

Этап	Особенности эпохи
Эра коммерции (1500-1850)	Главная задача менеджмента – это эффективное управление в условиях бурного экстенсивного роста
Эра экспансии (1850-1914)	Основополагающим мотивом бизнеса – строительство промышленных империй
Эра концессий (1914-1945)	Возрастание роли крупных монополий, появление научных исследований
Эра национальных государств (1945-1970)	Взаимодействие международных компаний, власти, а также многонациональных корпораций
Эпоха глобализации (с 1970 года)	Развитие коммуникаций; глобализация рынков; развитие информационных технологий.

К основным задачам современного международного менеджмента относятся: комплексное изучение внешней среды; углубленный анализ культурного фона в каждой стране; оценка, выбор и практическое использование организационных форм и способов эффективного использования разнообразных возможностей международного бизнес-сервиса.

ЛИТЕРАТУРА

1 Этапы развития международного бизнеса [Электронный ресурс] / URL <http://21biz.ru/etapy-razvitiya-mezhdunarodnogo-biznesa/> (дата обращения: 23.03.2017)

УДК 63(474.3):631.417

Студ. К.А. Михалькевич

Науч. рук. доц., к.э.н. А.В. Равино

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ЭКООРИЕНТИРОВАННОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ОПЫТ ЛАТВИИ

Органическое сельское хозяйство вызвало рост интереса во всем мире. Полагают, что оно создает значительные социальные, экономические и экологические преимущества.

Согласно Международной организации органического сельскохозяйственного движения IFOAM, органическое сельское хозяйство направлено на работу с экосистемами, биогеохимическими циклами веществ и элементов, поддерживает их и получает эффект от их оптимизации. Органическое сельское хозяйство обязано в долгосрочной перспективе поддерживать здоровье как конкретных

объектов, с которым имеет дело (растений, животных, почвы, человека), так и всей планеты [1].

Латвия – третья в Европе по доле земель, отданных под производство органических продуктов. Доля органических хозяйств в Латвии составляет 9,2% от общего количества сельскохозяйственных предприятий. Органическое производство Латвии основано, главным образом, на мелких предприятиях, однако за последние несколько лет количество таких производителей возросло на 50%. Количество производителей в Латвии сейчас насчитывает 129. Среднестатистический житель Латвии тратит чуть больше 3 евро в год на органические продукты питания.

Латвия может гордиться своей органической компанией по производству крахмала «Aloja Starkelsen» и собственной органической косметической отраслью во главе с компанией «Madara Cosmetics» [2].

Латвийская ассоциация органического сельского хозяйства (ЛАОСХ) создана 1995 года. Является профессиональной организацией и сотрудничает со специалистами министерств Земледелия и Окружающей среды.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Латвии эффективно развивается «зелёное» сельское хозяйство.

ЛИТЕРАТУРА

1 «Зеленая» экономика: Органическое сельское хозяйство: шаг стран Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии навстречу “зеленой” экономике, ЮНЕП

2 Информационный бюллетень: органическое сельское хозяйство в Центральной и Восточной Европе [http://www.ekoconnect.org/]

УДК 338.24.021.8

Студ. М.В. Прокопчик

Науч. рук. доц. А.В. Равино

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Программа ООН по охране окружающей среды (UNEP) определяет «зеленую» экономику как инструмент, приводящий к повышению благосостояния людей и социального равенства, и значительно снижающий неблагоприятное воздействие на окружающую среду и риски экологической деградации [1]. Таким