

к которому посетитель проявил интерес даже после того как он товар уже успешно купил, но сделал это в оффлайне. Возможен эффект негатива от ощущения “преследования”, назойливости одних и тех же предложений в течении длительного времени после захода на сайт. Применение ретаргетинга при отсутствии хорошего обслуживания неперспективно, так как показ рекламы заведомо нелояльным клиентам может негативно сказаться на рекламируемый бренд.

Как правило, для ретаргетинга используются текстовые объявления или графические баннеры, а также видеоролики, которые напрямую ассоциируются с неудовлетворенными желаниями пользователя, либо с ранее встречающимися образами, в свою очередь также связанными с желаниями, которые нужно удовлетворять регулярно. По сути это манипулирование скрытыми и явными желаниями потенциального покупателя. Вначале нужно поместить на сайт программный код “пиксель”, который срабатывает на действия пользователя и, собирая данные о нем, прописывает в его куки некий идентификатор, с помощью которого этого пользователя потом можно отследить.

Поведенческий ретаргетинг собирает данные людей, посетивших как вообще сайт, так и его конкретные разделы, либо посетивших конкретные сервисы рекламных площадок. Поисковой ретаргетинг - пользователь, совершивший в поисковой системе конкретный запрос, в дальнейшем на площадках рекламной сети этого поисковика сможет увидеть тематические объявления, старгетированные на него по ранее произведенному запросу. В отличие от контекста, который показывается непосредственно в момент запроса, объявления поискового ретаргетинга отложены во времени, и имеют длящийся эффект.

Ретаргетинг очень эффективный способ увеличить прибыль, вне зависимости от вида. Правильное использование доступных данных поможет вернуть потенциальных клиентов на сайт, при этом не используя больших затрат.

УДК 336.12

Студ. А. С. Сакович, В. Ю. Кирдун
Науч. рук. доц. С. В. Шишло
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ И БРАЗИЛИИ

В первую очередь, Япония специализируется на производстве высоких технологий (электроника, робототехника). Также развито

транспортное машиностроение, включая автомобилестроение, судостроение, станкостроение, химическую, текстильную, пищевую промышленность готовых продуктов. Имеется сеть скоростных автомагистралей и скоростных железных дорог «Синкансэн».

Экономика страны обладает следующими преимуществами: финансирование долгосрочных исследований и разработок, способность творчески развивать идеи из Европы и США. Также Япония обладает предприятиями, действующими по всему миру (например, в автомобильной промышленности – Toyota, Nissan, Honda; в электронной, электротехнической и оптической промышленности – Canon, Sony, Nikon). Внутренний рынок надежно защищен от иностранных конкурентов.

Среди отраслей нематериального производства особое место занимают торговля, оказание финансовых и банковских услуг. Идет процесс софтизации экономики, то есть возрастания роли нематериальных ресурсов: информации, туризма и связи. Приобретает большую значимость оказание деловых услуг, связанных с обслуживанием производства: консалтинг, инжиниринг, маркетинг.

Также Япония специализируется на сельском хозяйстве. Основой его является земледелие. Значимую роль играют садоводство, огородничество, шелководство и животноводство. В Японии к сельскому хозяйству относят также лесной промысел, рыболовство и морской промысел.

Обрабатываемая площадь страны составляет 5,4 млн. га, а посевная превышает ее в силу того, что в ряде районов снимают по 2-3 урожая в год. Под зерновыми занято свыше половины посевной площади, около 25% под овощами, остальная занята кормовыми травами и техническими культурами. Господствующее положение в земледелии занимает рис. В то же время наблюдается снижение сборов пшеницы и ячменя. Овощеводство в основном развивается в пригородах. Выращивается чай, цитрусовые, яблоки, груши, сливы, персики, хурма, виноград, каштаны, арбузы, дыни, в теплицах ананасы.

Животноводство стало активно развиваться только после 2 мировой войны. Стадо крупного рогатого скота достигает 5 млн. голов. В южных районах развивается свиноводство. Особенностью японского животноводства является то, что оно базируется на привозных кормах. Собственное производство обеспечивает не более 1/3 кормов.

Лесная площадь страны составляет около 25 млн. га. Исторически более половины лесов находятся в частном владении. В основном, лесовладельцами являются мелкие крестьяне, имеющие до 1 га. леса.

В число крупных собственников лесов входят члены императорской фамилии, монастыри, храмы, владеющие наиболее высококачественными лесами.

Рыболовство характеризуется подавляющим влиянием крупных компаний монопольного типа. Рыболовный флот Японии насчитывает несколько сотен тысяч судов. К основным объектам лова относятся сельдь, треска, лососевые, камбала, тунец, палтус, сайра, сардина. Добывают также морскую капусту и моллюсков.

Среди государств Латинской Америки лидерство по общему экономическому потенциалу удерживает именно Бразилия. Промышленность этой страны имеет важное значение, однако главным наполнителем государственного бюджета остается сельское хозяйство. В нем занято свыше 20 процентов населения. Промышленность и сельское хозяйство в этой стране развиты примерно в равной степени, хотя по количеству занятых все же лидирует агрокомплекс (20% против 13%). Еще около 60% населения трудится в сфере обслуживания.

В 1990-х годах в Бразилии наблюдался кризис в экономике, поэтому инвесторы не спешили вкладывать деньги в эту страну. Однако со временем, благодаря грамотной политике, ситуация в государстве поправилась. Сегодня Бразилия, промышленность которой обеспечивает почти 30 процентов ВВП, является страной № 1 по экономическому потенциалу среди южноамериканских государств. Несмотря на это, еще около 23% её жителей, согласно выводам ООН, находятся за чертой бедности. Страна ежегодно экспортирует продукции почти на 200 миллиардов долларов (импортирует - на 187 миллиардов). Главные статьи бразильского экспорта - это кофе, легковые автомобили, биотопливо, одежда, соя и пшеница. Основными партнерами Бразилии на мировом рынке выступают: США, Китай, Аргентина, Германия, Нидерланды и Япония.

Количество занятых в бразильской промышленности сокращается из года в год. На сегодняшний день главные отрасли промышленности в Бразилии - это: энергетика; горнодобывающая индустрия; легкая промышленность; автомобильная.

Около сорока видов полезных ископаемых добывается сегодня в этой стране. Среди них самое важное значение для экономики имеют железные и вольфрамовые руды, золото, цирконий и бокситы. А вот свои потребности в нефти Бразилия удовлетворяет лишь наполовину. Поэтому этот энергоресурс она вынуждена импортировать.

В сельском хозяйстве Бразилии занято 20 % рабочей силы. По экспорту сельскохозяйственной продукции Бразилия находится на

третьем месте в мире, её доля в мировом экспорте этой продукции составляет 6,1 %.

В структуре отрасли лидирует растениеводство (60% стоимости всей продукции). Бразилия является традиционным производителем и экспортером ряда сельскохозяйственных продуктов: кофе, сахарного тростника, сои, кукурузы, какао, бананов, хлопчатника, а также значительным поголовьем крупного рогатого скота. На севере Бразилии находятся огромные лесные пространства Амазонии, занимающие 60% всей территории страны. Но запасы ценных древесных пород используются нетрадиционно и слабо. Наибольшее значение имеет сбор каучука, заготовка орехов и лекарственных растений. Кофе является одной из главных статей экспорта Бразилии. По его производству Бразилия стоит на 1 месте в мире.

УДК 331.16

Студ. А. В. Олексюк
Науч. рук. доц. С. В. Шишло
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Международная миграция рабочей силы представляет собой процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения. Помимо экономических мотивов процесс международной миграции обуславливается также соображениями политического, этнического, культурного, семейного и иного характера.

Международная миграция включает две основные составляющие: эмиграцию и иммиграцию.

Под эмиграцией понимается выезд из страны на постоянное место жительства, под иммиграцией - въезд в страну на постоянное место жительства. Международная миграция включает также процесс ре-эмиграции - это возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства. В результате международной миграции за рубеж перемещается товар особого свойства – рабочая сила. Страна, экспортирующая рабочую силу, т.е. страна, откуда эмигрируют работники, обычно получает своеобразную оплату за такой экспорт в виде переводов обратно на родину части доходов эмигрантов. В условиях относительной избыточности трудовых ресурсов во многих странах вывоз рабочей силы помогает снизить безработицу, обеспечить приток де-