

3) сокращение сроков, отведенных на осуществление поставок; 4) существенное увеличение товарооборота.

Недостатком технологии кросс-докинга является то, что он не предусматривает внутритарный контроль количества и качества принимаемого и отгружаемого товара, как на уровне складского места, так и на уровне грузовой единицы, что в последующем может привести к разногласиям между поставщиком и грузополучателем, а также оператором кросс-докинга;

В Республике Беларусь технология кросс-докинга применяется следующими крупными логистическими центрами и компаниями: Белтрансэкспедиция, Бугинком, Белтаможсервис, Крафттранс, Л-БИТ групп, Озерцо-логистик, Белрусинвест.

На основании изложенной информации, можно сделать вывод, что компании, использующие технологию кросс-докинга, значительно снижают свои издержки, тем самым повышая конкурентоспособность. Если рассматривать в целом белорусский рынок логических услуг, то следует отметить, что общая неразвитость складского и логистического рынка пока не позволяют говорить о полноценном развитии технологии «кросс-докинг» в Республике Беларусь, поэтому применение данной технологии носит ограниченный характер.

УДК 316.344

Студ. А. Ю. Дашко

Науч. рук. доц. В. В. Тарелко, асс. Г. С. Новик
(кафедра логистики и ценовой политики, БГЭУ)

НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ УЦП В БЕЛАРУСИ И СТРАНАХ ЗАПАДА

В XXI веке предприятиям, которые не могут своевременно приспособиться к изменяющимся условиям на рынке, необходимо учитывать, что это может привести к серьезным проблемам в плане долгосрочной конкуренции, что делает концепцию УЦП все более актуальной. Беларусь старается внедрять в практике своих предприятий принципы УЦП, которые сегодня активно применяются в странах Запада. Корпоративная стратегия компании «Нестле» заключается в осуществлении долгосрочных инвестиций в производство и логистику. Для поддержки производства фирма применяет систему ERP, которая интегрирует управление материальными потоками, связанных с закупками, транспортировкой, складированием, хранением и дистрибуцией. Основой успешной

работы складской логистики дистрибьюторов «Нестле» является комплексная автоматизация склада с помощью системы управления WMS, которая минимизирует время приема и размещения товаров, позволяет контролировать персонал и вводить сдельные составляющие в систему оплаты.

УЦП развивается в Беларуси достаточно активно. Отмечается все большее внедрение розничных центров современного формата, требующих эффективного построения логистических систем. Приход западных сетей на белорусский рынок приводит к повышению требований к логистике дистрибьюторов и производителей. Белорусские предприятия, во многом отстающие от западных, благодаря стремительному процессу глобализации, вынуждены наращивать компетенции в области УЦП, а для отдельных компаний даже маркетинговый подход к УЦП уже становится актуальным. Внедрение логистических принципов управления позволяет белорусским фирмам сократить уровень запасов в отдельных звеньях логистической цепи до минимума.

Концепции УЦП принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. Преодоление существующих барьеров будет способствовать тому, что логистика и стандарты УЦП станут действительно важными движущими силами развития экономики Беларуси и повышения конкурентоспособности отечественных организаций бизнеса.

УДК 333.07

Студ. Е. Ю. Лафюк

Науч. рук. асс. Е. Н. Полешук

(кафедра логистики и ценовой политики, БГЭУ)

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ЛОГИСТИКЕ

В последние время наблюдается рост интереса среди ученых и производителей автотранспорта к беспилотным автомобилям, способным перемещаться по дорогам без участия человека. В настоящее время разработкой подобных автомобилей заняты крупнейшие IT и автомобильные компании мира, в том числе Google, Tesla, Uber, Volkswagen, Ford, BMW и другие. В США и некоторых странах Европы уже проходит тестирование беспилотных автомобилей в реальных условиях.