

К наиболее известным русским редакторам также можно отнести **Александра Твардовского, Евгения Петрова, Тамару Габбе, Софью Разумовскую, Лидию Чуковскую** и др. На территории Беларуси с редакторской деятельностью были связаны такие люди, как **Дмитрий Жилунович (Тишка Гартный), Ян Скрыган, Иван Луцкевич, Иван Пташников, Иосиф Середич** и многие другие.

Кроме вышеперечисленных, в истории редакторской деятельности можно выделить еще немало значимых лиц, информации о которых гораздо меньше, в сравнении с их вкладом в мировую литературу.

УДК 070

Студ. Трушко Е. Г.

Науч. рук. доц. Шпаковский Ю. Ф.

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

АНАЛИЗ ИНФОГРАФИКИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Инфографика широко используется для визуализации информации в белорусских и зарубежных средствах массовой информации (СМИ). Она отличается оригинальным подходом к представлению данных, предлагая возможность активного восприятия информации.

Инфографика в печатных и электронных СМИ начинает быстро меняться и развиваться с начала 2000-х гг. На рост востребованности и популярности инфографики повлияли распространение интернет-технологий, процессы дигитализации и конвергенции, а также высокая конкуренция среди изданий в условиях рыночной экономики [1].

Впервые слово «инфографика» и системный подход к ее созданию в белорусских СМИ появились в июне 2007 году в еженедельнике «Беларускі Час». Летом того же года информационное агентство БелаПАН начало изготовление интерактивной инфографики [2]. Сейчас на сайте большинства изданий есть разделы с инфографикой, где можно найти материалы по экономике, статистике, образованию, природным ресурсам и другим темам.

Регулярно разрабатывает и публикует инфографику интернет-журнал «Infographer.by». Это первый визуальный журнал про Беларусь, все материалы которого представлены в формате статичной, интерактивной и видео-инфографики на белорусском или русском языке. Инфографика на сайте публикуется в разделах «Грамадства», «Эканоміка», «Палітыка», «Культура», «На гарачае». Некоторые материалы сопровождаются подборкой ссылок на другие интернет-

ресурсы, однако источники информации, которые были использованы на при подготовке инфографики, не указываются.

Среди белорусских СМИ возможности визуализации наиболее активно использует БелТА и портал Tut.by. Среди зарубежных изданий для анализа были выбрана инфографика дизайн-центра МИА «Россия сегодня», которая с 2012 года регулярно становится призером международных конкурсов.

Для оценки инфографики был выбран ряд параметров: характер темы, тип инфографики, соотношение текста и графики, художественное воплощение инфографики, работа с источниками информации.

1. Характер темы. Инфографика БелТА носит новостной характер и освещает события, которые происходят в Беларуси и за рубежом. Инфографические материалы, подготовленные на портале Tut.by, также связаны с экономическими, политическими и социальными процессами в стране. Инфографика МИА «Россия сегодня» более широкая по тематике: она охватывает актуальные события, историю, технику, различные рейтинги и др.

2. Тип инфографики. БелТА производит только статичную инфографику. Среди работ Tut.by и МИА «Россия сегодня» представлена статическая и интерактивная инфографика, предполагающая возможность управления мультимедийным содержанием.

При разработке интерактивной инфографики часто используются следующие приемы:

– формирование дополнительной реальности. Инфографика не просто демонстрирует пользователю факты, а позволяет активно управлять их отображением при работе с информационным ресурсом;

– многослойность и пагинация (разделение на страницы). Интерактивные технологии позволяют инфографике вместить гораздо больше данных, т. к. пользователь не ограничен пространством одного изображения;

– трехмерное моделирование. Позволяет создателю инфографики изобразить объекты максимально близко к реальности и помогает пользователю понять структуру демонстрируемых объектов, разглядеть их с разных сторон и увидеть то, что в реальной жизни может быть недоступно. Прием часто применяется МИА «Россия сегодня», а в белорусских СМИ практически не используется.

3. Художественное воплощение, соотношение текста и графики. Инфографика БелТА отображает информацию в виде схемы, графика и т.д. и ограничивается небольшим количеством графических элемен-

тов. Используются фоновые изображения, которые визуальнo отражают суть предмета. Многие примеры инфографики наполнены только текстом, который структурирован при помощи пиктограмм.

Инфографика Tut.by обычно сосредоточена на одном объекте, который описывается при помощи нескольких показателей. Материал получается четким и сжатым, без лишних деталей, может быть дополнен текстом.

Инфографика МИА «Россия сегодня» создается из большого количества данных с минимумом текста, материал сопровождает аннотация и краткие пояснения к визуализации. Большое внимание уделяется деталям, компоновке и структурированности материала, цветовому оформлению. Инфографика отличается большим объемом и высокой выразительностью. Для работ МИА «Россия сегодня» характерна визуальная индивидуальность.

5. Работа с источниками информации

В качестве источников информации инфографики БелТА и используются государственные учреждения и органы государственного управления, указы, постановления, законодательные акты, спортивные федерации и комитеты, общественные организации. Первое место среди источников занимает Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат). При подготовке инфографики Tut.by, как и материалов МИА «Россия сегодня», используются различные источники информации, а также собственные данные ресурсов.

Таким образом, среди белорусских СМИ наиболее быстрыми темпами развивается и приближается к европейскому уровню инфографика портала Tut.by. В то же время для всех изданий характерно увеличение площади, занимаемой инфографикой, а также постепенное распространение мультимедийной инфографики и развитие сферы интерактивных проектов. Создание многоплановых и сложных композиций и специальных разделов на сайтах СМИ, посвященных инфографике, свидетельствует о растущем значении визуализации в журналистике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лайкова, Я. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития / Я. В. Лайкова // Медиаскоп [Электронный ресурс]: электронный научный журнал. – №2. – 2015. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1712#25>. – Дата доступа: 27.04.2017.

2. Градюшко, А. Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-СМИ / А. А. Градюшко. – Веснік БДУ. Журналістыка. Сер. 4. – 2015. – № 1. – С. 48–51.

УДК 655.527

Студ. Козаченко К. Н.

Науч. рук. доц. Куликович В. И.

(кафедра редакційно-видавчських технологій, БГТУ)

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ РЕДАКТОР: ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

Введение. Общество ежедневно сталкивается со средствами массовой информации (книги, газеты, радио, ТВ), и каждое из них формирует определенное мнение о происходящем. У телевидения есть ряд преимуществ перед другими СМИ: только оно сочетает в себе доступность, звук, видеоизображение, оперативность. Другие средства массовой информации не объединяют в себе все это: газеты содержат печатную информацию, радио – звуковую, получая такую информацию общество должно само «додумывать», «дорисовывать», дополняя то, что они получили для того, чтобы воссоздать полное представление о информации.

В теории журналистики существует деление информации на три вида: информационная, аналитическая и художественная. Телевизионной публицистикой называется вид вещания, отражающий актуальные проблемы социальной жизни, интересы общества, коллектива, отдельной личности в их единстве, общности или в столкновении, конфликте. Телепублицистика должна быть не только копией жизненных ситуаций, но и произведением телевизионного искусства, основанном на обобщении и анализе; привлекать внимание к серьезным проблемам с помощью выразительных средств, предложенных автором и режиссером. Основывается на реальных, жизненных коллизиях, может быть частью документального или игрового вещания. ТВ-публицистика относится к художественной журналистике и имеет деление на информационно-публицистические, аналитико-публицистические и художественно-публицистические жанры. К информационной можно отнести видеосюжет, отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж. Комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция – все это включает в себя аналитический жанр. И под художественно-публицистическими жанрами по-