

2. Градюшко, А. Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-СМИ / А. А. Градюшко. – Веснік БДУ. Журналістыка. Сер. 4. – 2015. – № 1. – С. 48–51.

УДК 655.527

Студ. Козаченко К. Н.

Науч. рук. доц. Куликович В. И.

(кафедра редакційно-видавельських технологій, БГТУ)

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ РЕДАКТОР: ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

Введение. Общество ежедневно сталкивается со средствами массовой информации (книги, газеты, радио, ТВ), и каждое из них формирует определенное мнение о происходящем. У телевидения есть ряд преимуществ перед другими СМИ: только оно сочетает в себе доступность, звук, видеоизображение, оперативность. Другие средства массовой информации не объединяют в себе все это: газеты содержат печатную информацию, радио – звуковую, получая такую информацию общество должно само «додумывать», «дорисовывать», дополняя то, что они получили для того, чтобы воссоздать полное представление о информации.

В теории журналистики существует деление информации на три вида: информационная, аналитическая и художественная. Телевизионной публицистикой называется вид вещания, отражающий актуальные проблемы социальной жизни, интересы общества, коллектива, отдельной личности в их единстве, общности или в столкновении, конфликте. Телепублицистика должна быть не только копией жизненных ситуаций, но и произведением телевизионного искусства, основанном на обобщении и анализе; привлекать внимание к серьезным проблемам с помощью выразительных средств, предложенных автором и режиссером. Основывается на реальных, жизненных коллизиях, может быть частью документального или игрового вещания. ТВ-публицистика относится к художественной журналистике и имеет деление на информационно-публицистические, аналитико-публицистические и художественно-публицистические жанры. К информационной можно отнести видеосюжет, отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж. Комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция – все это включает в себя аналитический жанр. И под художественно-публицистическими жанрами по-

нимаются «культурные программы»: телефильмы, телеспектакли, программы, которые в практике телевидения объединяются общим названием «шоу».

Далеким от ТВ людям кажется, что главный в передаче человек – ее ведущий. Однако ведущие меняются, а передача развивается, приобретает популярность. Например, в программе «Модный приговор» за все время своего существования сменилось 3 ведущих: Вячеслав Зайцев (2007–2009), Александр Васильев (2009–2017), Александр Бартенев (2017). Так как программу создают и люди, оставшиеся за кадром, – одна из главных ролей принадлежит редактору телевизионных программ.

Цель статьи – установить, какими же качествами должен обладать редактор телевизионных программ (информационных, познавательных, развлекательных) и какие функции обязан исполнять.

Тема, безусловно, актуальна, ведь телевидение безраздельно связано с жизнью общества и то, какой контент будет выпускать ТВ, зависит и от редактора тоже. Ведь именно на нем лежит задача грамотно осветить нужную информацию, понять, что желает увидеть зритель, и добиться максимального воздействия того материала, который он обрабатывает.

Основная часть. Редактор на телевидении – связующее звено между действиями (идея программы, сбор материала, подготовка сценария, сценарий видеоряда, съемка эпизодов) телевизионной команды. Работа редактора идет непрерывно: шеф, писатель, оператор – это все редактор на ТВ в наше время.

Шеф-редактору принадлежит ключевая роль. Его задача найти идею, выделить одну программу из ряда других, чтобы превзойти конкурентов. Однако одной идеи недостаточно – необходимо яркое ее воплощение. Именно на этом моменте решается судьба нового проекта, и это зависит целиком от шеф-редактора. К примеру, если это развлекательное шоу: редактор должен отыскать харизматичного ведущего, приготовить интересные вопросы, учесть интересы аудитории, пригласить интересных участников.

Существуют различные жанры, виды телевизионных передач, которые соответственно курируют различные редакторы.

Для авторских передач, передач, которые выстроены в форме диалога будет достаточно одного редактора. Для информационных и новостных программ необходим целый штат. Здесь редакторы выполняют массу задач: отслеживают события, происходящие в мире, выбирают наиболее интересные и актуальные, получают одобрение ве-

дущего редактора выпуска и после этого связываются с корреспондентами, которые находятся в разных городах и странах, для того, чтобы получить видеосюжет. Полученные материалы часто отсняты в спешке и нуждаются в тщательной обработке. Редакторы вырезают из озвученного корреспондентом лишние слова, предложения, принимая во внимание не только смысл сказанного, но и интонации. После все вместе монтируется с видеорядом.

В случае, когда поступает срочная информация – есть не более 2–3 минут для того, чтобы написать подводку, закадровый текст и титр. Новостные выпуски идут непрерывно: каждые полчаса – в эфире 30 минут уникального контента. Редактор вынужден работать нон-стоп.

В реалити-шоу у редакторов иные задачи. Тут происходит работа с видеооператорами, выбор необходимой съемки, а в случае прямого эфира – редактор дает подсказки ведущему: на что обратить внимание.

Редакторы, работающие с ток-шоу, в большинстве случаев, занимаются подбором участников, сценарием, продумыванием новых тем.

Существует еще один вид редактора – редактор-координатор. Это одна из самых важных должностей отдела информации. Этот редактор координирует деятельность репортеров, операторов, режиссеров, монтажеров. А также несет ответственность за своевременное наполнение программы информацией (видео- и устной), связывается с источником информации, проверяет ее достоверность, полноту, отвечает за пополнение тем для будущих сюжетов, контролирует соблюдение плана съемок и техническое обеспечение.

И выпускающий редактор, который отвечает за ряд заключительных этапов: отбор готовых сюжетов, сокращение, дополнение сюжетов, изменение акцентов содержания, верстка выпуска. Так же обязанности выпускающего редактора включают соблюдение ритма (появление в кадре диктора, ведущего, чередование голосов), и это касается не только целой программы, но и отдельного сюжета, здесь ритм задается музыкальным оформлением, темпом речи ведущего.

Редактор должен обладать такими личностными качествами, как внимательность – необходимо следить за тем, чтобы все выполнялось в соответствии со сценарием, планом, аккуратность, самостоятельность, хорошая память, хорошая интуиция – понять, какая из программ вызовет наибольший интерес у зрителей, будет держать высокие рейтинги, логика, терпение.

В работе телевизионного редактора не обойтись без таких качеств, как: креативное и одновременно аналитическое мышление, организаторские способности, харизма, коммуникабельность, лидерские качества, уверенность в себе и активная жизненная позиция.

Без чувства такта, умения ободрить и руководить тоже не обойтись. Создание программ происходит в команде, идеи рождаются в сотрудничестве с большим количеством людей, а редактору принадлежит координирующая роль в процессе.

И, конечно, человек этой профессии обязан иметь: широкое образование, знание жизни и людей; ум и находчивость; чувство юмора; терпение; воображение; энтузиазм; скромность, основанная на вере в себя; способность работать в коллективе. Авторы пособий единодушны в том, что большинство этих качеств – суть самой личности: либо они есть, либо их нет. Однако и то, что дано природой, необходимо развивать в течение всей профессиональной журналистской жизни.

Заключение. Главным для редактора является умение принимать решения. От продумывания сценария программы до приведения в литературный вид текста репортера-новичка. Именно редактор определяет выйдет ли новость в эфир, насколько интересен полученный репортаж, впишется ли сюжет в канву передачи.

Однако, руководитель, тактик, стратег – этого недостаточно для редактора. Необходим талант: суметь обработать материалы корреспондентов, написать подводку к новостному выпуску, иметь литературное чутье.

Редактор должен обладать следующими качествами: внимательность, так как все, что создаст редактор – увидит многомиллионная аудитория телезрителей; предоставлять только достоверную информацию, не перепутать имена, фамилии, должности; хорошая память – редактор обязан помнить то, как и какое событие он описывал час назад, следить за тем, не поступало ли опровержений или дополнительной информации; владеть умением быстрого набора текста и формулировки предложений; грамотность, ответственность.

Редактор начинает свою работу задолго до того, как телезритель увидит передачу. Участие редактора есть во всем: подбор авторов, участников, поиск свежего материала. Помощником режиссера и автора редактор остается и на следующих стадиях работы над программой. В телевизионной практике случается так, что редактору приходится быть интервьюером, репортером, ведущим, поэтому редактор на телевидении обязан совершенствовать свое мастерство и в сфере журналистики.

Из всего вышеописанного видно, что только литературным редактированием человеку такой профессии заниматься не приходится: эта профессия давно стала включать в себя массу навыков и умений, которые кажутся совершенно неожиданными для редактора.

УДК 655.4/.5:001.4

Студ. Трошко Е. С.

Науч. рук. зав. каф. РИТ, доц. Куликович В. И.
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ТЕРМИНЫ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО» И «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»: РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА

Введение. Термины «издательское дело» и «издательская деятельность» в научной, научно-популярной и справочной литературе, к сожалению, не имеют общепринятых определений. В одних источниках, даже специализированных [1], они могут не упоминаться. В других же их значение не разграничивается. Например, в статье из Википедии читаем:

«Издательское дело – деятельность, отрасль экономики, специализирующаяся на подготовке, создании, издании (выпуске тиражом) и массовом распространении информации в печатной, музыкальной и других формах продукции.

Изначально издательское дело было связано с печатанием и распространением книг, журналов, брошюр, газет, буклетов, художественных альбомов, нотных изданий, визиток и открыток. С появлением цифровых информационных систем и Интернета масштабы издательской деятельности расширились и теперь включают электронные ресурсы, такие как электронные версии книг и периодических изданий, а также веб-сайты, блоги, справочные системы на электронных носителях, аудио-, видеодиски, кассеты, компьютерные игры» [2, 4, с. 103].

Задача статьи – установить основные сходства и различия, существующие в трактовках терминов «издательское дело» и «издательская деятельность». Материалом для исследования послужили энциклопедия «Книга» [3], «Википедия – свободная энциклопедия» [2], «Слоўнік выдавецкіх тэрмінаў» [1], учебное пособие «Я б в издательи пошел... Предпринимательство & издательское дело» [4], Российский гуманитарный энциклопедический словарь [5], «Энцыклапедыя літаратуры і мастацтва Беларусі» [9].