

завоевание своей ниши на международном рынке. Более полное насыщение внутреннего рынка доступными для населения лекарственными средствами, уменьшение зависимости работы фармацевтической промышленности и медицины от импорта лекарственного сырья являются главными задачами в ближайшее время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пастушенков Л.В., Пастушенков А.Л., Пастушенков В.Л. Лекарственные растения: Использование в народной медицине и в быту. – Л.: Лениздат, 1990. – С.3-4
2. Егоренков М.А. Заготовка лекарственно-технического сырья. – Белорус. Ордена Трудового Красного Знамени технол. ин-т им.С.М.Кирова, 1990
3. <http://laws.newsby.org/documents/sovetsm/pos05/sovmin05170/index.htm>

УДК 339.138

Студ. А. А. Петрище

Науч. рук. доц. Т.П. Водопьянова

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

РИСКИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждый день мы встречаемся с ситуациями, когда всё идет не по плану. Мы рискуем не добиться поставленной цели, а может даже и проиграть в каком-то деле. Деятельность предприятия можно сравнить с жизнью человека. Следовательно, в ней тоже есть риски. Так как темой моего исследования являются риски маркетинговой деятельности предприятия, то о них и пойдет речь. Стоит вспомнить, что маркетинг – это сфера быстрого устаревания задач, политических установок, стратегий и программ.

Маркетинговый риск – риск недополучения выручки в результате недостижения планового объема продаж или снижения цены реализации относительно запланированной. Поскольку прибыль проекта (а в наибольшей степени прибыль определяется выручкой) определяет его эффективность, то маркетинговые риски являются ключевыми проектными рисками[1].

Для того, чтобы предупредить риски, нужно выяснить из-за чего они могут возникнуть. Возможные факторы: изменение конъюнктуры рынка, усиление конкуренции, потеря позиций на рынке, снижение или отсутствие спроса на продукцию проекта, снижение емкости

рынка, снижение цен на продукцию и др. Проявляться это негативное влияние может через неэффективность проекта или ситуации, когда средние переменные издержки станут выше, чем поставленная цена на продукцию. Для того, чтобы устранять эти проблемы существует контроль прибыльности, стратегический контроль и контроль за выполнением годовых планов.

Следует выделить основные черты рискованной ситуации: наличие альтернативных решений; возможность отклонения от цели; отсутствие уверенности в достижении цели; вероятность наступления неблагоприятных последствий; потери, понесенные в результате осуществления выбранной цели; опасности и неудачи, возникающие в результате выбора и реализации принятого решения.

Риски предприятия связаны с изменчивостью в деятельности самого предприятия в экономическом и финансовом плане. Поэтому следует учесть: условия и результаты деятельности предприятия за анализируемый период, деятельность предприятия по сравнению с экономикой в целом, динамику научно-технического потенциала. К сожалению, в области маркетинга комплексному изучению рисков в настоящее время не уделяется должного внимания. Как правило, ведутся разработки отдельных проблем управления рисками. Управление рисками и маркетинг тесно связаны в процессе функционирования компании. Маркетинговая деятельность вносит существенный вклад в снижение риска.

Но существуют внезапные и непредвиденные риски, которые могут значительно пошатнуть предприятие. Помимо приёмов и методов контроля, я считаю, следует выделить ещё страхование. Это комплекс мер, которые позволяют избежать возможности убытков, поскольку рано или поздно любой убыток может привести к разорению. Поэтому необходимость страхования предприятия понятна, поскольку только это поможет не понести убытки или уменьшить их в случае каких-либо непредвиденных расходов.

В целом все риски по договорам страхования предпринимательской деятельности можно разделить на: связанные с остановкой или нарушением производственного процесса, связанные с состоянием рынка и поведением контрагентов. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 ноября 2016 г. № 922 также утверждены показатели развития рынка страховых услуг Республики Беларусь в 2016 – 2020 годах, на основе которых будет производиться оценка эффективности реализации Республиканской программы [2]. Сейчас в Республике Беларусь предоставляются различные виды страховой деятельности. Каждое

предприятие имеет право выбрать подходящий комплекс именно для него, что облегчает дальнейшее уверенное в завтрашнем дне существование.

Таким образом, ни одно предприятие, в том числе и маркетинговый отдел, не может исключить возникновение рисков. Но каждое предприятие может защитить свой завтрашний день, свою прибыль, имущество и работников. Страхование – это устойчивый шаг в будущее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Несистематические риски [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altinvest.ru/index.php/ru/biblioteka/tematicheskie-stati/investitsii-i-otsenka-biznesa/2983-riski-kotorym-stoit-udelit-vnimanie-v-biznes-plane>-Дата обращения: 11.04.2017г.

2. Белорусская ассоциация страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belasin.by/news/news2190/news.aspx?id=2028>-Дата обращения: 12.04.2017г.

УДК 630*27:27.712.4

Студ. П.П. Райкина

Науч. рук. доц. Т.П. Водопьянова

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ БЕЛАРУСИ

Беларусь – лесная страна, почти 40 процентов ее территории заняты лесами. Лесной фонд республики составляет более 9,4 млн. гектаров, запас древесины на корню оценивается в 1,5 млрд. куб. м. Ежегодно в лесах республики прирастает свыше 30,3 млн. куб. м древесины. Основные лесообразующие породы представлены в следующем процентном соотношении: 60% хвойных пород, 37% мягколиственных и 3% твердолиственных пород.

Отраслевые преобразования в лесном хозяйстве Республики Беларусь сопровождаются возникновением непредвиденных ситуаций. Значительный вред от гибели лесов является основным фактором при возникновении нестабильных условий ведения производства. В этой связи актуальной является проблема управления рисками, рассматриваемая, с одной стороны, с точки зрения минимизации вреда, а с другой – в контексте соизмерения затрат на систему управления рисками и результатов управления.