

сосредотачивает внимание на функциях, которые он выполняет или должен выполнять.. При этом изменяется и направление поиска путей снижения себестоимости продукции. Четко определив функцию продукта, специалист формулирует свою задачу иным образом: «Каким другим, более экономичным способом можно достигнуть выполнения этой функции?» Такая, принципиально отличающаяся от традиционной, постановка вопроса, изменяет сложившийся стереотип мышления. Это позволяет добиться экономического эффекта, которого не удастся достичь с помощью других методов снижения себестоимости. Важность и целесообразность функционального подхода обуславливается, кроме прочего, тем простым обстоятельством, что потребителя в конечном итоге интересуют не предметы и вещи, а действия, которые он может производить с их помощью, т.е. их функции [2].

При выводе на рынок нового товара необходимо понимать, что критерием новизны для потребителя будет не изменение технологий, материалов, а появление новых функций или устранение старых и ненужных функций.

Таким образом, введение в ассортимент новых продуктов – объективная необходимость. Данный процесс сопровождается высокими затратами и рисками. При этом замечено: чем раньше выявлены ошибки в конструировании товаров, тем меньше убытков. ФСА является методом, который позволяет выявить ошибки и излишние затраты на самых ранних стадиях создания продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. –М.: Прогресс, 1992.–736 с.
2. Рыжова, В. В. Функционально-стоимостный анализ в решении управленческих задач по сокращению издержек: учеб. пособие. М.: Основы экономики, 2012. — 224 с.

УДК 339.138

Студ. Д. А. Ряснянская
Науч. рук. ст. А. А. Пузыревская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Благодаря уникальной природе с древними лесами и болотами, чистыми озерами и реками, а также удивительным разнообразием

флоры и фауны Беларусь – особенная страна для любителей экологического туризма.

Экотуристы могут посетить знаменитые национальные парки и заповедники, заказники республиканского и местного значения, памятники природы и просто живописные уголки по всей стране. А главное – увидеть много интересного и необычного.

В Беларуси любители природы найдут разнообразные варианты отдыха. Можно совершить пешую, велосипедную или конную прогулку по экотропе, отправиться в мини-тур на теплоходе или лодке, стать участниками экосафари с наблюдением за дикими животными и птицами в естественной среде обитания.

Хороший экологический отдых предлагают многие агроусадьбы Беларуси, сделавшие своим брендом уютные домики из экоматериалов в уединенных местах, прогулки и развлечения на природе, экологические чистые и свежие деревенские продукты.

Сегодня в Беларуси более 2 тысяч агроусадоб. Они расположены в самых живописных местностях, оформлены с национальным белорусским колоритом или в современном экостиле.

Хозяева агроусадоб предлагают гостям различные варианты развлечений в соответствии со своей специализацией. Это может быть: активный отдых, семейный отдых, знакомство с уникальными белорусскими традициями и бытом сельских жителей.

На протяжении года в разных уголках Беларуси – сельской местности и малых городах – проходят интересные фестивали и праздники, многие из которых приобрели международный формат. Среди популярных: «Заборскі фэст», «Браслаўскія зарніцы», «Мотальскія прысмакі», «Спораўскія жарты» и др.

В Беларуси – 4 национальных парка и 2 заповедника, где сохраняются уникальные ландшафты и существуют абсолютные резерваты дикой природы: национальный парк «Беловежская пуща», национальный парк «Браславские озера», национальный парк «Припятский», национальный парк «Нарочанский», Березинский биосферный заповедник, Полесский радиационно-экологический заповедник. Национальные парки и биосферный заповедник приглашают гостей в экопутешествия, сочетающие познавательный отдых и активные развлечения.

Популярны комбинированные маршруты, сочетающие разные виды передвижения, но прежде всего – интересные достопримечательности на пути туристов: уникальные природные территории и объекты, памятники истории и архитектуры, музеи и

родовые поместья знаменитых личностей. Одни из них: Тайны «Убортского Полесья», «Природа и история Гомельского края», «Водная экскурсия по реке Птичь», «Чериковский» и др. [1].

Необычный сафари-парк действует в Могилеве, где находится единственный в Беларуси учебный зоосад. На территории в 120 гектаров с полями и лесами, ледниковыми каньонами и водоемами обитают около 200 диких животных. По парку проложена мини-железная дорога и курсирует открытый прогулочный поезд, с которого можно наблюдать за животными.

Все более популярными в Беларуси становятся экологические фестивали, где сочетаются красота природы, богатое историческое наследие и самобытные народные традиции. Среди них: Экологический фестиваль «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю», Фестиваль куликов в Турове, Фестиваль сельского туризма «Заборскі фэст», Фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья».

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационный портал [Электронный ресурс] / Экотуризм и агротуризм. – Минск, 2016. Режим доступа: <https://belekotur.ru/ekoturizm.html> Дата доступа: 28.02.2017.

УДК 665.6 (476)

Студ. Г. Ю. Гайдук

Науч. рук. стар. преп. А. А. Пузыревская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ХИМИЧЕСКАЯ И НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Химическая промышленность — одна из наиболее крупных отраслей белорусского промышленного комплекса.

Ведущие отрасли химический и нефтехимической промышленности республики: горно-химическая, производящая калийные удобрения; основная химия, производящая химические волокна и нити; нефтехимическая отрасли.

Основные предприятия этих отраслей, включая по производству продукции из синтетических смол и пластических масс, входят в состав концерна «Белнефтехим», и производят 92,6% общего объема продукции отрасли. Они являются основными экспортерами химической промышленности в Беларуси.