

УДК 910

Студ. Марковская В. С.
Науч. рук. ст. преп. Бурденкова В. С.
(кафедра романских языков ФМО, БГУ)

MÉTODOS DEL DISEÑO DE LOS MATERIALES EN EL PERIÓDICO “NASH KRAY”

Se puede decir, que el diseño del periódico es la tarjeta de visita peculiar de la edición. Por esa razón para atraer a los lectores es necesario usar las tecnologías modernas, los métodos efectivos de la presentación de los materiales. Examinaremos cuales de ellos se aplican en el periódico local de Baranovychy “Nash kray”, identificaremos los métodos efectivos para diseñar el periódico y también encontraremos las desventajas.

Debe entenderse que un periódico local es el periódico de masas. Existe para demostrar todos los lados de la vida de su región. Los temas que refleja el periódico son muy diferentes. Son sobre todo las personas, sus días de trabajo y su descanso.

Es imposible imaginar un número de periódico que consistiera solo de los textos problemáticos o críticos. Los empleados del periódico intentan demostrar en cada número varios lados de la vida, dan a los lectores la posibilidad de aprender algunos hechos y fenómenos. Lo hacen para que cada número pueda satisfacer las solicitudes de los lectores. También en estos esfuerzos podemos notar la política de la edición.

La atención especial en el diario debe ser prestada a la portada, porque precisamente la portada atrae la atención del lector en el primer lugar.

En el proceso del diseño del periódico es muy importante la ubicación del texto, su ilustración y la selección de los colores del texto que correspondan al contenido del periódico en general.

Analizando el diseño del periódico “Nash kray”, podemos ver, que en la portada están las fotos grandes del material principal del número. Anteriormente en la portada estuvieron las fotos en blanco y negro con el texto y las noticias correspondientes. Hoy en día las fotos están en color, porque ellas son el elemento, que domina en la portada. Aparecen los colores en el diseño de otros elementos. Actualmente en la primera portada del periódico “Nash kray” los números de las páginas y el titular del texto principal se destacan con el color rojo. En ejemplares del año 2003 vemos que el logotipo y el titular están decorados igualmente. En los números del año 1993 está aislado solo el logotipo. Los empleados esfuerzan en mejorar el diseño del periódico, pero hace falta recordar que el uso de los colores

brillantes no siempre resulta una buena decisión. De tal modo los diseñadores están tratando de atraer la atención de los lectores.

Desde el 9 de enero de 2017 hasta el 29 de marzo de 2017 los diseñadores usan en el período los titulares de color rojo brillante. El color rojo, como ningún otro, es capaz de atraer rápidamente la atención de los lectores. Especialmente, cuando comparamos este color con el color azul (la gama de colores rojo y azul es muy típica para las ediciones extranjeras). Por lo tanto los diseñadores están tratando de fijar la mirada de los lectores en el texto principal del número. El logotipo está decorado en negrilla y en cursivo. Los materiales del periódico "Nash kray" están marcados en fuente serif. El logotipo de edición produce la impresión de la mezcla de la luz y del aire. Por el contrario los textos son pesados. La combinación del logotipo y del bloque no se ve de manera integral.

Durante muchos años el color rojo se consideró el mejor para resaltar los títulos y los puntos más importantes. Ciertamente este hecho dejó una profunda huella en las publicaciones de los periódicos soviéticos. Es difícil de romper esta tradición larga de utilización del color de "la sangre proletaria" en el diseño de los periódicos. Sin embargo, el uso del color rojo u otro color brillante no está prohibido. Es importante saber cuando parar. Es mejor utilizarlo para destacar los elementos facultativos (de apoyo), columnas, líneas, tramas que guían la atención del lector al material. Lo mismo ocurre con el diario "The Guardian", por ejemplo [1].

Para diseñar correctamente una página de un periódico es opcional la utilización de toda la paleta de colores. Esto vemos en el caso del diario social y político español "El País", el diseño del cual se puede llamar bastante simple y conciso. Él no contiene los colores innecesarios y en sus páginas hay luminosas imágenes grandes y dinámicas. Esto lo observamos en uno de los periódicos más leídos e influyentes de España "El Mundo". Este periódico está entre las 10 mejores ediciones del planeta. Los periódicos españoles destacan los principales materiales con la ayuda de los titulares. Para los materiales más importantes y más grandes utilizan el cuerpo de letra grande, para los materiales que son de menos importancia y más pequeños usan el cuerpo de letra pequeña, lo que no se puede decir sobre "Nash kray".

Durante mucho tiempo se ha notado que el impacto emocional en la persona es mucho más efectivo que la información verbal. La forma exterior del periódico es el diseño gráfico, que con respecto al contenido está relativamente independiente, y es una manifestación externa de una cierta entidad que tiene las propiedades de integridad y indivisibilidad. En el siglo XXI existe un montón de oportunidades para mejorar la edición

periódica de alguna manera. ¿Cómo? Las recomendaciones concretas son las siguientes:

- actualizar el logotipo de la edición;
- el tamaño de la cabecera debe coincidir con el tamaño del material, es decir, para grandes materiales es necesario usar grandes títulos, para los pequeños letra de carderilla;
- publicar las fotos de las personas reales que hacen el trabajo real;
- en cada página debe encontrarse la ilustración principal.

LITERATURA

1 Свороб, А. К. Дизайн газеты : учеб.-метод. Комплекс / А. К. Свороб, С. В. Харитоновна. –Минск : БГУ, 2015. – 118 с.

УДК 544.01

Студ. Мещерякова К. А.
Науч. рук. ст. преп. Царенкова В. В.
(кафедра международных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

THE CHEMICAL BASIS OF LIFE

In order to understand how any biological system works, from your body to something as complex as a forest, you need to have a basic understanding of chemistry. Basically, biology is the study of how living organisms process matter and energy.

All objects, whether living or nonliving, are made of matter. Matter is anything that has mass and occupies space. In the past, the structure and transformation of matter was mainly of interest to chemists, not biologists.

However, the boundary between chemistry and biology has been blurred over the past few decades, as advances in biology have come about through careful study of the molecular and atomic nature of life and living systems. In other words, we have to understand some basic chemistry in order to fully understand important ideas in biology.

The most common elements in living things are carbon, hydrogen, nitrogen, oxygen, phosphorus, and sulfur. Living things also contain smaller amounts of other elements, including calcium, iron, magnesium, potassium, and sodium.

Water is the simplest chemical compound of importance to living things. Most organisms consist of 50 to 95 per cent water. Many properties of water make it essential to life processes. Its ability to dissolve a great variety of substances is vital because most chemical reactions within organ-