

В качестве примера можно привести оказание рекламных услуг в целом – они нужны именно юридическим лицам для продвижения товара.

Из всего выше сказанного можно сказать, что: 1) Рынок B2C имеет следующие особенности: короткий цикл продаж, достаточно невысокая стоимость приобретения клиента, большое количество потенциальных клиентов, клиент самостоятельно принимает решение.

2) Рынок B2B имеет следующие особенности: длительный цикл продаж; высокая стоимость получения решения и нового клиента; количество клиентов заметно ограничено, что повышает значимость каждого; закупку товара осуществляют профессионалы в данной отрасли.

УДК 656.062

Студ. Е. С. Расолько, Н. Ю. Орышич
Науч. рук. доц. С.В. Шишло
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мировая глобализация и растущая динамичность развития рыночной экономики определяют потребности внутренних рынков и ставят новые задачи перед экономикой регионов Республики Беларусь. Для того чтобы успешно функционировать в рыночных условиях и полноценно удовлетворять потребности экономических субъектов, в системе товародвижения должна быть проведена реструктуризация региональных распределительных центров, являющихся неотъемлемым звеном логистического процесса, в том числе и его закупочного блока.

Это обстоятельство требует существенного пересмотра механизмов функционирования распределительной системы регионов Республики Беларусь на основе логистического подхода.

Логистика является наиболее эффективным, рыночно ориентированным механизмом реализации экономических преобразований и выступает в мировой системе товародвижения как способ планирования, формирования и развития перемещения

материальных потоков с минимальными временными и финансовыми расходами [1].

Сегодня в Республике Беларусь идет процесс формирования экономики инновационного типа, предполагающий интенсивное развитие и внедрение информационных технологий, обоснованное создание конкурентной среды в сфере товародвижения, развитие сотрудничества и взаимодействия в системе экономических взаимоотношений между участниками процесса распределения продукции.

Логистические центры в Республике Беларуси создаются по принципу отраслевой направленности. В зависимости от нее они подразделяются на транспортно-логистические, оптово-логистические (торгово-логистические) и многофункциональные логистические центры как внутри страны, так и за рубежом [2].

Создание сети РРЦ на территории Республики Беларусь и формирование на их основе региональных логистических транспортно-распределительных систем должно являться составной частью государственной (региональной) транспортной политики и играть ведущую роль в развитии транспортной инфраструктуры, рационализации транспортно-экономических связей и всей системы грузо- и товародвижения.

Потребность в создании логистических центров в Республике Беларусь назрела давно. Существующие различные таможенные агенты (представители) обеспечивают частичное удовлетворение потребностей грузоотправителей и грузополучателей в оказании услуг, связанных с перевозкой грузов. Крупные грузоотправители создают специальные подразделения для рационализации и минимизации затрат на перевозку сырья и доставку своей продукции получателю.

Одна из важнейших задач создания логистических центров на транспорте – разработка и организация оптимальных схем товаропотоков всеми видами транспорта по территории Беларуси и других государств на основе организации единого технологического и информационного процесса, объединяющего деятельность всех видов транспорта по обеспечению перевозок грузов и оказанию сопутствующих услуг.

Согласно Программе развития логистической системы на период до 2015 года, на территории республики к 2015 году должны были начать свою работу 50 логистических центров, в том числе 28 центров планировалось построить на II и IX панъевропейских

транспортных коридорах. Что касается проекта концепции государственной программы развития логистической системы Республики Беларусь на период 2016-2020 гг, то стоит отметить, что она уже разработана Минтрансом, утверждена и протестирована. Предполагается, что мероприятия данной программы будут выполняться с учетом разработанного проекта концепции комплексной государственной программы развития транзитного потенциала Республики Беларусь, автодорожных и железнодорожных пунктов пропуска через Государственную границу Республики Беларусь до 2020 г. Также важным моментом является то, что программа ориентирована на стимулирование процессов создания транспортно-логистических центров общего пользования [3].

Строительство логистических центров осуществляется преимущественно в Минском районе, который уже сегодня представляет собой крупный товарораспределительный центр международного уровня, обеспечивающий обработку и перевалку грузов не только в другие регионы Республики Беларусь, но и в страны СНГ, Балтии и дальше зарубежье с использованием возможностей автомобильного, железнодорожного и воздушного транспорта.

Строительство и скорейшее введение в действие современных логистических центров будет способствовать развитию логистической инфраструктуры, повышению транзитной привлекательности Республики Беларусь и позволит улучшить позицию страны в рейтинге Всемирного банка по индексу развития логистики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджинский, А. М. Логистика: Учеб. для высших учебных заведений. / А.М. Гаджинский. – 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и к, 2013. — 408 с.
2. Халын, В. Г. Логистическая реструктуризация системы распределения на региональном уровне [Текст] / В.Г. Халын // Актуальные вопросы развития современного общества : международ. науч.-практ. конф. БНТУ –Минск, 2011.
3. Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016 – 2020 годы. – Утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 18.07.2016 № 560.