмент публикации не будет эффективным вариантом. Как правило, оффлайн-публикация имеет смысл при использовании инфографики в общении с внутренней аудиторией, на днях открытых дверей и других мероприятиях для абитуриентов.

УДК 655.4/.5:7(476)

Студ. Круковіч І. В.
Навук. кір. дац. Куліковіч У. І.
(кафедра рэдакцыйна-выдавецкіх тэхналогій, БДТУ)

ВЫДАВЕЦКІ ПРАЕКТ «МАСТАЦТВА БЕЛАРУСІ XX СТАГОДДЗЯ. ВІЦЕБСКАЯ ШКОЛА»: АД ІДЭІ ДА РЭАЛІЗАЦЫІ

Уводзіны. У красавіку 2017 года рэалізаваўся выдавецкі праект “Мастацтва Беларусі XX стагоддзя. Віцебская школа”. Яго складнікамі сталі: кніга для дзяцей, настольная гульня “Мэмарыз”, паштоўка і электронна-метадычная крыніца. Разглядаемы выдавецкі праект зладзіўся як дадатак да курса заняткаў па мастацтвазнаўству для дзіцячых творчых майстэрняў, што праводзяцца пры галерэі сучаснага беларускага мастацтва “Ў”.

Стварэнне ідэі выдавецкага праекта. ДТМ. Напрацягу 4-х год пры мінскай галерэі сучаснага мастацтва “Ў” ладзяцца “Дзіцячыя творчыя майстэрні”. ДТМ – гэта заняткі па сусветнаму і беларускаму мастацтвазнаўству для дзяцей 7-13 год. Стваральнікамі праекта з’яўляюцца: Сафія Садоўская (мастацтвазнаўца), Базыль (сучасны беларускі мастак), Ірына Лукашэнка (каардынатар), Вольга Мажэльская (асістэнт каардынатара). На занятках адбываецца знаёмства дзяцей з беларускім мастацтвам у кантэксце сусветнага.

Канцэпцыя “Віцебскай школы”. Ідэйнай асновай дадзенага выдавецкага праекта з’яўляецца канцэпцыя “Віцебскай школы”, у якую уваходзяць наступныя мастакі: Казімір Малевіч, Марк Шагал, Алеся Паслядовіч, Уладзімір Цэслер, Генадзь Хацкевіч, Людміла Русава, Руслан Вашкевіч. Вышэйпералічаныя імёны – гэта прадстаўнікі культурніцкіх падзей Віцебска і мастакі, творчасць якіх адлюстроўвае ўплыў гэтых прадстаўнікоў.

Задача даследавання – прадэманстраваць вопыт удалай рэалізацыі выдавецкага праекта для дзяцей праз адлюстраванне этапаў рэдакцыйна-выдавецкага працэсу ў сучаснай выдавецкай справе.

Інавацыйнасць праекта. Мадуляцыя канцэпцыі "Віцебскай школы", прыдуманая стваральнікамі ДТМ-а, мае інавацыйны складнік, што абумоўлены крэатыўнасцю ідэі і яе навізной. Па-першае, канцэпцыя "Віцебскай школы" абсалютна новая для тэорыі беларускага мастацтва, па-другое, асноўны складнік дадзенага выдавецкага праекта – кніга "Мастацтва Беларусі XX стагоддзя. Віцебская школа", з'яўляецца першай інфармацыйнай крыніцай па сучаснаму беларускаму мастацтву для дзяцей.

Класіфікацыя выдавецкага праекта. Класіфікацыя дадзенага выдавецкага праекта была здейснена кіруючыся дысертацыяй Марыны Ганавай [1]. Паводле *тыпа па суб'екце дзейнасці* праект з'яўляецца *аўтарскім*, бо правоў на інтэлектуальную ўласнасць выдавецтву не перадавалася, то бок апрацоўка тэкставай ды візуальнай інфармацыі выконвалася каардынатарамі праекта, непасрэдна рэдактарам А. Глобусам і мастацкім рэдактарам Базылём. Паводле *састава і структуры* праект можна назваць *монапраектам,* бо ён складаецца з камплета неперыядычных выданняў. Паводле *прыроды асноўнай інфармацыі* праект з'яўляецца *крос-медыйным*, бо падчас рэкламнай кампаніі выкарыстоўваліся сацыяльныя сеткі, дзе была размешчана старонка выдавецкага праекта. На ёй размяшчалася інфармацыя пра складнікі праекта, анонс прэзентацый і рэкламных мерапрыемтсваў, відэа-інтэрв'ю з рэдактарам, дызайнерам, карэктарам і аўтарамі кнігі, а таксама ладзіліся прамыя трансляцыі рэкламных мерапрыемстваў у такіх публічных прасторах, як "Сон Гогаля", "Кніжная Шафа" У рэкламных мэтах ладзілася супрацоўніцтва з электроннымі СМІ шляхам стварэння артыкула на наступныя электронныя крыніцы: 34 multimedia magazine, Будзьма, City Dog, SVABODA.ORG, VITEBSK4.ME, culturepartnership.eu, odb-office.eu, kultprosvet.by, TUT.BY. Таксама адным з кампанентаў выдавецкага праекта з'яўляецца электроннае метадычнае выданне з методыкай правядзення заняткаў для дзяцей, якое будзе ў агульным доступе (зараз яно знаходзіцца ў карэктара). Паводле ступені арыгінальнасці зместа і паліграфічнага выканання праект *аўтэнтычны*, бо з'яўляецца прадуктам самастойнай творчасці стваральнікаў.

Этапы рэдакцыйна-выдавецкага працэсу. Рэдакцыйна-выдавецкі працэс увасаблення дадзенага праекта складаецца з пяці этапаў: падрыхтоўчы, рэдакцыйны, сродказбіральны, вытворчы, заключны. Падчас *падрыхтоўчага* этапа каманда распрацоўвала канцэпцыю праекта з выкарыстаннем прыёма пашырэння чытацкай аўдыторыі ды прываблівання пакупнікоў праз супрацоўніцтва са

знакамітымі медыйнымі асобамі і сучаснымі пісменнікамі, паэтамі: В. Акудовіч, А. Глобус, Г. Кісліцына, А. Хадановіч, Л. Вольскі.

Па словах каардынатараў праекта адным з адказных этапаў быў выбар рэдактара для кнігі. Ім стаў сучасны пісьменнік ды мастак А. Глобус, які асабіста знаёмы з амаль усімі разглядаемымі мастакамі кнігі, а таксама меў вопыт выкладання дзецям.

Сродказбіральны этап звязаны з размяшчэннем праекта на электроннай краўдфандынгавай платформе ulej.by. Краўдфандынг – гэта дазволены юрыдычна інструмент калектыўнага фінансавання праектаў ды ініцыятыў. У «краўдфандынгу» вялікая колькасць людзей падтрымлівае цікавы праект магчымай сумай, атрымоўваючы ўзаемны вынік пасля рэалізацыі праекта. Каардынатары вызначаюць суму, што неабходна для рэалізацыі праекта, а таксама тэрмін збора сродкаў. Калі праект не збікае вызначаную суму, грошы ў поўным аб'ёме вяртаюцца спонсару. На дадзенай платформе стваральнікі размясцілі буктрэйлер, інфармацыю пра праект, а таксама неабходную суму для яго рэалізацыі (сума складала 6 000 BYN, талака ж назбірала 108% неабходнай сумы ці 6 460 BYN).

Вытворчы этап – гэта этап матэрэалізацыі праекта. Кніга з'явілася ў выдавецтве "Логвінаў", якое цесна супрацоўнічае з галерэяй сучаснага мастацтва "Ў". Друк здзяйсняўся за мяжой (Вільня): BALTO print. Аддрукоўка фірмовых паштовак здзейснілася ў беларускай майстэрні высокага друку PAPERA PRESS. Майстры Ягор Гарай ды Тарас Куба сталі даволі папулярнымі зараз, бо ўдала працуюць з тэхнікай высокага друку, выкарыстоўваючы рэарэтэтную нямецукю машыну Korrex Stuttgart 1968 года выпуска. Майстэрня вельмі папулярная, бо пераважная колькасць беларускіх брэндаў замаўляе ў яе візітоўкі ды сертыфікаты.

Заключным этапам стаў распаўсюд кампанентаў праекта і праця яго рэкламнай кампаніі праз узаемадзеенне з патэнцыйнымі спажыўцамі – гэта ўдзельнікі талакі, якая збіраза грошы на рэалізацыю праекта, і ўсімі зацікаўленымі.

Высновы. У сучасным сусветным і беларускім кнігавыданні галоўную рэалізацыйную ролю грае камунікацыйны абмен інфармацыяй са спажыўцом, які здзяйсняецца праз узаемадзеянні ў розных формах: персанальнае (дыялог каардынатара – спажыўца адбываецца на прэзентацыі, аўтографсесіі), інтэрнэт (спажывец уступае ў кантакт з каардынатарам праз каментары ды чытанне старонкі праета, чытанне артыкулаў на электронных рэсурсах, непрысутнае назіранне за прэзентацыяй праз лайв-трансляцыю). Усе спосабы абмена інфармацыяй

ў ланцужку зацікаўлены – каарыданат праекта выконваюць камунікацыйную функцыю з мэтайаб'яднання жаданняў-патрэб зацікаўленых спажыўцоў і аб'яднання іх з мэтай дасягнення ўдалых вынікаў. Іншымі словамі, выдавецкі праект вымагае ад каардынатараў валодання кураташкімі здольнасцямі для паэтапнай працы з колам падтрымальнікаў праекта.

ЛІТАРАТУРА

1. Ганова М. Е. Издательский проект в современном отечественном книгоиздании: типология, особенности моделирования // Техносфера [Электронны рэсурс]. – 25.05.2015. – Код доступа: http://tekhnosfera.com/view/590557/a#?page=1. – Дата доступа: 17.04.2017.

УДК 655.512.3-053.4/.6:028.5

Студ. Воеводская О. Л.
Науч. рук. асс. Ковалевская Н. И.
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ЧИТАТЕЛЯ СРЕДНЕГО И СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В наши дни проблемы грамотности, образования, культуры чтения, которые лежат в основе информационной культуры личности, становятся особенно значимыми и выходят на уровень проблем, от которых зависит благополучие нации. Понимание важности и ценности чтения мировым сообществом привело к тому, что сегодня во многих развитых и развивающихся странах осуществляется политика поддержки и продвижения чтения, в основе которой лежит поддержка чтения подрастающего поколения.

Детское чтение сегодня — область, где уже существует и продолжает накапливаться множество проблем. В последние годы произошло ухудшение целого ряда характеристик чтения у детей и подростков, снижение их уровня грамотности. Утрачивается не только культура чтения, но и культура речи, поскольку не осваивается значительная часть любимой когда-то литературной классики, составляющей ранее значительную часть репертуара чтения детей и подростков.

В последние десятилетия в Беларуси, так же как и во многих странах мира, продолжается процесс падения уровня читательской культуры населения.

В начале XXI в. дети действительно читают «не то» и «не так», как предыдущие поколения. Однако они, безусловно, читают, но иначе,