

Активное предложение. Под активным предложением понимаются все виды стимулирования продаж, которые требуют активного и избирательного участия потребителей. К приемам активного предложения относятся конкурсы, а также лотереи и игры. Проведение презентаций, ярмарок, выставок для лиц, заинтересованных в сотрудничестве, сбыте и потенциальных покупателей.

УДК 336.14

Студ. Н. Д. Куницкий, П. А. Здориков

Науч. рук. доц. С. В. Шишло

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА

Безработица – социально-экономическое явления, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг.

Среди видов безработицы можно выделить следующие: фрикционная, структурная; институциональная, циклическая, сезонная.

Структурная безработица – безработица, вызванная изменениями в структуре спроса на рабочую силу, вследствие которых образуется несоответствие между требованиями к претендентам на свободные рабочие места и квалификацией безработных. Простыми словами, структурная безработица – это безработица, которая возникает в случае, когда работники, чья квалификация либо специальность не востребована на рынке труда и невозможно найти необходимую работу, находятся в ее поиске.

Разделяют два вида структурной безработицы: деструктивная – с негативными последствиями; стимулирующая – побуждающая работников повышать квалификацию, переучиваться на более современные и востребованные профессии и пр.

Оценить параметры структурной безработицы по конкретным профессиям и специальностям достаточно сложно, поскольку их расчет может быть произведен только для региональных рынков труда, а не для совокупного. Прослеживается общая избыточность инженеров, техников, механиков, библиотекарей, психологов и т.п.

Основной причиной безработицы в РБ является экстенсивное развитие народного хозяйства, неблагоприятный инвестиционный климат и т. д.

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод, что для уменьшения структурной безработицы необходимо сбалансировать нацио-

нальное хозяйство и перейти от экстенсивного к интенсивному производству.

УДК 336.15.2

Студ. М. С. Малинчик
Науч. рук. доц. С. В. Шишло
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ США

Инфляция (от лат. Inflation – вздутие) – это повышение общего уровня цен; обесценение бумажных денег, падение их покупательской способности; чрезмерное увеличение количества обращающихся в стране бумажных денег, вызывающее их обесценение. Согласно официальной статистике, инфляция в США последние 15 лет находилась на уровне примерно 2,3% в год: 100 долларов 2000 года приблизительно равны 140 долларам 2017 года. Для сравнения 100 долларов 2000 года в Беларуси года равны приблизительно 2,5 долларам 2017 года. Это довольно низкая инфляция, особенно если учесть, что объем долларов вырос за тот же период в 2,5 раза.

Если бы инфляция в США росла с той же скоростью, что и количество долларов в обращении, она составляла бы примерно 6,4% в год. Почему же инфляция в США растет так медленно? Одной из причин является экспорт инфляции. Экспорт инфляции – распространение инфляции из одних стран в другие, возникающее в результате внешнеэкономических отношений.

Доллар является главной мировой валютой, и огромное количество долларов обращается за пределами территории США. Поэтому печать долларов увеличивает инфляцию не только в США, но и в России, Китае, Евросоюзе и так далее.

Откуда берется спрос на американские деньги? Доллар – это средство международной торговли, поэтому он нужен другим странам для продажи своих товаров и покупки чужих. Например: нефть, газ, никель, титан, алмазы – РФ продает за доллары – доллары покупатели российской нефти вынуждены покупать (занимать под процент) у ФРС. В свою очередь РФ покупает за полученные доллары оборудование для добычи нефти в Китае, продовольствие в Бразилии и т.д.

США уже давно живут в долг за счет остального мира. Для покрытия новых долгов ФРС производит эмиссию очередной партии долларов. Но если они останутся в США, то в этой стране возникнет высокая инфляция. Поэтому эти доллары выводятся в другие страны.