

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г. №218-3: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 20.07.2016г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Ruoff Theodore B.F. An Englishman looks at the Torrens system. – Sydney: Law Book Company of Australasia Pty Ltd, 1957. – P. 106.
3. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Республики Беларусь от 22.06.2002 г. № 133-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2002.

Студ. А.А. Сергеева, Е.С. Шуракова
Науч. рук. к.э.н. О. В. Ерчак
(БГЭУ, Минск)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДОСТАВКИ В ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что рынок интернет-торговли неуклонно растет, а значит, развивается все, непосредственно связанное с ним. Поэтому крайне важное значение придается различным инновационным составляющим данного рынка, которые могут стать конкурентным преимуществом для компаний. Целью данной работы является анализ мировых тенденций в области предпочтений по способам доставки в интернет-торговле, а также исследование аналогичных тенденций на белорусском рынке интернет-услуг.

Нами было проведено исследование в рамках студентов БГЭУ дневной формы обучения (т.к. они относятся к возрастной категории наиболее активных онлайн-покупателей), основой для которого стали результаты схожего исследования eCommerce Barometer 2016, в котором были опрошены пользователи интернет-магазинов из 21 страны Европы. Было выявлено, что ключевыми факторами при совершении покупок через интернет-магазин выступают: бесплатная доставка (для 84 % опрошенных), отслеживание в режиме реального времени (для 76 %), бесплатный возврат (для 65 %) и возможность перенести доставку (для 3 %). Такой показатель, как доставка на следующий день приоритетного значения не имеет.

Онлайн-покупатели предпочитают оплачивать заказы по банковской карте (53,50 %), расчет наличными выбирают 28,60 %

опрошенных, а наложенным платежом – 10,20 % респондентов, остальные 7,70 % пользуются электронным кошельком.

Среди критериев, учитываемых при выборе конкретного интернет-магазина, респонденты выбирают: доверие к сайту/бренду (68 % опрошенных), рекомендации друзей и близких (63 %), реклама (51 %) и «сарафанное радио» (24 % респондентов). Среди наиболее распространенных способов доставки активные интернет-пользователи в возрасте от 18 до 34 лет выбирают доставку курьером (в 46,7 % случаев), самовывоз (в 33,3 %), а почтовые отправления предпочитают 20 % опрошенных.

Согласно европейским исследованиям среди нестандартных способов доставки также выделяют доставку через постоматы (специальные почтовые автоматы). Они были впервые применены в Германии в 2001 году, однако наибольшего распространения достигли в Эстонии, где 81 % респондентов выбирают именно данный способ доставки. Согласно же нашему исследованию всего лишь 6 % респондентов знают, что такое постомат, т.к. у нас в стране доставка через почтовые автоматы не используется.

В результате исследования было выявлено, что уровень развития доставки на белорусском рынке интернет-торговли значительно ниже, чем на зарубежных рынках, некоторые способы доставки, например, постоматы, до сих пор не получили у нас должного развития, а значит имеется потенциал роста и многие белорусские компании путем внедрения уже известных на европейских рынках способов доставки товара могут получить значительное конкурентное преимущество и занять более широкую нишу на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронная торговля - самый перспективный сегмент логистики для инвестирования в 2015-2020// Официальный сайт logist.by [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.logist.by/press/view/logistics-for-e-commerce>. – Дата доступа: 05.04.2017.

2. Итоги исследования Ecommerce Barometer 2016 // Официальный сайт fcti.by [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://fcti.by/2017/03/08/итоги-исследования-ecommerce-barometer-2016/>. – Дата доступа: 05.04.2017.

3. Итоги исследования Ecommerce Barometer 2016 // Официальный сайт fcti.by [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://fcti.by/2016/09/19/исследования-e-commerce-беларусь/>. – Дата доступа: 05.04.2017.