

ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок труда в Республике Беларусь. Основные направления совершенствования государственной политики в сфере содействия занятости населения [Электронный ресурс] – <http://giprosvjaz.by/ru/news/rynok-truda-v-1246/> Дата доступа: 16.04.2017.

УДК 336.74

Студ. Муха А.А, Грабовская А.П.
Науч. рук. стар. преп. А. А. Пузыревская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ НА ДЕНЕЖНУЮ МАССУ

Вы никогда не задумывались, как появилась первая электронная валюта (электронные деньги, которые исп. как альтернативная или дополнительная валюта) и платежные системы? Как наш мир пришел к такому результату?

Как известно, в 90-х годах большую популярность набирала «всемирная паутина». Неудивительно: это было чем-то новым и неизведанным, предоставляющим большие возможности. создавались новые услуги, которые были напрямую связаны с интернетом, начали появляться онлайн-магазины. И представьте следующую ситуацию: вы нашли товар в интернет-магазине, а магазин базируется в другой стране. Как оплатить товар быстро и надежно? Требовалось что-то совершенно уникальное и оригинальное.

Наиболее значительным результатом эволюции денег стало появление нового средства платежа – электронных денег.

Массовое распространение электронных денег, происходящее одновременно со стремительным развитием информационных технологий и постоянной модернизацией телекоммуникационных сетей, способно в корне изменить существующий механизм функционирования денежной системы как отдельно взятой страны, так и мира в целом.

Сегодня в мире функционирует несколько сотен электронных платежных систем. В развитых странах созданы специальные комитеты и комиссии по разработке нормативной базы и регулированию обращения электронных денег.

Основными целями развития электронных денег являются расширение областей использования и сфер применимости, связь с банковскими счетами для упрощения транзакций через Интернет.

Влияние электронных денег на денежную массу и систему в целом является предметом пристального внимания современной экономической теории. Электронные деньги оказывают влияние на объём и скорость обращения денежной массы, а также на эмиссионный доход национальных банков, может привести росту инфляции даже без увеличения объёма денежной массы [1].

Если считать, что денежная масса представляет собой совокупный объём покупательных и платёжных средств, обслуживающих хозяйственный оборот и принадлежащих частным лицам, предприятиям и государству, то новые формы денег изменят масштаб денежной массы, её меру, единицу измерения, принципиально не меняя её общего объёма.

Если исключить из определения денежной массы частные платёжные средства, то по мере вытеснения физической наличности электронными деньгами последние начинают эффективно контролировать часть денежной массы. Национальному банку в данном случае придётся применять меры по пересмотру денежных агрегатов, включив в них электронные деньги, эмитируемые отечественными и зарубежными финансовыми институтами.

Рост предложения электронных денег для замещения наличных может постепенно привести к существенному сокращению банкнот и монет национального банка в обращении. Т.к. наличные деньги являются компонентом всех денежных агрегатов, изменения в спросе на них повлияют на все денежные агрегаты. Наибольшее влияние испытает денежный агрегат М1, который состоит из банкнот и монет национального банка в обращении, дорожных чеков на руках у населения и транзакционных депозитов. На другие денежные агрегаты М2 и М3 также будет оказываться влияние, но, так как банкноты и монеты национального банка имеют меньший вес в этих агрегатах,

Использование электронных денег может привести к резкому увеличению скорости денежного обращения, что приведёт к росту инфляции даже без увеличения объёма денежной массы. В то же время платёжная система не существует сама по себе, а обеспечивает сделки хозяйственного оборота. Поскольку в настоящее время использование электронных денег рассчитано на осуществление розничных платежей, то результат от повышения эффективности расчётов ниже риска инфляции. Вместе с тем использование электронных денег при расчётах на денежных рынках может способствовать повышению их нестабильности (одним из способов избежания подобного риска является введение института

уполномоченных эмитентов и посредников при операциях на денежных рынках) [2].

Широкое замещение наличных денег электронными может привести к потере эмиссионного дохода Национального банка. Существует три основных метода оценки влияния электронных денег на эмиссионный доход государства: по средней стоимости, хранимой на картах; по деноминированной стоимости; по потребности в наличных деньгах.

В целях предотвращения этого влияния, эмиссия электронных денег может быть взята Национальным банком под свой контроль. По завершению работы можно сделать вывод о том, что в целом электронные деньги находятся лишь на начальном этапе своего развития. Данный этап характеризуется значительной технической сложностью и дороговизной платёжных систем на основе электронных денег, а также отсутствием чёткой правовой базы, регулирующей статус эмитентов электронных денег и порядок регулирования отношений между участниками оборота электронными деньгами.

Сейчас в мире идет процесс поиска новых типов платежных систем, которые максимально удовлетворяли бы все стороны участвующие в денежном обращении. Этот процесс связан с развитием всемирной компьютерной сети, развитие Интернет.

Системы электронных денег также значительно расширят возможности розничных продавцов товаров (работ, услуг), чьи расходы на операции с наличными деньгами, включая их хранение и транспортировку, существенно сократятся. Использование всемирной сети уже сейчас позволяет продавцам обеспечить себе выход на рынки со снижением издержек на маркетинг и рекламу. Внедрение электронных расчетов также выгодно банкам, поскольку себестоимость любых электронных транзакций в несколько раз ниже обычных. Можно с уверенностью сказать, что в ближайшие годы какая-нибудь из появляющихся сейчас систем платежа займет прочное место в системах финансово-денежного обращения многих стран [3].

У нас также будут происходить эти процессы, хотя на данный момент мы сильно отстаем от ведущих мировых держав. На многих уровнях (прежде всего в бизнесе) предпринимаются серьезные попытки, чтобы наверстать это отставание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия. Электронный ресурс. – Режим доступа: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Электронные_деньги – Дата доступа. 22.04.2017г.
2. Энциклопедия Экономиста. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/finansy/denezhnaya-massa.html> – Дата доступа. 22.04.2017г
3. Pravo.Studio. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://jurisprudent.site/dengi-kredit-banki-book/vliyanie-elektronnyih-deneg-denejnyu-33264.html> – Дата доступа. 22.04.2017г

УДК 338.268

Студ. Н. Ю. Орышич, Е. С. Расолько

Науч. рук. стар. преп. Д.А. Жук

(Кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТА НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ

Любая организация всегда находится под угрозой со стороны конкурентов, поставщиков и выбранной сферы деятельности в общем. Уже давно известно и является аксиомой то, что компании вынуждены правильно организовывать маркетинговую политику для устойчивого, долгосрочного и конкурентного пребывания на рынке. Для сохранения компании ее стабильного положения необходимо проверять свои силы, а именно проводить маркетинговый аудит. В данном случае стоит сказать, что маркетинговый аудит – это систематизированный, периодический и детальный анализ среды, стратегий, ключевых функций маркетинга, выявление его угроз и возможностей, а также всей маркетинговой деятельности организации в целом. Комплексный маркетинговый аудит компании является самым результативным способом контроля и оценки эффективности ее маркетинговой деятельности. Особенностью маркетингового аудита является то, что он направлен на диагностирование и корректировку различных элементов комплекса маркетинга в соответствии с меняющимися условиями, а в любой компании есть элементы, которые могут требовать улучшения.

На сегодняшний момент существует несколько способов изучить проблемы предприятия [1]: самоаудит; перекрестный аудит; аудит, проводимый вышестоящими подразделениями или организациями; аудит, проводимый специальным аудиторским подразделением