

УДК 338.45:69

Студ. А. Д. Азаренко
Науч. рук. асс. С. В. Куприян
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «МИНСКИЙ КОМБИНАТ СИЛИКАТНЫХ ИЗДЕЛИЙ»

Эффективность работы любого предприятия оценивается по его финансовым результатам. Общим результатом деятельности предприятия, как правило, выступает прибыль. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, так как их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

Объектом данного исследования является ОАО «Минский комбинат силикатных изделий».

На основании анализа основных технико-экономических показателей деятельности предприятия можно сделать вывод о некотором ухудшении эффективности деятельности предприятия в 2015 г. по сравнению с 2014 г., что связано со снижением объемов производства. Однако затраты на 1000 руб. реализованной продукции уменьшились, что связано с более быстрыми темпами снижения себестоимости по сравнению с темпами снижения выручки, также это повлияло на то, что прибыль и рентабельность увеличились, что является положительной тенденцией развития предприятия.

Для выявления основных направлений повышения прибыли и рентабельности была проанализирована структура себестоимости продукции. Основную долю затрат на производство составляют материальные затраты (более 65%). Следовательно, данное производство является материалоемким и важнейшим направлением снижения себестоимости продукции является сокращение материальных затрат, в том числе топливно-энергетических.

Проведен комплексный анализ показателей прибыли и рентабельности ОАО «Минский комбинат силикатных изделий» за 2013–2015 гг. Несмотря на снижение объемов производства в натуральном выражении, показатели прибыли от реализации и рентабельности в течение анализируемого периода увеличиваются.

Результаты факторного анализа прибыли от реализации свидетельствуют о том, что повышение прибыли происходит в основном за счет повышения цен на продукцию, увеличение

себестоимости продукции наоборот оказало отрицательное влияние на прибыль. Снижение объема производства продукции отрицательно повлияло на изменение прибыли.

Несмотря на увеличение показателей рентабельности, они находятся на низком уровне и это свидетельствует о недостаточно высокой эффективности деятельности предприятия, поэтому на основании проведенного анализа можно предложить следующие направления совершенствования деятельности ОАО «Минский комбинат силикатных изделий»:

– приобретение вакуумной установки для снятия «горбушки», что позволит значительно повысить производительность труда, так как на данный момент на предприятии снятие «горбушки» происходит вручную. Капитальные затраты на данное мероприятие составят 300 млн. руб. В результате проведения данного мероприятия затраты на снятие «горбушки» с ячеистобетонных блоков снизятся на 112,7 млн. руб. за счет замены ручного труда машинным. На основании оценки эффективности инвестиций в данное мероприятие, можно сделать вывод о его целесообразности, что подтверждается достаточно быстрыми сроками окупаемости (2 года), положительным значением чистого дисконтированного дохода, который составил 270,6 млн. руб. при горизонте расчета 5 лет. Также эффективность мероприятия подтверждают индекс рентабельности 1,9, так как данный показатель превышает 1,0, а также внутренняя норма доходности (96,3%) превышает ставку дисконтирования (17%);

– модернизация процесса упаковки силикатных блоков из ячеистых бетонов предполагает закупку и установку упаковочного оборудования, а именно автоматической стретч-худ машины OMS IS43. Приобретение автоматической стретч-худ машины OMS IS43 позволит предприятию сократить затраты за счет замены ручного труда автоматизированным и сократить материальные затраты на упаковочные материалы и соответственно увеличить прибыль на 138,7 млн. руб., чистую прибыль – на 113,8 млн. руб. Капитальные затраты на осуществление данного мероприятия составят 700 млн. руб. Чистый дисконтированный доход в целом по проекту составит 249,9 млн. руб. при окупаемости проекта не более трех лет, что свидетельствует об экономической эффективности и целесообразности внедрения данного мероприятия;

использование в производстве блоков стеновых из ячеистых бетонов молотой извести вместо комовой, что позволит вывести одну мельницу сухого помола извести, которая имеет высокое энергопо-

требление (500 кВт). В результате внедрения данного мероприятия предприятие получит экономию в результате снижения расхода электроэнергии и затрат на сырье в размере 3941,9 млн. руб., что может быть направлено на увеличение прибыли от реализации предприятия. Прирост чистой прибыли предприятия в результате реализации мероприятия составит 3232,4 млн. руб., при этом данное мероприятие не предполагает капитальных вложений, что свидетельствует о его экономической эффективности.

На основании анализа эффективности всех мероприятий, можно сделать вывод о том, что реализация предложенных мероприятий приведет к снижению себестоимости продукции, что в свою очередь позволит предприятию повысить прибыль от реализации продукции на 4193,3 млн. руб., чистую прибыль на 3438,5 млн. руб., рентабельность продукции и продаж соответственно на 1,6 п. п. и 1,4 п. п. Также реализация данных мероприятий позволит повысить производительность труда на предприятии за счет автоматизации процесса производства.

Тем самым реализация данных мероприятий позволит достичь поставленных целей по повышению прибыли и рентабельности предприятия, что свидетельствует об их эффективности и целесообразности к внедрению.

УДК 331.101.3

Студ. А. В. Башинская, В. Н. Лисицкая

Науч. рук. доц. И. В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ИННОВАЦИИ В МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

В настоящее время существует проблема правильного и эффективного мотивирования сотрудников в различных организациях. Некоторые руководители считают, что единственным стимулом для подчиненного может быть заработанная плата, в то же время существует множество аспектов, которые необходимо учесть при мотивировании сотрудника.

Очевидно, что основным методом мотивации является денежное вознаграждение, представленное достойной заработной платой и премией.

Кроме материальных способов мотивирования сотрудников компании, существует огромное количество нематериальных способов вознаграждения.