

продукции и повысить эффективность деятельности Второго рудоуправления ОАО «Беларуськалий».

УДК 658.1:691

Студ. А. И. Жук, В. М. Гиль
Науч. рук. асс. В. В. Ивановский
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ФАКТОРЫ РОСТА ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Добавленная стоимость – это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и охватывающая его реальный вклад в создание стоимости конкретного продукта, т.е. заработную плату, прибыль и амортизацию. Иначе говоря, добавленная стоимость – это валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию (так как основные фонды предприятия принимают участие в создании новой стоимости производимой продукции).

Эти величины добавленной стоимости при суммировании их по всем отраслям и производствам и дают итоговые показатели ВВП, свободные от повторного счета. В СНС в состав добавленной стоимости включаются амортизация, заработная плата, прибыли корпораций и некorporированных предприятий, полученная ими рента, процент на ссудный капитал, а также так называемые чистые налоги или чистый экспорт. К чистым налогам на продукты и импорт относят косвенные налоги на эти товары и услуги, к чистому экспорту – экспорт товаров и услуг за вычетом их импорта. От них несколько отличаются чистые налоги на производство и импорт. При расчете сумм счетов и самого ВВП чистые налоги или чистый экспорт часто добавляют отдельной строкой для того, чтобы разные счета или подсчитанные разными способами показатели ВВП сходились, так как не во всех расчетах учитываются косвенные налоги, субсидии и сальдо внешней торговли товарами и услугами.

Декомпозиция экономического роста является одним из подходов к изучению причин дифференциации темпов развития различных видов экономической деятельности. Основу данного подхода составляет представление темпов роста выпуска в виде суммы трех слагаемых в соответствии с оценкой дифференциальной

формы производственной функции. Первые два слагаемые определяют влияние динамики экстенсивных составляющих роста, а именно затрат основных факторов: труда и капитала. Используемая методика оценки предполагает, что затраты факторов равны произведению запасов факторов (численности занятых и объемов основных фондов) на интенсивность их использования (время, отработанное одним занятым, и загрузку производственных мощностей). Третье слагаемое, определяемое как совокупная факторная производительность, рассматривается, как характеристика интенсивных составляющих роста. Оно представляет собой необъясненный основными факторами остаток. Такая оценка совокупной факторной производительности отражает не только изменения «технологических» составляющих, но также экзогенные шоки, влияние повышения эффективности организации производства, качества менеджмента, а также изменения спроса и ценовой конъюнктуры.

В отрасли промышленности строительных материалов есть ряд проблем, которые требуют решения. Основной проблемой промышленности строительных материалов является техническое и технологическое переоснащение производства. Материально-техническая база промышленности строительных материалов характеризуется 55% износом основных средств. Это, в свою очередь, затрудняет их нормальное функционирование, ведет к повышению удельного расхода сырья, энергетических и трудовых ресурсов и, как следствие, высокий уровень себестоимости единицы продукции и неконкурентоспособность ее по ценовому фактору. Последнее очень важно, т.к. внутренний рынок республики не в состоянии поглотить объем продукции, который производит промышленность строительных материалов.

Из-за нехватки финансовых средств у субъектов хозяйствования техническое переоснащение производства носит локальный характер, обеспечивающий сохранение материально-технической базы в рабочем состоянии, и не решает вопросов полной модернизации производства. Работы по модернизации и техническому переоснащению проводятся в основном за счет собственных средств. Кроме того, предприятия промышленности строительных материалов имеют высокий уровень материалоемкости. В структуре затрат на производство продукции наибольший удельный вес занимают материальные затраты в общих затратах на производство. Немаловажный фактор – проблема высокой энергоемкости данной

отрасли. Промышленность строительных материалов является одним из крупнейших потребителей энергетических ресурсов с достаточно энергоемкими технологиями производства.

Следует отметить, что продукция предприятий промышленности строительных материалов носит сезонный характер: зимой он ниже, чем в остальные времена года. Особую роль в этих условиях играют формирование и регулирование системы продаж продукции при грамотной маркетинговой политике. Кроме того, спрос носит производный характер, поскольку возникает не сам по себе, а вследствие роста объемов строительства. Также он является неэластичным. Связь между ценой и качеством товара в сознании потребителей очень высокая.

С учетом вышеизложенного основными направлениями в развитии промышленности строительных материалов должны стать:

- повышение технического и технологического уровня производства;
- совершенствование инновационной и инвестиционной деятельности;
- ориентация деятельности служб маркетинга на поиск новых рынков сбыта продукции с целью поступления валюты, на расширение экспортных поставок в страны-партнеры;
- разработка и внедрение мероприятий по привлечению и закреплению высококвалифицированных кадров в области маркетинга;
- внедрение экономических методов стимулирования экспорта (предоставление гарантийных обязательств со стороны государства для кредитования экспорта, создание системы страхования экспортных кредитов от различных рисков, использование налогового поощрения);
- гармонизация существующих нормативно-правовых актов в соответствии с международными нормами в области качества.

Реализация предлагаемых мер позволит предприятиям промышленности строительных материалов минимизировать последствия мирового финансово-экономического кризиса, обеспечить прирост продукции, повысить ее конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Добавленная стоимость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/economika-8/271.htm> – Дата доступа: 15.04.2017.

2. Факторы роста добавленной стоимости промышленного

сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iep.ru/files/RePEc/gai/ruserr/561Astafeva.pdf> – Дата доступа: 17.04.2017.

3. Михолап, С.В. Интеграционные возможности предприятий Республики Беларусь / С.В. Михолап // Эффективность реализации научного, ресурсного и промышленного потенциала в современных условиях – Киев: УИЦ «Наука. Техника. Технология», 2008. – С. 252–258.

УДК 332.85(476)

Студ. И. О. Захарченко, Ю. И. Клинцева
Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Одним из главных показателей развития в стране нормальных рыночных отношений является состояние рынка недвижимости в целом и его отдельных секторов. Рынок недвижимости является существенной составляющей в любой национальной экономике, ибо недвижимость – важнейшая часть национального богатства, на долю которой приходится более 50% мирового богатства. Без рынка недвижимости не может быть рынка вообще, так как рынки труда, капитала, товаров и услуг и др. для осуществления уставной деятельности должны иметь необходимые помещения.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что одним из факторов повышения уровня деловой активности в стране является развитие рынка недвижимости, который по сравнению с товарными рынками развивается не так стремительно. Такое состояние рынка диктует условие принятия мер по развитию его инфраструктуры.

Целью данной работы является изучение проблем и перспектив развития рынка недвижимости Республики Беларусь.

Объекты недвижимости занимают особое место в любой системе общественных отношений. Именно объекты недвижимости представляются центральным звеном всей системы рыночной экономики любой страны, так как в их составе, наряду с другими, находятся предприятия как имущественные комплексы.

Основные особенности белорусского рынка недвижимости приведены в таблице.

Однако рынок недвижимости имеет и свои специфические