

международным фестивалям и ярмаркам, представляя Францию, они же выставляются на местных салонах, которых в стране очень и очень много (например, один из крупнейших салонов в Европе Salon du livre et de la presse jeunesse à Montreuil), они же делят между собой многочисленные премии в области иллюстрации. За последние тридцать лет сильно изменились возрастные категории: дети взрослеют гораздо раньше, но все дольше и дольше остаются инфантильными, вплоть до 20 лет воспринимаются обществом как подростки. Во Франции это уже не дети даже, a adolescents (adulte + adolescent = взроподростки; французские кидалты помещаются в возрастных рамках от 18 до 25 [2].

Таким образом, можно сказать, что в иллюстрировании современных иллюстраций имеет место тенденция к большей детализации изображения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никитина, Т. Ю. Аспекты работы иллюстратора книги: учеб.-метод. пособие / Т.Ю. Никитина; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. – М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2014. – 64 с.

2. Интервью с иллюстратором Беатрис Вейон / Мария Скаф // Interface.ru [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.in-terface.ru/home.asp?artId=34892>. – Дата доступа: 22.09.2016.

УДК 808.2

Студент Изобов В. А.

Науч. рук. проф. Петрова Л. И.

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

РЕДАКТОР. В ТЕНИ У АВТОРА

Телеграфный столб – это хорошо отредактированное дерево.

Литературный редактор – это специалист, который занимается корректировкой авторских текстов для их дальнейшей публикации издательством. Словари объясняют, что термин «редактор» произошел от латинского выражения «приведенный в порядок». Эта «уборка», приведение в порядок научной, художественной или публицистической рукописи – главная суть функциональных обязанностей литературного редактора, или, как его называют сокращенно, литреда. Он должен основательно изучить и при необходимости (а чаще всего она возникает) исправить, упорядочить, исходя из требований грамотно-

сти, стилистики и логики, не только каждое предложение и каждый абзац в отдельности, но и весь текст, если хотите – превосходить автора в его ремесле. Это требует от литреда множества важных качеств и навыков, в комплексе характерных только для этой профессии.

Помимо работы с текстами литературный редактор общается с авторами, представителями издательства, художниками оформителями, корректорами, переводчиками. Его задача – координировать процесс превращения исходного чернового авторского текста в книгу, которая стоит на полке книжного магазина.

Качественный, стилистически грамотный, талантливый текст – это результат совместного труда писателя и литературного редактора. На долю редактора выпадает вычитка, а иногда настоящее переписывание текста.

Эдгар Аллан По (1809–1849) – американский писатель, поэт, эссеист, литературный критик и редактор.

С 1835 по 1846 годы Э. По работал в качестве редактора в четырех различных журналах. Это помогало ему, хоть и с трудом, оставаться на плаву по части финансов. Кроме того, это предоставляло ему трибуну, с которой он мог потрошить рецензируемых авторов (Э. По был широко известен под прозвищем «Человек-томагавк»), а также рукоплескать тем, кто вызывал у него восхищение. Именно при помощи своего творчества и критических статей вместе взятых Э. По намеревался изменить издательское дело в Америке; в письме к своему старшему брату он писал: «Если я добьюсь всех поставленных целей, мне удастся оказать долгосрочное влияние на развитие литературы в стране».

В 1837 году Уильям Бёртон, английский актер, проживающий в Филадельфии, основал Журнал для Джентльменов Бёртона (Burton's Gentleman's Magazine). Журнал имел широкую целевую аудиторию и, кроме художественных произведений и поэзии, публиковал обзоры театральной и спортивной жизни. В июле 1839 Бёртон, перегруженный работой в театре, нанял Э. По, чтобы тот помог ему с журналом. За 10\$ в неделю Э. По взял на себя редакционные обязанности Бёртона. Он также условился предоставлять для журнала 11 страниц оригинального материала в месяц. Кроме того, его фамилия появилась на обложке рядом с фамилией Бёртона.

Уильям Максвелл Эвартс (1884–1947), всему литературному миру Америки он был известен как Макс Перкинс. Именно его вкусу и таланту мы сегодня обязаны существованием «Великого Гэтсби» Фитцджеральда, почти всех сочинений Хемингуэя и романов Томаса

Вулфа. Макс Перкинс был редактором ведущего издательства «Скрибнер», он формировал пейзаж литературной Америки золотой поры. Ученый Мэттью Бракколи описал его как наиболее известного литературного редактора американской литературы.

В 2016 году вышел автобиографический фильм «Гений» о жизни Макса Перкинса во время его работы в издательстве «Скрибнер», где он знакомится с начинающим писателем Томасом Вулфом.

Максим Горький (1868–1936), настоящее имя – Алексей Максимович Пешков, знаменит не только как русский писатель, прозаик и драматург, но также как человек, который занимался редакторской деятельностью.

С именем М. Горького связаны многие ценные издательские начинания. В начале 1900 годов он объединил вокруг издательства «Знание» лучшие литературные силы того времени. Большой популярностью пользовалась серия «Дешевая библиотека товарищества «Знание» и другие серийные издания. В 1905–1906 годах при участии Горького выходит один из острых сатирических журналов «Жупел». В 1912–1913 годах М. Горький редактирует журнал «Современник». В 1915 году он организует издательство «Парус» с широкой демократической программой книгоиздания, которая была призвана охватывать современные проблемы науки, философии, социально-политической жизни, этики и морали.

Горький занимался подбором авторов и разрабатывал концепцию многих изданий. Стремясь обеспечить высокий уровень редакционно-издательской подготовки литературных произведений, он приглашает для редакторской деятельности В. Я. Брюсова и И. А. Бунина (последний, правда, ответил отказом). Особое внимание уделялось научно-справочному аппарату, в частности, вступительной статье, представляющей очерк об истории развития национальной литературы, и библиографическим спискам, отражающим общественную и культурную жизнь нации.

Самуил Яковлевич Маршак (1887–1964) – русский поэт, драматург, переводчик, литературный критик, сценарист. Автор популярных детских книг. Редактирование детской литературы начало активно развиваться только в XX веке, когда издания для детей выделились в отдельную группу. Одним из основоположников этого направления редактирования в СССР был М. Горький, но наибольший теоретический и практический вклад в данную область внес Самуил Яковлевич Маршак, многим известный как талантливый детский писатель и переводчик английской поэзии и прозы. Однако помимо писательства Маршак зна-

читательную часть своей жизни посвятил именно редактированию детских журналов, таких, как «Воробей», «Костер», «Ёж» и «Чиж».

Редакционная деятельность Маршака в 20–30 годы внесла значительный вклад в процесс становления новых и развития традиционных жанров детской литературы. Многие из того, что делал Маршак, были подлинной лабораторией новаторства и эксперимента.

Все, кто когда-либо работал с Маршаком, отмечают его бесконечную преданность редакторскому делу. Сам он утверждает, что качественный труд редактора особенно важен, так как именно в его власти влияние на всю литературу – «редакторы издательств и периодических изданий, пишет он в статье, посвященной редакторам, «О тех, кто пишет на полях», – это селекционеры, которые изо дня в день, из года в год не слишком заметно, но существенно влияют на развитие литературы – влияют отбором, утверждением одних признаков и отрицанием других». В этой же статье Маршак акцентирует внимание на том, что работа редактора, несмотря на всю ее важность, зачастую не оценивается по достоинству, что может породить ложные представления о работе как издательства в целом, так и редактора – отдельного звена в редакционно-издательском процессе.

Аркадий Эммануилович Мильчин (1924–2014) – советский и российский книговед, редактор. Кандидат филологических наук (1977). Составитель словарей и справочников в помощь автору и редактору.

Работал в издательствах «Искусство» и «Книга». В 1977 году защитил кандидатскую диссертацию на тему «Редакторский анализ текста». Работы Аркадия Мильчина посвящены, в частности, методике редактирования, редакторскому анализу, культуре книги.

Является инициатором выпуска второго издания «Писатель и книга» Бориса Томашевского (1959), редактор первых изданий книги «В лаборатории редактора» Лидии Чуковской (1960), инициатор выпуска «Справочника по правописанию и литературной правке» Дитмара Розенталя (1967). Лично и в соавторстве подготовил к изданию: «Редактирование таблиц: В помощь редактору и автору» (1958), «Памятная книжка редактора» (1966), «Методика и техника редактирования текста» (позднее переименованная в «Методику редактирования текста») (1972), «Справочная книга редактора и корректора» (1974), «Словарь-справочник автора» (1979), «Культура книги» (1992), «Издательский словарь-справочник» (1999), «Культура издания, или Как не надо и как надо делать книги» (2002).

К наиболее известным русским редакторам также можно отнести **Александра Твардовского, Евгения Петрова, Тамару Габбе, Софью Разумовскую, Лидию Чуковскую** и др. На территории Беларуси с редакторской деятельностью были связаны такие люди, как **Дмитрий Жилунович (Тишка Гартный), Ян Скрыган, Иван Луцкевич, Иван Пташников, Иосиф Середич** и многие другие.

Кроме вышеперечисленных, в истории редакторской деятельности можно выделить еще немало значимых лиц, информации о которых гораздо меньше, в сравнении с их вкладом в мировую литературу.

УДК 070

Студ. Трушко Е. Г.

Науч. рук. доц. Шпаковский Ю. Ф.

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

АНАЛИЗ ИНФОГРАФИКИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Инфографика широко используется для визуализации информации в белорусских и зарубежных средствах массовой информации (СМИ). Она отличается оригинальным подходом к представлению данных, предлагая возможность активного восприятия информации.

Инфографика в печатных и электронных СМИ начинает быстро меняться и развиваться с начала 2000-х гг. На рост востребованности и популярности инфографики повлияли распространение интернет-технологий, процессы дигитализации и конвергенции, а также высокая конкуренция среди изданий в условиях рыночной экономики [1].

Впервые слово «инфографика» и системный подход к ее созданию в белорусских СМИ появились в июне 2007 году в еженедельнике «Беларускі Час». Летом того же года информационное агентство БелаПАН начало изготовление интерактивной инфографики [2]. Сейчас на сайте большинства изданий есть разделы с инфографикой, где можно найти материалы по экономике, статистике, образованию, природным ресурсам и другим темам.

Регулярно разрабатывает и публикует инфографику интернет-журнал «Infographer.by». Это первый визуальный журнал про Беларусь, все материалы которого представлены в формате статичной, интерактивной и видео-инфографики на белорусском или русском языке. Инфографика на сайте публикуется в разделах «Грамадства», «Эканоміка», «Палітыка», «Культура», «На гарачае». Некоторые материалы сопровождаются подборкой ссылок на другие интернет-