

снизить трудозатраты и повысить оперативность управления. Эффект от внедрения системы заключается в экономии трудовых и финансовых ресурсов за счет снижения потерь рабочего времени, сокращения длительности производственного цикла, увеличения загрузки оборудования, сокращения времени на наладку и переналадку оборудования. Экономический эффект при внедрении данной системы мониторинга на участке линии розлива составит 90,77 млн. руб. при величине единовременных затрат в размере 85 млн. руб.;

– увеличение загрузки производственных мощностей на основе:

а) выпуска нового вида продукции (водки в сочетании с мятой и лаймом). Производством данного вида продукции планируется решить вопросы дозагрузки производства и привлечения потребителей новым вкусом, который является первой коктейльной водкой новым в линейке ассортимента ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ». Производство нового вида продукции не потребует изменения технологического процесса. При этом произойдет увеличение затрат на приобретение добавок. Производство нового вида продукции позволит получить дополнительную прибыль в размере 1270,6 млн. руб.;

б) стимулирования объема продаж. Для стимулирования продаж предлагается реализовать комплекс мероприятий, включающий проведение дегустаций; продажу продукции с шелф-боксов; формирование сувенирных наборов. Совокупные затраты на реализацию мероприятий составят 1204 млн. руб., прирост прибыли – 1779,8 млн. руб. Реализация данного мероприятия позволит не только увеличить спрос и получить прибыль предприятию, но и даст возможность расширить полочное пространство в розничной сети для продукции ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ».

УДК 338.3

Студ. О. А. Коренькова

Науч. рук. асс. В. В. Ивановский

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ

Система управления затратами – это целевая, многоуровневая система, где объект управления – затраты организации, а субъект управления затратами – управляющая система. От эффективности

системы управления затратами предприятия затрат зависят эффективность всей системы управления компанией и ее конкурентоспособность на рынке – выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности. Ученые подсчитали, что сокращение затрат предприятия всего на 6% может принести такую же дополнительную прибыль, как увеличение объема производства и реализации на 33%.

Основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности: определение основных методов управления затратами; определение экономических и технических способов и средств измерения, учета и контроля затрат на предприятии.

В настоящее время получили распространение следующие системы управления затратами:

1) Standardcosting. Специфика данной системы заключается в том, что в учете отражается не то, что произошло, а то, что должно произойти; учитывается не фактическое, а должное, и обособленно отражаются возникшие отклонения. Основные принципы данной системы заключаются в следующем: все произведенные затраты в учете должны быть соотнесены со стандартами; отклонения, выявленные при сравнении фактических затрат со стандартами, должны быть расчленены по причинам.

Основная цель системы – выявление потерь и отклонений в прибыли компании. В основе системы лежит предварительное нормирование затрат. Величина затрат в предстоящем периоде рассчитывается, исходя из их достигнутого уровня и запланированного снижения. Выявляемые отклонения от установленных стандартных норм затрат подвергаются анализу для выяснения причин их возникновения.

Преимущества системы Standardcosts: получение информации о стандартных затратах на отдельные виды продукции; регистрация и учет в оперативном порядке отклонений по местам и причинам их возникновения; контроль и обобщение данных о фактических потерях и непроизводительных расходах;

2) Directcosting. Важнейшим принципом группировки затрат является их зависимость от объемов производства (продаж), т.е. деление затрат на переменные и постоянные. Себестоимость продукции при этом планируется и учитывается только в части переменных затрат. Разница между выручкой от продажи продукции и переменными затратами представляет собой маржинальный доход, который является базой процесса оперативного управления ценами и

ценообразованием. При этом методе постоянные расходы в расчет себестоимости продукции не включают и списывают непосредственно на уменьшение прибыли организации.

3) Just-in-Time (JIT). Специфика заключается в том что, наличие товарно-материальных запасов рассматривается как негативный фактор, который сказывается на маневренности и конкурентоспособности предприятия, на нехватке финансовых ресурсов. Предусматривается снабжение производственных цехов малыми партиями, практическая ликвидация незавершенного производства, минимизация объема товарно-материальных запасов. При применении этого метода часть затрат предприятия из разряда косвенных переходит в разряд прямых.

К основным преимуществам системы Just-in-Time относятся: минимизация вложений капитала в товарно-материальные запасы и затраты на обеспечение их сохранности; сокращение производственно-финансового цикла организации и, как результат, более оперативное реагирование на изменения конъюнктуры рынка, повышение оборачиваемости экономических ресурсов; недостаток системы Just-in-Time – ее ориентирование на мелкосерийное (позаказное) или единичное производство.

Базой для внедрения данной системы – отлаженные партнерские отношения с поставщиками, подрядчиками, покупателями. Сбои в системе снабжения напрямую влияют на результативность и эффективность деятельности организации. В результате управленческие ориентиры в большей степени касаются сферы снабжения.

4) Activitybasedcosting (ABC) – суть метода состоит в следующем: производственно-хозяйственная деятельность предприятия разбивается на функции: снабжения, производства, реализации, управления и т.д. Затраты суммируются и распределяются сначала на отдельные функции пропорционально объёму потребления ресурсов, затем издержки относятся на каждый центр затрат в пределах конкретной функции. Далее по каждому виду деятельности выделяется свой носитель затрат, который включает в себя соответственно приходящуюся на него долю затрат каждого центра по всем производственным операциям.

5) Targetcosting. Идея, положенная в основу концепции несложна и революционна одновременно. Японские менеджеры просто вывернули наизнанку традиционную формулу ценообразования:

Себестоимость + Прибыль = Цена, которая в данной концепции трансформировалась в равенство: Цена - Прибыль = Себестоимость.

Система Targetcosting предусматривает расчет себестоимости продукта исходя из предварительно установленной цены реализации. Эта цена определяется с помощью маркетинговых исследований, т.е. фактически является ожидаемой рыночной ценой продукта или услуги. Для определения целевой себестоимости продукции (услуги) желаемая величина прибыли организации вычитается из ожидаемой рыночной цены. Targetcosting позволяет избежать проблем снижения качества продукции и ее потребительской ценности для покупателя в условиях реализации стратегии снижения затрат и себестоимости.

Руководству предприятия важно четко представлять себе отличия между методами учета затрат, а также понимать, как именно выбор того или иного метода отразится на финансовом результате деятельности предприятия. В современных условиях предприятие должно отдать предпочтение той системе, которая наиболее полно соответствует целям организации и в которой затраты наиболее объективны и управляемы. Эффективным способом организации учета и распределения затрат может стать своеобразный симбиоз разных методов учета и калькулирования затрат на производство продукции (работ, услуг).

ЛИТЕРАТУРА

1. Попова Л. В. Сущность и назначение cost-методов учета затрат, их сравнительная характеристика / Л. В. Попова // Управленческий учет. – 2015. – №11/2015. – С. 20–23.

2. Крылова В. В. Достижение финансовой устойчивости организации на основе применения маржинального анализа / В. В. Крылова // Управленческий учет. – 2015. – №10 / 2015. – С. 49–57. Научный журнал Справочник экономиста. – 2016. - № 116(12).

УДК 630*634

Студ. Ю. В. Корнач

Науч. рук. доц. А. В. Ледницкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГЛУ «МИНСКИЙ ЛЕСХОЗ»

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, ныне все