

Себестоимость + Прибыль = Цена, которая в данной концепции трансформировалась в равенство: Цена - Прибыль = Себестоимость.

Система Targetcosting предусматривает расчет себестоимости продукта исходя из предварительно установленной цены реализации. Эта цена определяется с помощью маркетинговых исследований, т.е. фактически является ожидаемой рыночной ценой продукта или услуги. Для определения целевой себестоимости продукции (услуги) желаемая величина прибыли организации вычитается из ожидаемой рыночной цены. Targetcosting позволяет избежать проблем снижения качества продукции и ее потребительской ценности для покупателя в условиях реализации стратегии снижения затрат и себестоимости.

Руководству предприятия важно четко представлять себе отличия между методами учета затрат, а также понимать, как именно выбор того или иного метода отразится на финансовом результате деятельности предприятия. В современных условиях предприятие должно отдать предпочтение той системе, которая наиболее полно соответствует целям организации и в которой затраты наиболее объективны и управляемы. Эффективным способом организации учета и распределения затрат может стать своеобразный симбиоз разных методов учета и калькулирования затрат на производство продукции (работ, услуг).

ЛИТЕРАТУРА

1. Попова Л. В. Сущность и назначение cost-методов учета затрат, их сравнительная характеристика / Л. В. Попова // Управленческий учет. – 2015. – №11/2015. – С. 20–23.

2. Крылова В. В. Достижение финансовой устойчивости организации на основе применения маржинального анализа / В. В. Крылова // Управленческий учет. – 2015. – №10 / 2015. – С. 49–57. Научный журнал Справочник экономиста. – 2016. - № 116(12).

УДК 630*634

Студ. Ю. В. Корнач

Науч. рук. доц. А. В. Ледницкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГЛУ «МИНСКИЙ ЛЕСХОЗ»

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, ныне все

чаще связывают с понятием инновационного процесса. Это единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в разработке и реализации нововведений и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая, таким образом, весь комплекс отношений производства, обмена и потребления.

Для того чтобы обеспечивать последовательную и систематическую инновационную деятельность, нужны немалые средства, т. е. инвестиции. Проблема привлечения инвестиций, способных создать мощный импульс для развития предприятий, волнует сегодня большинство отечественных предпринимателей. Инвестиции требуются всем, однако получает их далеко не каждый. Предприятиям приходится в полной мере учитывать условия, на которых они получают инвестиции. В противном случае они рискуют понести убытки, а в ряде случаев и стать банкротами.

Инвестиционная деятельность постоянно совершенствуется, наметились определенные тенденции ее развития. По мере развития рынка ориентация на товар и ресурсы сменилась интересом к финансам предприятия, его менеджменту. Это означает, что не рост объемов производства, а улучшение финансовых показателей становится ключевым моментом при принятии многих инвестиционных решений.

В работе была проанализирована деятельность ГЛУ «Минский лесхоз» в целом; выявлены позитивные и негативные стороны в работе предприятия; изучены основные технико-экономические показатели работы предприятия за 2013-2015 годы; определен инновационный потенциал; выявлены основные факторы, оказывающие влияние на данный показатель; выявлены пути повышения инновационно-инвестиционного потенциала; произведен расчет экономической эффективности мероприятий по внедрению инновационных проектов. В результате работы сделаны следующие выводы.

На предприятии объем произведенной продукции в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 11240,00 млн. руб. или на 30,88%. Прибыль от реализации продукции в 2015 году по сравнению с 2014 годом возросла на 105,00 млн. руб. или на 1,35%. При этом себестоимость произведенной и реализованной продукции увеличилась на 12148,00 млн. руб. и 11186,00 млн. руб., что в процентном выражении составляет 41,09% и 37,61% соответственно.

Используя данные экспертных оценок, было установлено, что в

ГЛУ «Минский лесхоз» инновационный потенциал находится на среднем уровне. Поэтому, чтобы его повысить, необходимо грамотно сочетать управленческие решения с передовыми технологиями.

В работе предложены следующие организационно-технические мероприятия, позволяющие повысить инновационно-инвестиционный потенциал предприятия:

– приобретение и ввод в эксплуатацию сортиментовоза МАЗ-6303А8 с двухосным прицепом МАЗ-837810-20 и гидравлическим манипулятором М-75. Замена сортиментовоза позволит предприятию увеличить производительность на лесозаготовках, снизить трудоемкость и удельные затраты на лесозаготовке. Годовая экономия от внедрения мероприятия составит 409228,18 тыс. руб.;

– внедрение системы машин для производства щепы позволит предприятию осуществлять производство нового вида продукции, что значительно увеличит доходы предприятия, причем обеспечит полную утилизацию древесных отходов. Годовая прибыль от внедрения данного мероприятия составит 827786,92 тыс. руб.;

– установка на двигателях автомобилей счетчиков-расходомеров СТВ-4, которые позволят значительно уменьшить расход топлива и соответственно затрат на него. Годовой эффект от внедрения данного мероприятия составит 387058,56 тыс. руб.;

– внедрение квадрокоптера DJI Phanthom 3 позволит ГЛУ «Минский лесхоз» вовремя обнаружить и локализовать лесные пожары, а также снизить ущерб от них. Годовая экономия от внедрения мероприятия составит 93181,82 тыс. руб.;

– внедрение фотоловушек Falcon AC-200G позволит отслеживать факты нарушения лесного законодательства и более продуктивно обнаруживать виновных лиц. Годовая экономия от внедрения данного мероприятия составит 317482,0 тыс. руб.

Суммарный экономический эффект в случае реализации пяти предлагаемых мероприятий составит 2235,49 млн. руб. Реализация данных мероприятий позволит увеличить инновационный потенциал предприятия, его инновационно-инвестиционную привлекательность, что приведет к повышению его конкурентоспособности и улучшению производственно-хозяйственной деятельности.