

«приветствовать», «ухаживать» (каждый по 4 раза), «обнять», «кланяться», «ласкать» (каждый по 2 раза), «лелеять» (1 раз).

Мало встречаются глаголы **внешнего проявления отрицательного отношения**: «грозить» (11 раз), «свирепствовать», «хмуриться» (каждый по 1 разу). Чаще всего глагол «грозить» употреблен в отношении лунных обитателей или в словосочетаниях вида «опасность не грозит», «гибель не грозит». Автором также задействованы глаголы **контакта** всех трех групп: «знакомиться» (13 раз), «связываться» (3 раза), «переглядываться» (1 раз); «договариваться» (7 раз); «ругаться» (4 раза), «ссориться» (3 раза).

Николай Носов в своем романе-сказке использует довольно широкий спектр глаголов межличностных отношений, которые характеризуют отношения героев, раскрывают их характеры. Заметно преобладание глаголов, имеющих положительное значение, что важно при формировании нравственно-психологических аспектов личности и распространено в детской литературе

Таким образом, можно сказать, что книга располагает широким словарным наполнением, который способствует развитию ребенка, а значит, является интересной и полезной, к чему стремится автор при создании произведения детской литературы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Редакторская подготовка изданий: учеб. для вузов / С. Г. Антонова и др.; под ред. С. Г. Антоновой. – М.: МГУП, 2002.
2. Ваганова, С. Б. Проблема классификации глаголов лексико-семантической группы «Межличностные отношения» // Вестник КРАУНЦ. Серия «Гуманитарные науки». – 2011. – № 1(17).

УДК 655.527

Студ. Макрицкая А. А.
Науч. рук. доц. Токарь О. В.
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

КОНЦЕПЦИЯ КОЛЛЕКЦИОННОГО ИЗДАНИЯ О НАРОДАХ МИРА

Коллекционное издание или партворк по определению является изданием познавательного, развлекательного и коллекционного характера, поэтому при разработке тематики нового партворка следует учесть сразу несколько аспектов. Она должна быть обширной, так как коллекция выпускается на протяжении значительного проме-

жутка времени. Также необходимо учесть, что полное собрание выпусков должно представлять собой мини-энциклопедию по заявленной тематике; таким образом, необходимо выдерживать тон научно-популярного издания, но при этом следить, чтобы язык изложения оставался простым и достаточно увлекательным.

При окончательном выборе тематики (народы мира) важным критерием стала ее относительная новизна на рынке партворков. Так, «DeAgostini» выпускает коллекции «Куклы в народных костюмах» и «Атлас. Целый мир в твоих руках», но их концепция совершенно иная: в первом случае коллекция посвящена лишь одному из аспектов культуры народов мира, а вторая коллекция рассказывает о достопримечательных местах, не делая акцента на их обитателях. Новое коллекционное издание призвано дать потенциальному читателю более полную информацию о народах мира: например, о местах их основного расселения, о языке общения, об истории появления, о связи с другими народами и др.

Как правило, у партворка нет строгого читательского адреса. Данная коллекция предназначена в первую очередь школьникам, однако рассчитана также и на массового читателя. Достичь этого можно при условии тематического разнообразия в каждом конкретном номере, а также путем доступности изложения материала. Кроме того, существенную роль в привлечении массового читателя должно играть коллекционное приложение.

Планируемая продолжительность серии «Народы мира» – 120 выпусков; при этом серия может быть продлена на 30 выпусков при условии окупаемости и популярности партворка. В дополнительные выпуски планируется включить информацию о малых народах мира (численностью менее 50 тыс. человек). К ним относятся, например, некоторые финно-угорские народы (вепсы, воль, ижоры и др.), многие народы Сибири (долганы, ненцы и др.), а также многочисленные индейские и африканские племена. Также необходимо учесть такое понятие, как титульная нация – часть населения государства или субъекта федерации, национальность которой определяет официальное наименование данного государства. Информация о таких государствообразующих народах (даже если их численность невелика, как, например, у многих народов Океании) в любом случае будет включена в основные 120 номеров.

Общее количество народов по самым скромным подсчетам приближается к 1000. В коллекцию не планируется включать субэтнические группы, которые не являются признанными обособленными народами (например, турки-месхетинцы – субэтническая группа турок). При со-

здании коллекции следует также учитывать схожесть между теми или иными народами. Например, многие индейские племена считают себя автономными образованиями, но при этом их образ жизни, культура, традиции схожи, а места обитания расположены очень близко друг от друга. В том случае, если существует общепризнанное единое наименование группы этих племен, то именно оно указывается в названии номера. Кроме того, зачастую о каждом из таких племен нельзя найти достаточное количество уникальной информации, поэтому для создания выпуска используется материал и о группе в целом, и об автономных образованиях в частности.

Следует обратить внимание на особые случаи: в частности, арабы рассмотрены и как отдельный народ, и как группа народов. Связано это с тем, что большая часть арабов составляет основное население некоторых государств (составляющих Лигу арабских государств), граждане которых считают себя обособленными народами (например, марокканцы, алжирцы и др.).

Партворк будет опубликован на русском языке, так как это традиционный язык для распространения на территории Беларуси, а также России, Украины и Казахстана. Способ доставки читателю стандартный (платный), распространение по подписке либо путем продажи в киосках.

По тематике данный партворк можно отнести к научно-популярным, познавательным изданиям. Именно такая тематика позволяет рассчитывать на широкий круг читателей. [1]

Рубрикация коллекционных периодических изданий постоянна от номера к номеру. Она задается предварительно: потенциальные читатели могут найти информацию о рубриках партворка еще до выхода первого номера. Обычно такая информация находится на сайте издательства. Следует также отметить, что рубрики в каждом выпуске занимают фиксированное число страниц; кроме того, номера страниц всегда одни и те же (например, в партворке «История в женских портретах» издательства «DeAgostini» рубрика «Сама за себя» всегда занимает страницы 22–23).

Для партворка «Народы мира» планируются 12 разделов, включающих материалы по следующим темам: основная информация, происхождение народа, история народа, расселение народа, язык и письменность, личные имена, мифология, фольклор, религия на современном этапе, изобразительное искусство, театр, архитектура, музыка, кухня, одежда.

Наиболее оптимальными названиями рубрик можно считать те, которые сочетают информативность и выразительность. Пример такой рубрикации представлен в партворке «Коллекция Агата Кристи» издательства «Nachette»: «Агата Кристи: жизнь и эпоха» (интересные подробности биографии Агаты Кристи), «Кто убийца?» (подозреваемые персонажи романа-приложения) и т.д.

Для проектируемого партворка « Народы мира» выбрана рубрикация именно в этом стиле:

– «Коротко о главном»: название и самоназвание народа, антропологический тип, численность, родственные народы;

– «Откуда они взялись?»: этнические группы (субэтноты), время возникновения;

– «Место в истории»: исторические упоминания, развитие народа, отношения с другими этносами, перспективы развития народа на современном этапе;

– «Где же их искать?»: государства, регионы, районы, где в основном проживают представители этноса;

– «И как с ними общаться?»: основные языки, используемые народом для коммуникации, письменность и алфавит, особенности языков, диалекты, популярные личные имена;

– «Преданья старины»: легенды и мифы народа, древние боже-ства, народные сказки, пословицы, песни и др.;

– «Во что они верят»: процент верующих среди представителей этноса, отношение к религии в целом, преобладающая религия;

– «О многом понемножку»: стили изобразительного искусства, развитие архитектуры, театра и проч., отношение народа к спорту;

– «Вслушайтесь!»: популярные группы и исполнители, их место в современном мировом искусстве;

– «Приятного аппетита!»: популярные национальные блюда и особенности их приготовления;

– «Их стиль»: особенности повседневной и праздничной мужской, женской и детской народной одежды, современный стиль;

– «А вы знаете этих людей?»: известные представители этноса.

Практически в любом партворке иллюстрациям в сравнении с текстом принадлежит сопоставимая, а то и ведущая роль [2]. Подбор иллюстраций должен осуществляться в зависимости от рубрики и количества найденной текстовой информации. В общем случае оформление одних и тех же разделов в разных выпусках должно быть однотипным (т. е. и количество иллюстраций приблизительно должно быть одинаковым), но могут быть расхождения, связанные с необходимостью вме-

стить большой объем текстовой информации (например, если в номере рассказывается о восьми народах, а не о четырех-шести).

Дополнительная продукция (приложение) – важная часть данного издания. Осознание этого факта пришло к производителям далеко не сразу: первые партворки не включали в себя дополнительную продукцию. Но со временем стало понятно, что зачастую приложение играет важную роль в привлечении потенциального покупателя. Это можно объяснить и тем, что журнал и дополнение обычно продаются в прозрачной упаковке, которая позволяет рассмотреть приложение, но не дает возможности пролистать сам журнал.

Для партворка «Народы мира» предполагается создать приложение в виде коллекционных карточек с репродукциями рисунков народных украшений. Такое приложение привлечет внимание многих читателей, в первую очередь, женщин. На обороте карточек будет рассказано о каждом из украшений. Количество приложений в каждом выпуске будет зависеть от количества народов, о которых рассказано в конкретном номере (т. е. совпадать с ним). Кроме того, в комплект первого выпуска будет входить также футляр для хранения приложений, а в комплект третьего – папка для хранения журналов. Карточки призваны дополнить раздел «Их стиль»: в основном они рассказывают о древних украшениях и аксессуарах, зачастую обнаруженных археологами. Таким образом, данное приложение имеет как эстетическую, так и познавательную ценность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Редакторская подготовка изданий: учеб. для вузов / С. Г. Антонова и др.; под ред. С. Г. Антоновой. – М.: МГУП, 2002.
2. Соловьев, В. И. Редакторская подготовка периодических изданий: учебное пособие / В. И. Соловьев, Н. З. Рябинина. – М.: МГАП, 1993.