

УДК 502.131:66

Студ. Д. С. Гардееня

Науч. рук. доц. Н. А. Масилевич

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС–ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Практика показывает, что в условиях рыночной экономики без соответствующей самооценки, прогнозирования и планирования деятельности очень рискованно начинать какое-либо дело в сельском хозяйстве: заключать договоры, брать деньги в кредит, закладывать имущество и т.п.

Бизнес-планирование сельского хозяйства отображает план производственных отношений во взаимосвязи с другими сферами материального производства, опирается на результаты исследований естественных, технических и др. наук.

Органическое сельское хозяйство – форма ведения сельского хозяйства, в рамках которой происходит сознательная минимизация использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок [1].

Органическое производство достаточно трудоемко и затратно. Существует много тонкостей по организации каждого этапа выращивания продукции. Такая продукция быстрее портится в сравнении с выращенной в условиях интенсивного сельского хозяйства с применением химических удобрений. Большинство предприятий торговли не могут предоставить соответствующие условия хранения, в частности, обеспечить отдельное складирование органической и неорганической продукции.

При разработке бизнес плана сельского хозяйства следует учитывать его особенности, оказывающие влияние на конечные результаты. Только системный подход позволяет провести комплексный экономический анализ и сделать достоверные выводы об основных направлениях разработки бизнес-плана сельского хозяйства, позволяющие сформулировать цели и задачи развития сельскохозяйственного производства.

Необходимо отметить, что сельское хозяйство – это сезонный бизнес, поэтому вести финансовый расчет с шагом в 1 год является некорректным. Оптимальным расчетным шагом является 1 месяц.

С точки зрения доходных статей, это удобно потому, что выручка по аграрным проектам в основном генерируется весной, летом и осенью. Рассматривая расходную часть, необходимо отметить, что издержки распределены во времени неравномерно. Их пик приходится в момент сбора урожая, а также в момент посевной. Также существует масса специфических статей затрат, которые индивидуальны для каждого сельскохозяйственного предприятия.

Стоит отметить, что создание новых сельскохозяйственных проектов сопряжено со значительными инвестициями. Инвестиции идут в основном на закупку дорогого импортного оборудования, импортной надежной техники, породистых коров, кур, свиней и т. д.

Экономическая эффективность бизнес-плана сельского хозяйства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей [2].

Натуральные показатели являются исходными. Это урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность сельскохозяйственных животных. Получение более высокого урожая, повышение продуктивности животных отвечают главной задаче бизнес-плана сельского хозяйства – увеличению производства потребительных стоимостей в целях роста жизненного уровня населения. Однако натуральные показатели отражают лишь одну сторону достигнутой эффективности. Для выявления экономического эффекта необходимо знать совокупные затраты труда, которые обеспечили получение данного урожая или продуктивности животных. Чтобы получить соизмеримые величины затрат материально-денежных средств и результатов производства, объем производственной продукции переводят в стоимостную форму.

Основным показателем экономической эффективности бизнес-плана сельского хозяйства выступает сумма прибыли от реализации продукции. На прибыль предприятия непосредственное влияние оказывают затраты на производство, цены реализации продукции, а также объем товарной продукции [2].

Следует отметить, что на конечные результаты бизнес-плана сельского хозяйства существенным образом влияют материально-денежные затраты на создание и реализацию продукции. Сокращение производственных расходов во многом определяется эффективным использованием земельных, трудовых и материальных ресурсов сельскохозяйственного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

5. Ральф Фюкс. Зеленая революция: Экономический рост без ущерба для экологии. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 330 с.
6. Бизнес-планирование на предприятиях сельского хозяйства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://http://biofile.ru> – Дата доступа: 18.03.2017.

УДК 005.91

Студ. К. М. Кужко

Науч. рук. доц. Н. А. Масилевич

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВАЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

К особенностям современной валютно-финансовой среды, которые непосредственно влияют на рост неопределенности при принятии решений на международном рынке, следует отнести многообразие валют, валютный риск, политический риск, разнообразие экономических и юридических систем и др.

Многообразие валют. Национальные денежные единицы, опосредующие международные экономические отношения, называются валютой. Финансовый менеджер компании, вовлеченной во внешнеэкономическую деятельность, имеет дело со множеством валют государств, куда осуществляется экспорт товаров или услуг, где работают зарубежные отделения, филиалы, дочерние компании. Потоки наличности, поступающие в головную компанию МНК из разных государств, выражены в разных валютах. Поэтому анализ обменных курсов, а также влияния колебаний стоимости валют должны быть включены в финансовый анализ.

Валютный риск. При совершении операций, связанных с несколькими валютами, хозяйствующему субъекту необходимо знать стоимость обмена валют – валютный курс, который меняется во времени, что затрудняет процесс принятия решений. Валютно-курсовой риск – это вероятность потерь или недополучения прибыли по сравнению с планируемыми величинами, связанных с колебанием валютного курса. Необходимо уметь идентифицировать возникающие валютные риски, прогнозировать их величину и выбирать оптимальную стратегию хеджирования [1].

Политический риск. Политический риск связан с любыми действиями правительства принимающей страны, которые